

思 和 为的定义

思 和 为的关

A

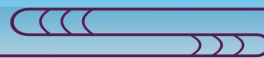
B



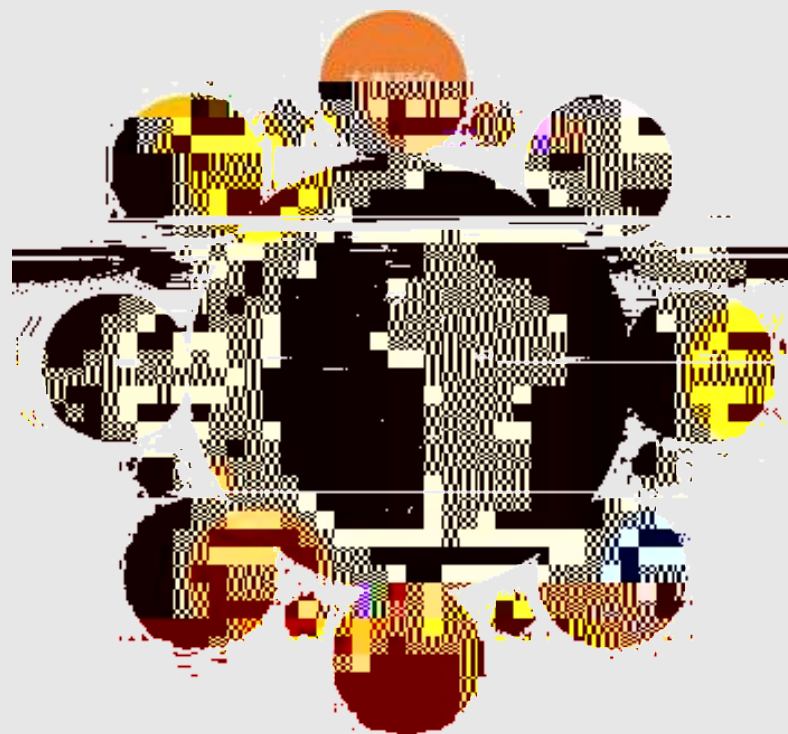
思：对某一主 的分析，就是**想什么**

思：思 个 为的方式，就是**怎么想**

思想：思 、思 产生的 果，就是**想出了什么**



A、日常中的各 活动 现  
B、 期形成的各 习惯

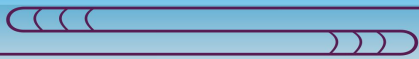


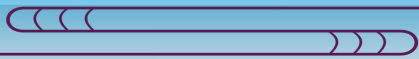
思 决定 为

A、有什么思 ，就有什么 为  
B、思 改变， 为就会改变

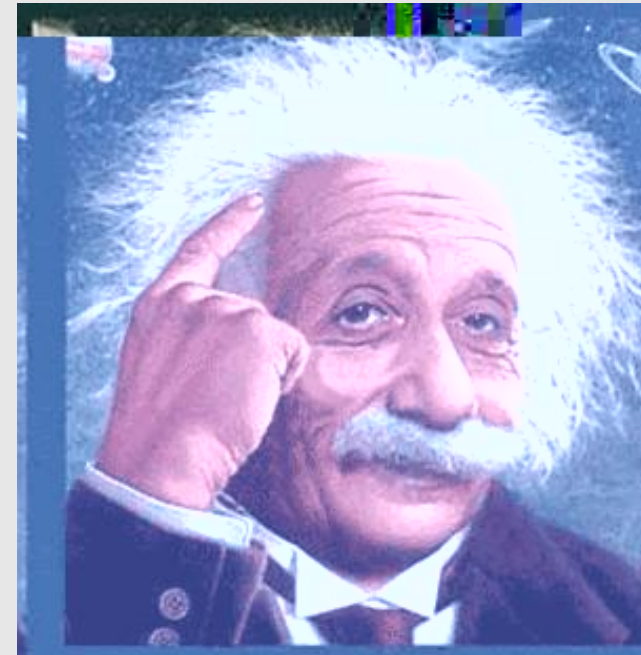
思 和 为互受影响

A、 为影响 果  
B、 为矫正思

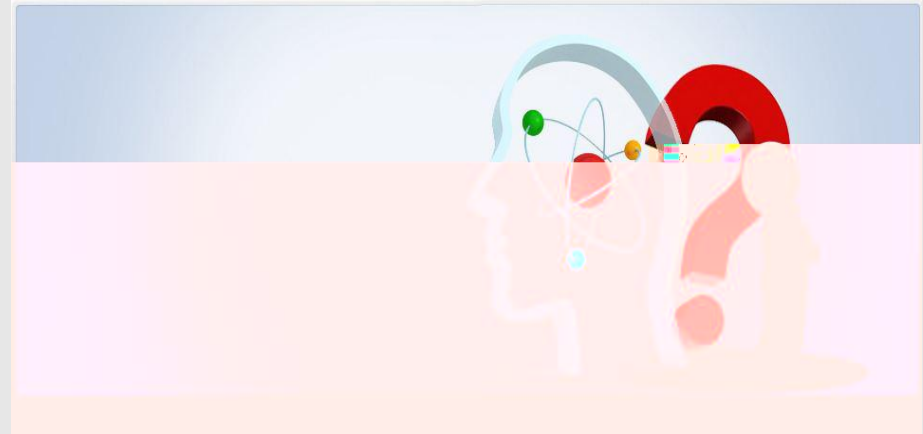




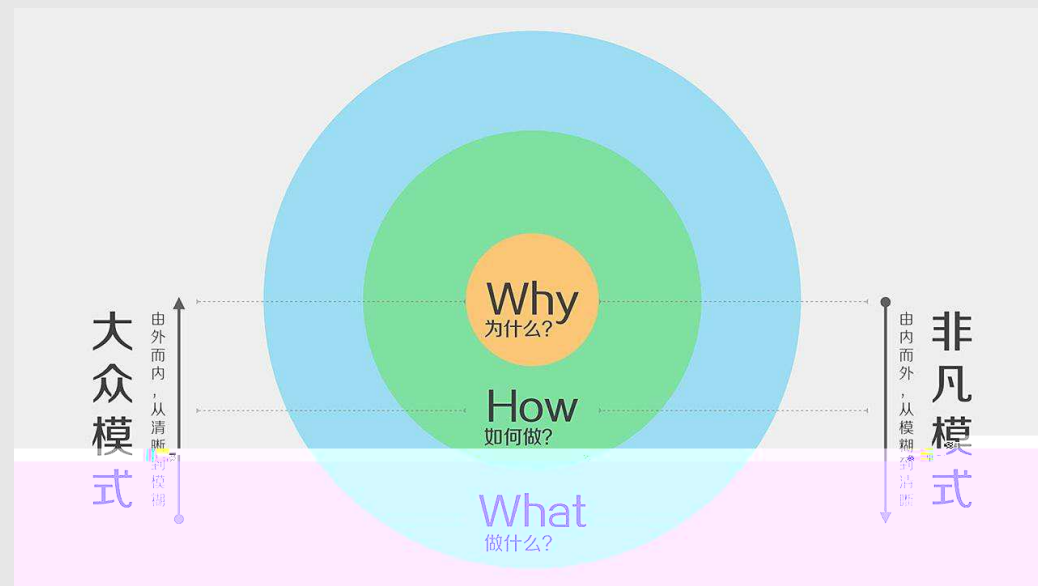
A、思 决定对事物的看法和做法，  
决定成功与否，  
同时也决定了人生价值



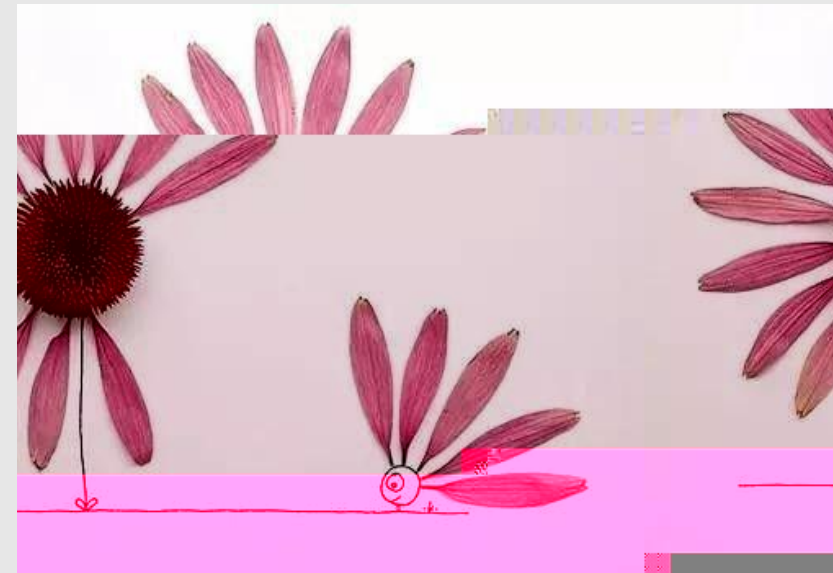
B、思 够把 中的知 和信息，  
有效的 用 来



C、掌握合理的思维方式，会在  
工作、学习、生活中事半功倍

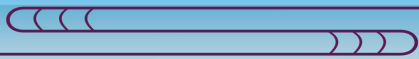


D、思 会 习惯所制 ， 形成  
思 定式会影响对事情的判断



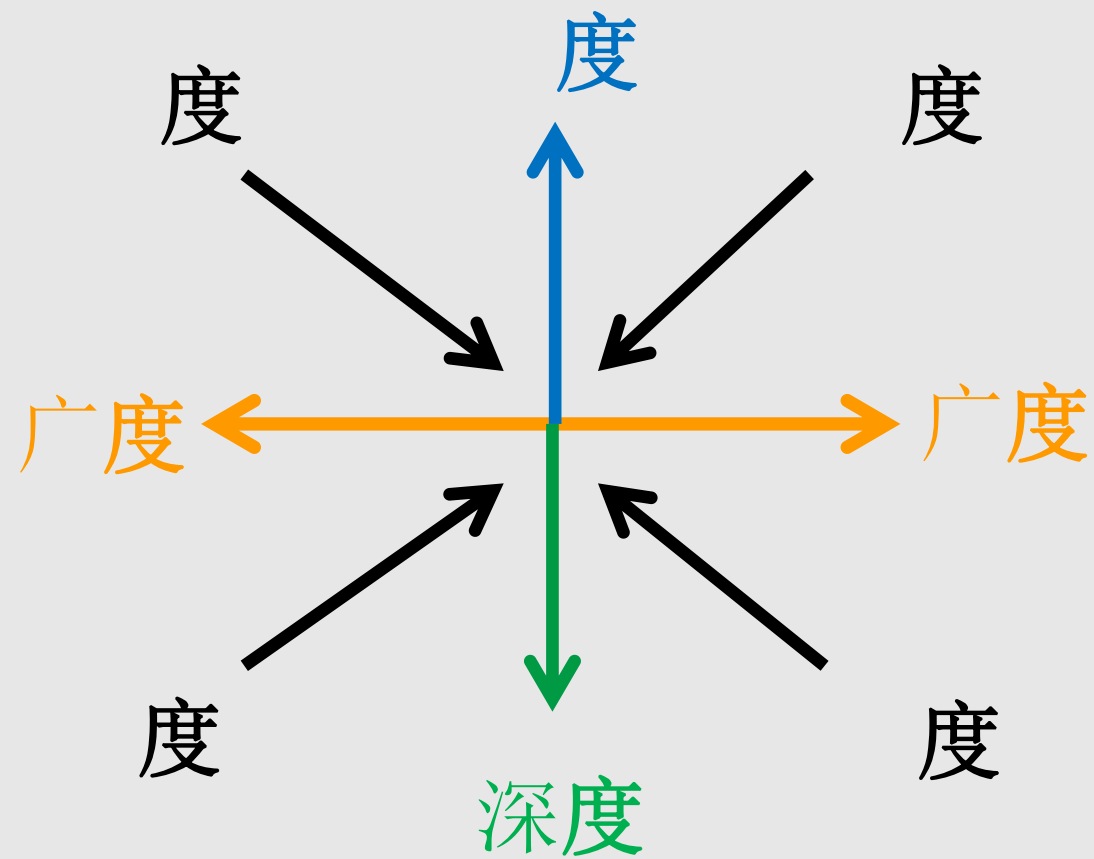
E、人们往往 知 的 、  
的努力，却不 思 的  
定位和培养





度 度  
深度 广度

人是否成功不取决于智商和 历  
取决于看待事物的 度



A

B

**A**

围绕“中西制药、保健功能食品、健康护理用品、中药材开发”四大板块，坚持“方向清晰、目标明确”的原则，方向不偏离，资源可调整”的方针，实施中药材和中西制药产业升级，不断加大研发投入力度，推动技术创新；不断提高生产自动化、智能化水平，追求精益求精；不断优化市场营销结构，聚焦模式升级；不断强化“健康为中心”的品牌理念，塑造卓越形象。

预计总投入500万

研发总投  
20亿元

生产固定资产投资  
13亿元

品牌建设费  
12亿元

营销网络建设  
5亿元

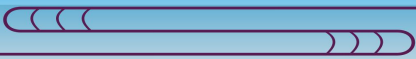
B



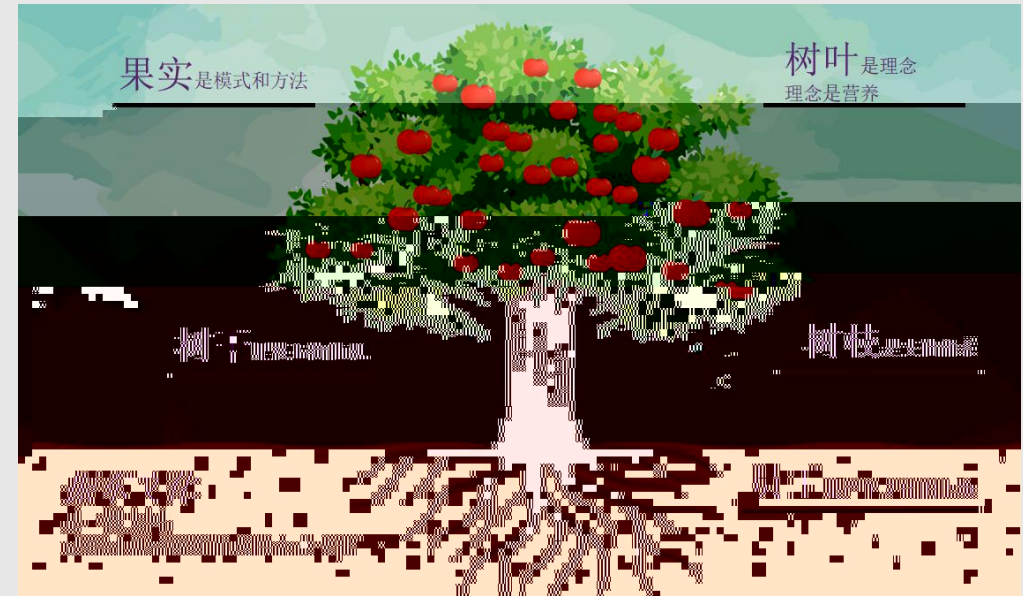
C

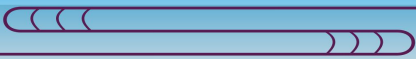






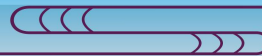
E



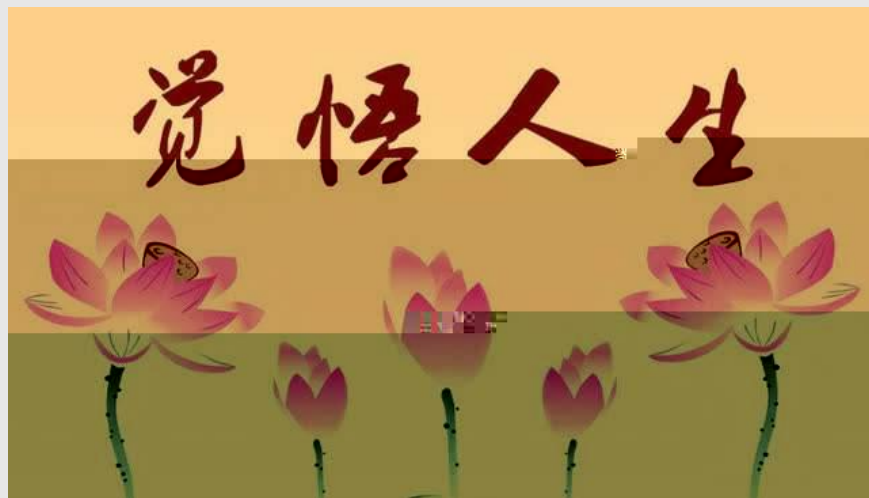


F





A



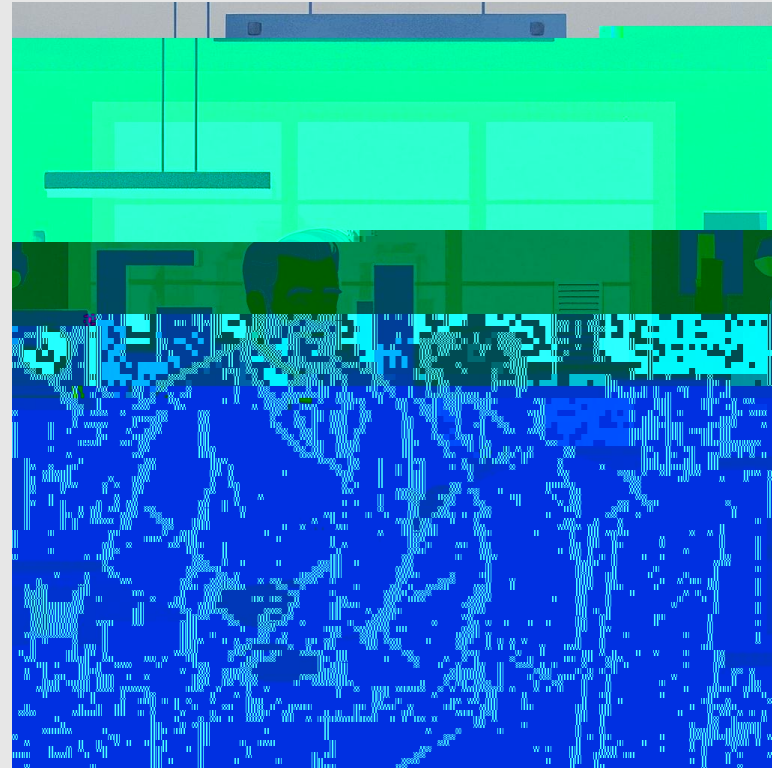
B

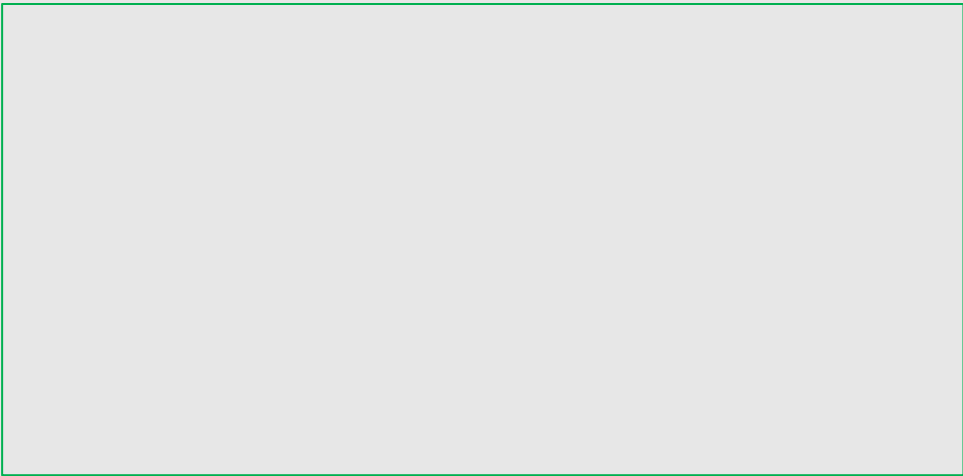
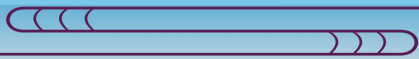


C



D





B



得，才看得

C

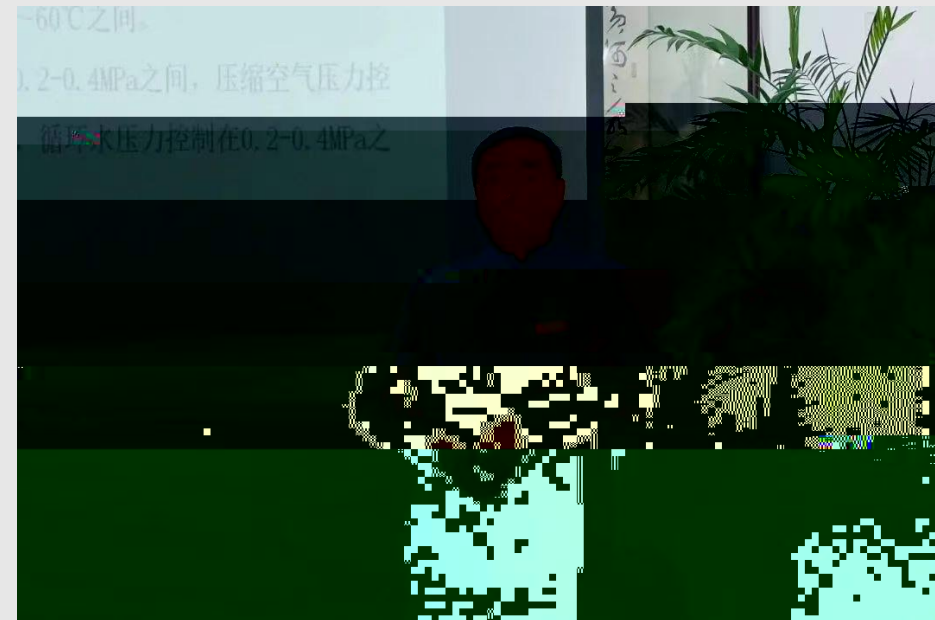
//

//



成功 思

D



榜样效应

A

B

C

A



B



C

## 精细化管理的核心思想

做精，求精  
追求最佳、最优

准确、准时  
决策、计划、执行

精

准

严

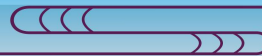
细

严格控制误差  
严格执行标准

工作做细  
管理做细  
操作细化  
执行细致

D





E



理念：丝 求 点滴求



F

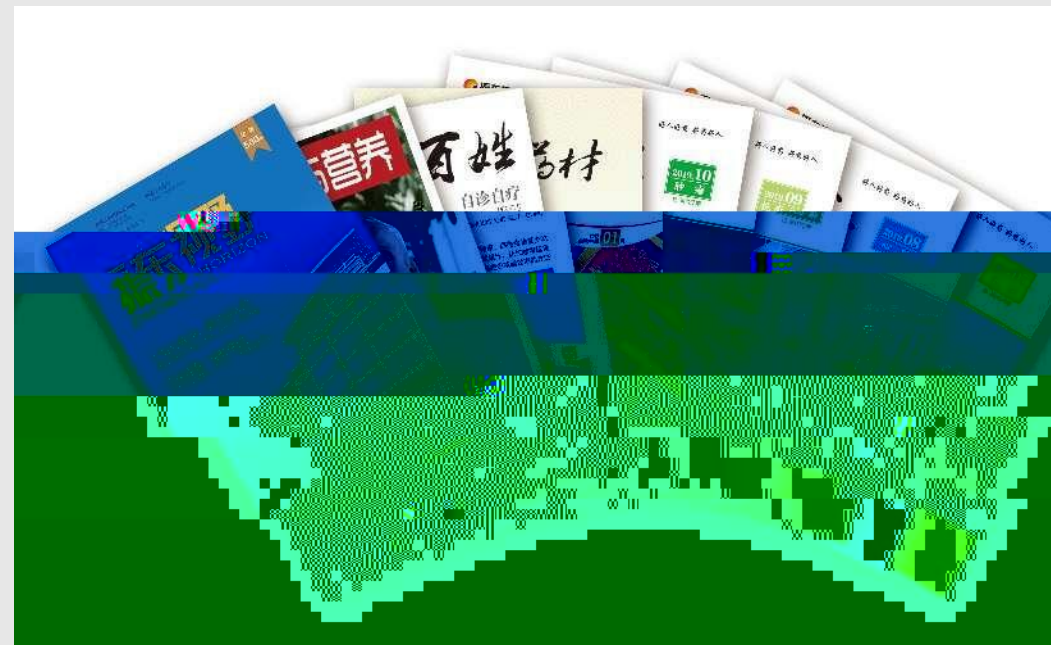


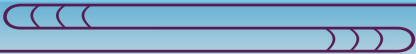
方包四边压制  
工序多，包材损耗大



改为条包只压一条中缝  
包材节省

G





## 早 划

【划】

复方 参注射液 实  
(仪器 察)

目的： 目推

复方 参注射液 分  
析 ( 柱 察)

目的： 目推

激励：

【振东】

A

B



治华 成 为医 工业专家

C



D

性格优点：

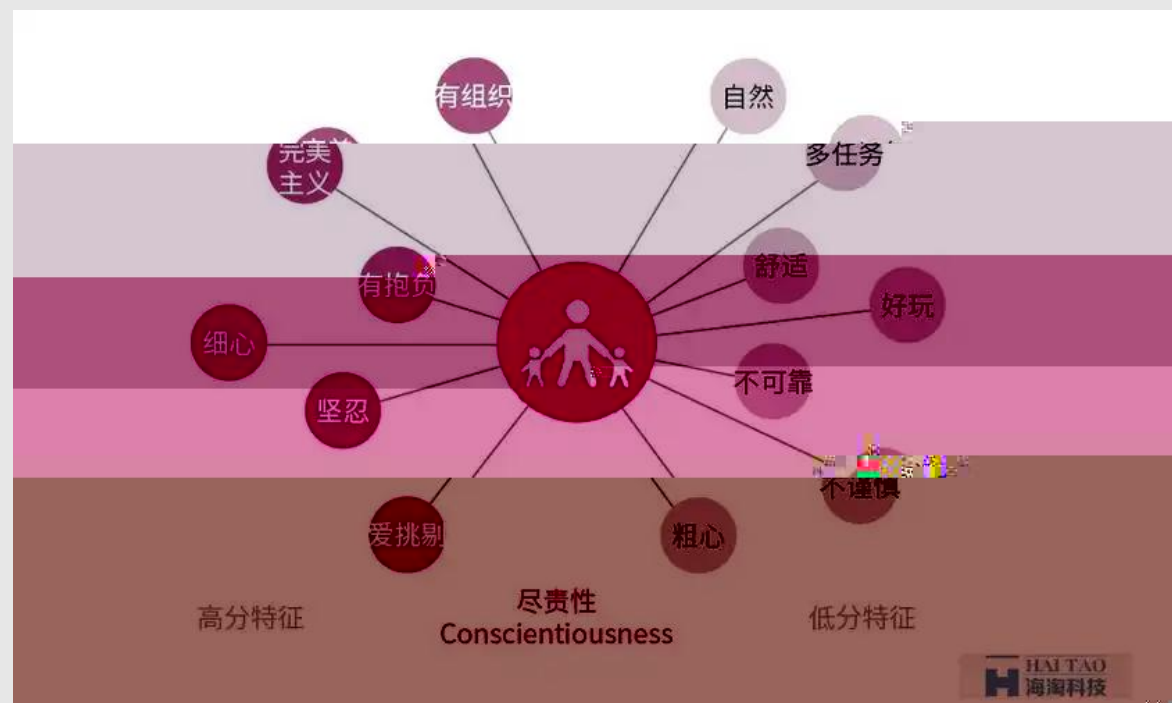
- 1、待人热情、真诚
- 2、开朗、有活力
- 3、自信心强
- 4、强迫症、洁癖
- 5、大方

工作优势：

- 1、执行力强
- 2、基层扶贫经验
- 3、格局高，忘我
- 4、创新意识强
- 5、应变能力强
- 6、社交广泛



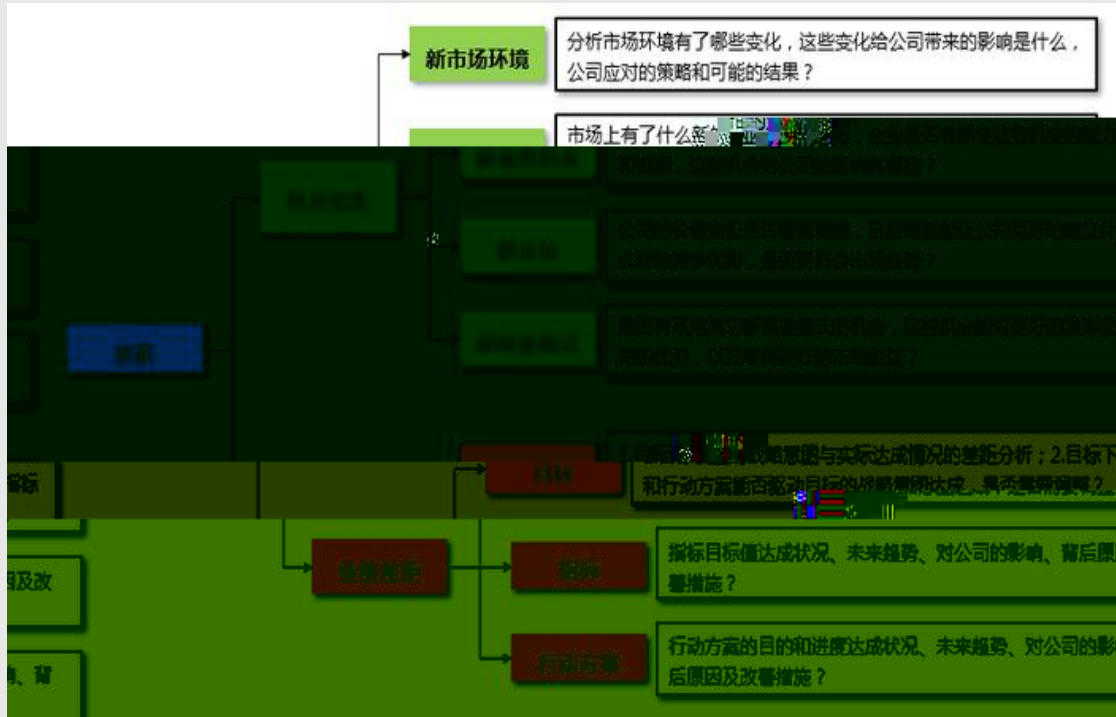
E



**F**

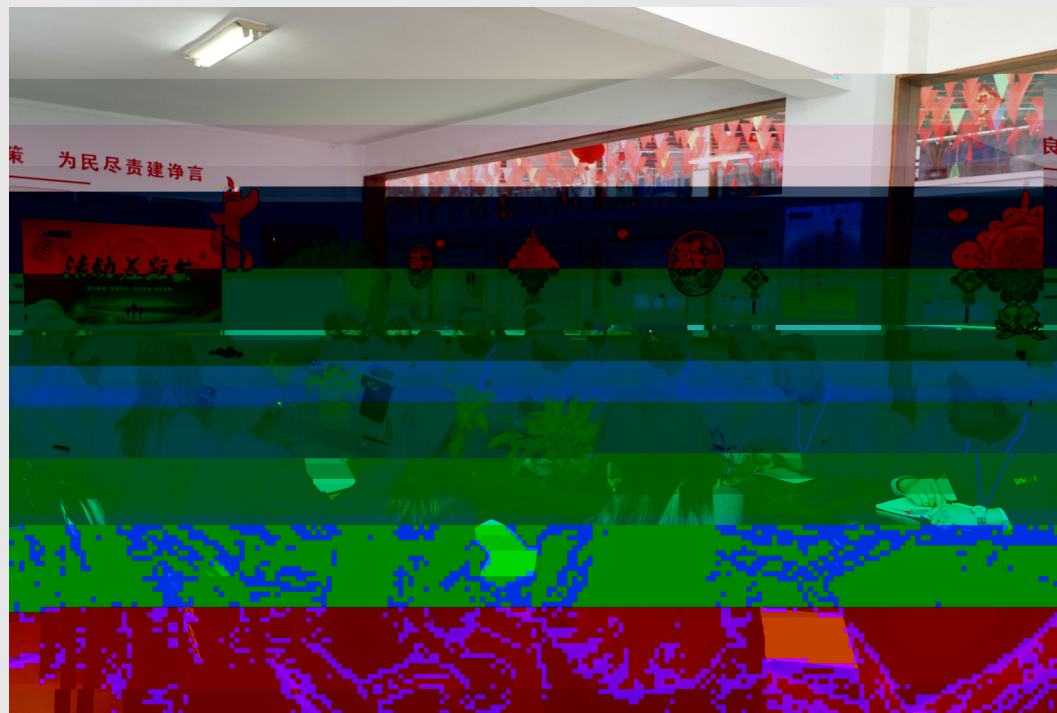


G



盯 找差 依 序 强执

H



差 会

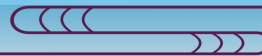
A



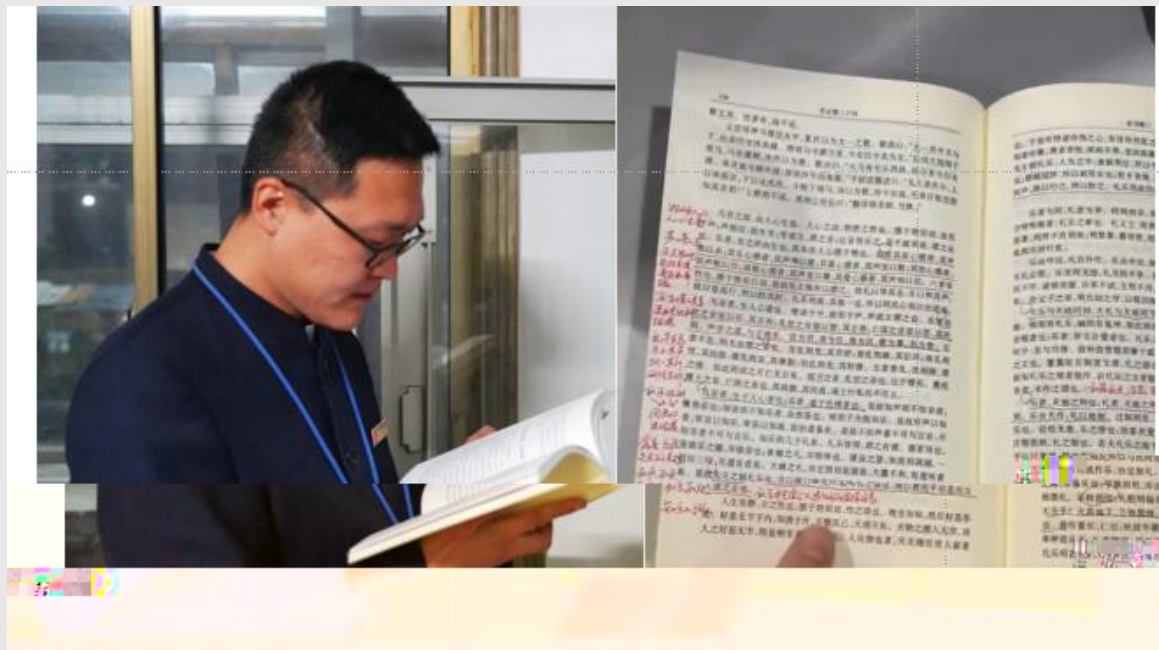
B

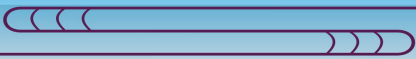
### 专研模式：

用做学的 去做工作，  
将从事的 业研 、专业学习 ，  
不断提 己的 ，  
成为岗位上的 家 手。

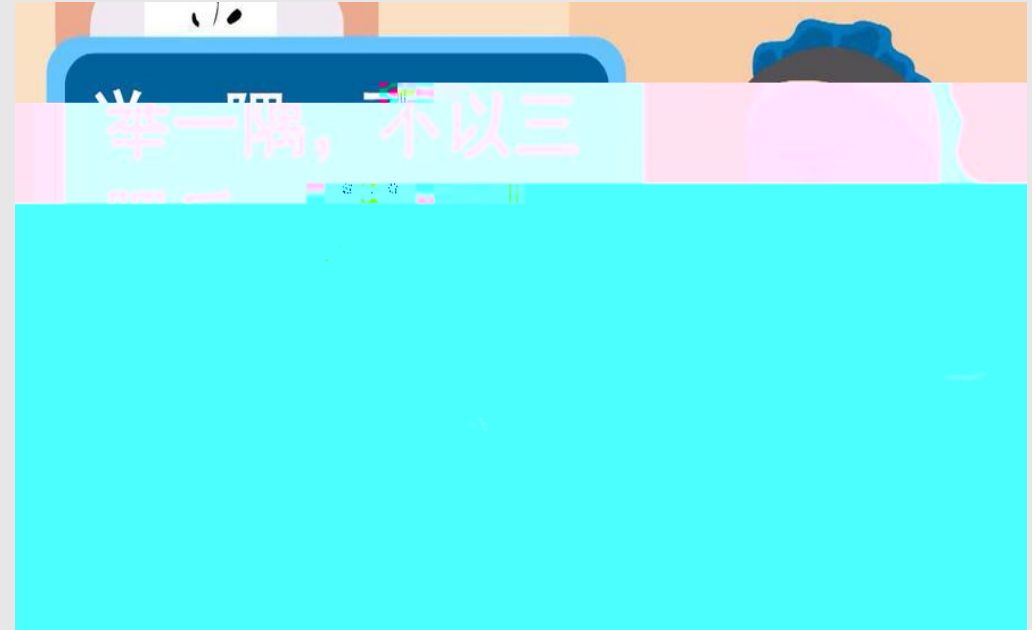


C

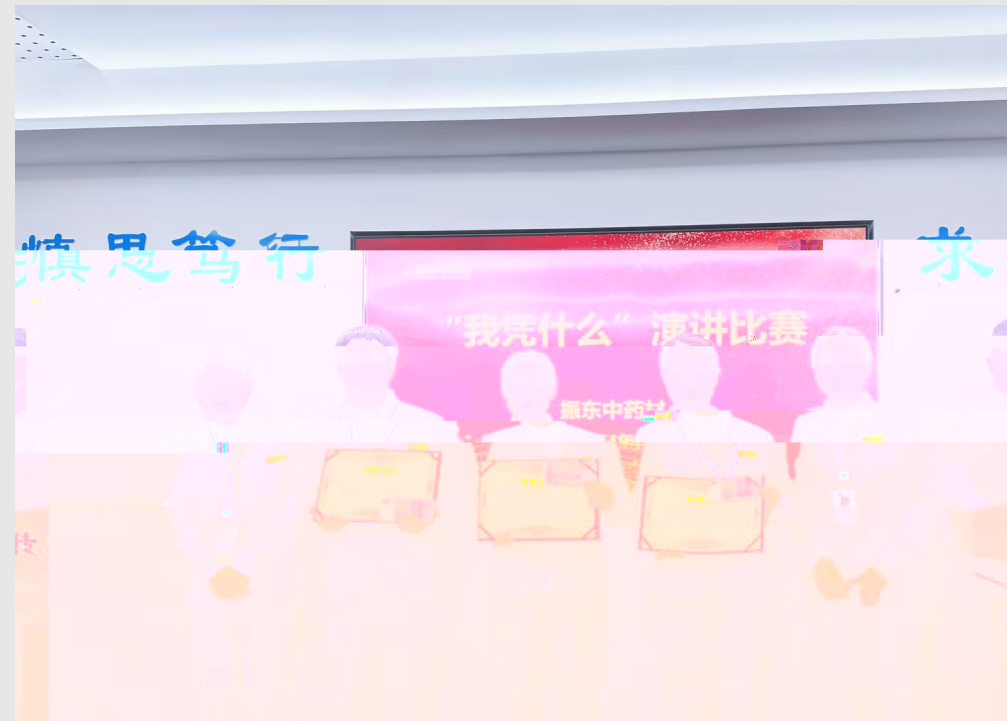




D



E



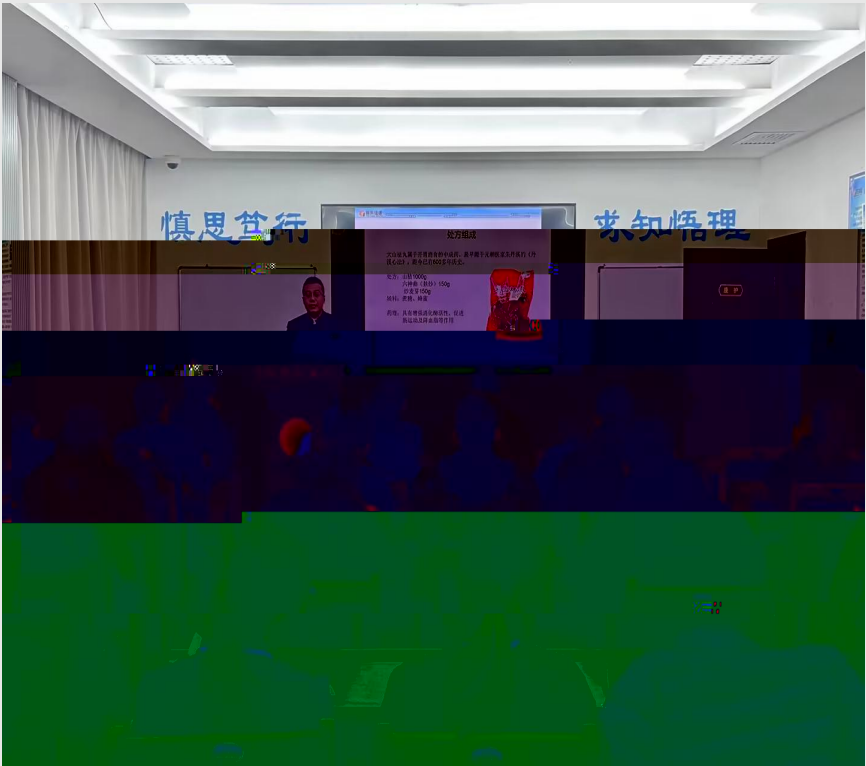
A

B

**A**

[illegible]

B



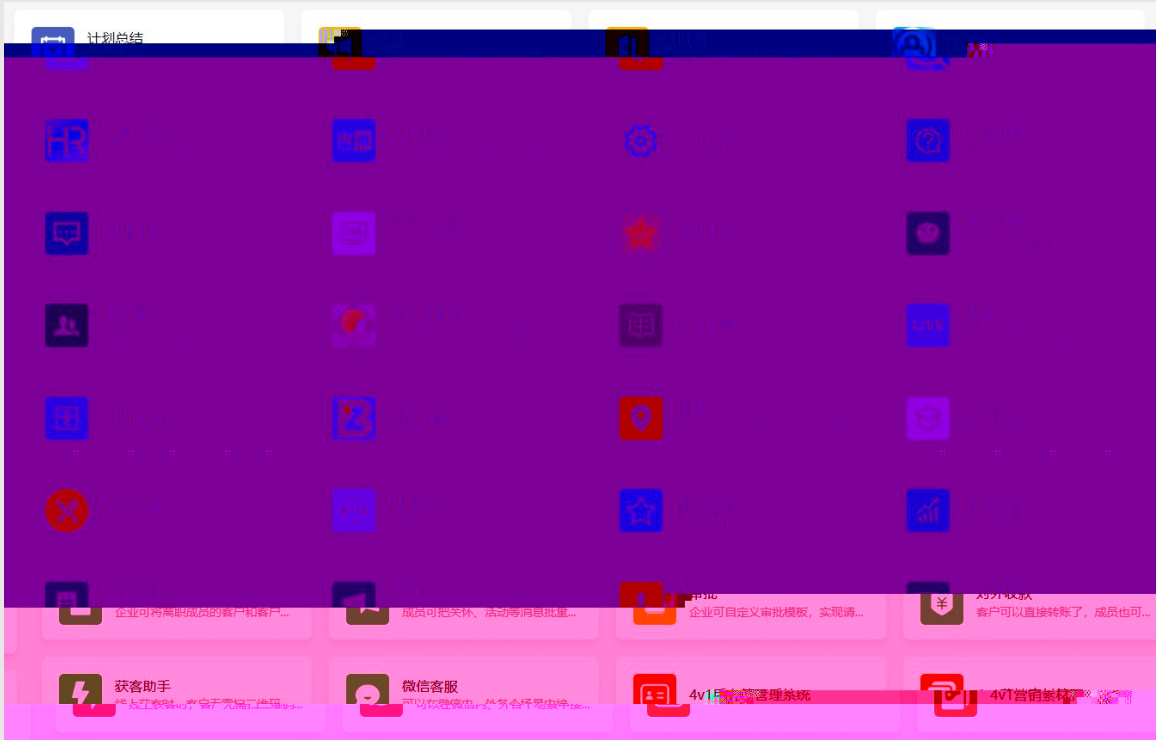
C

## 运用各种媒介，放大宣传范围

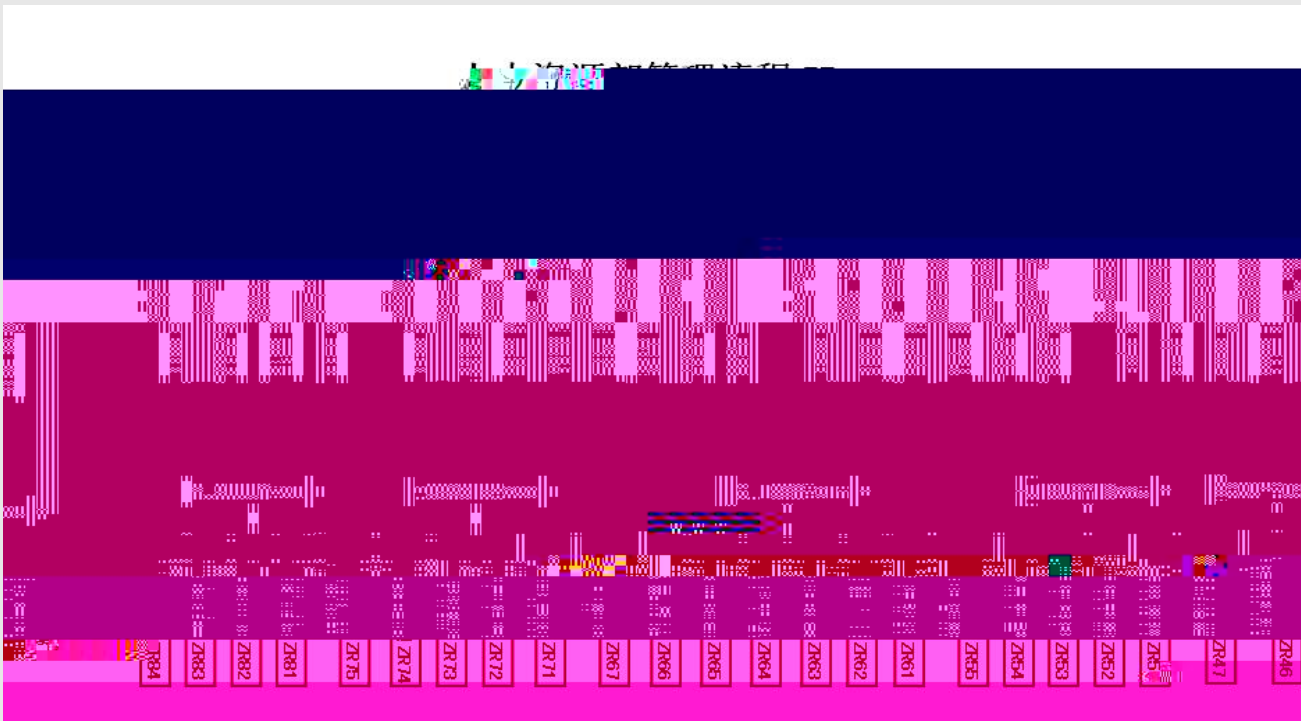


## 运用各种自媒体，多维推广产品





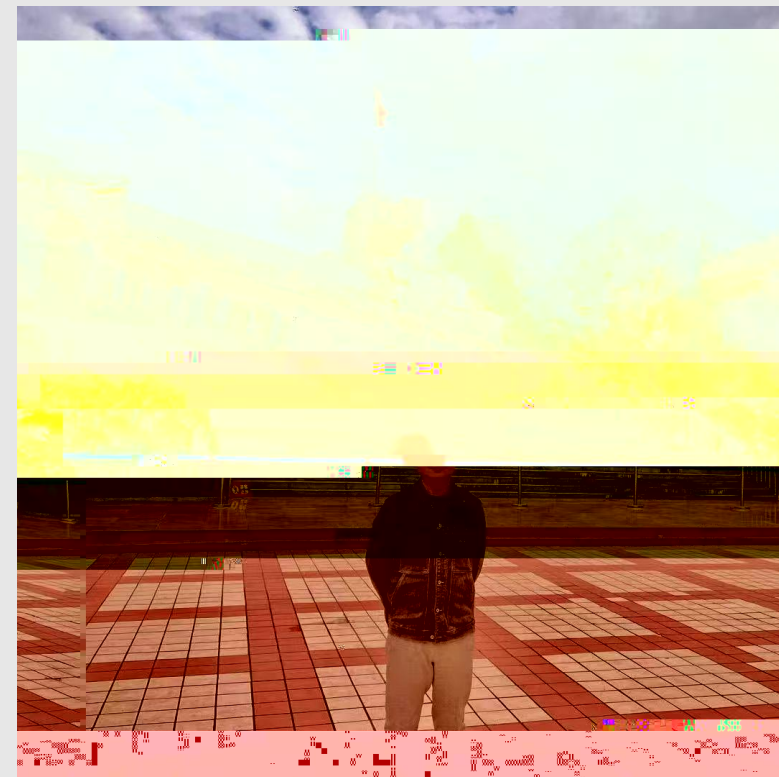
E



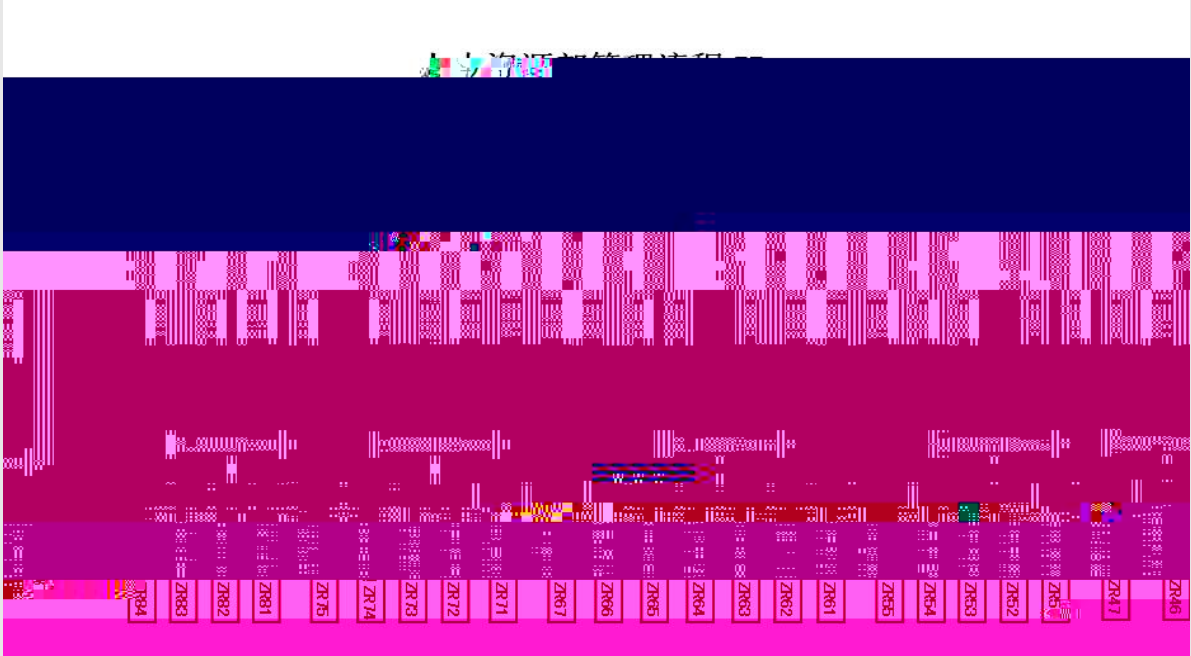
A



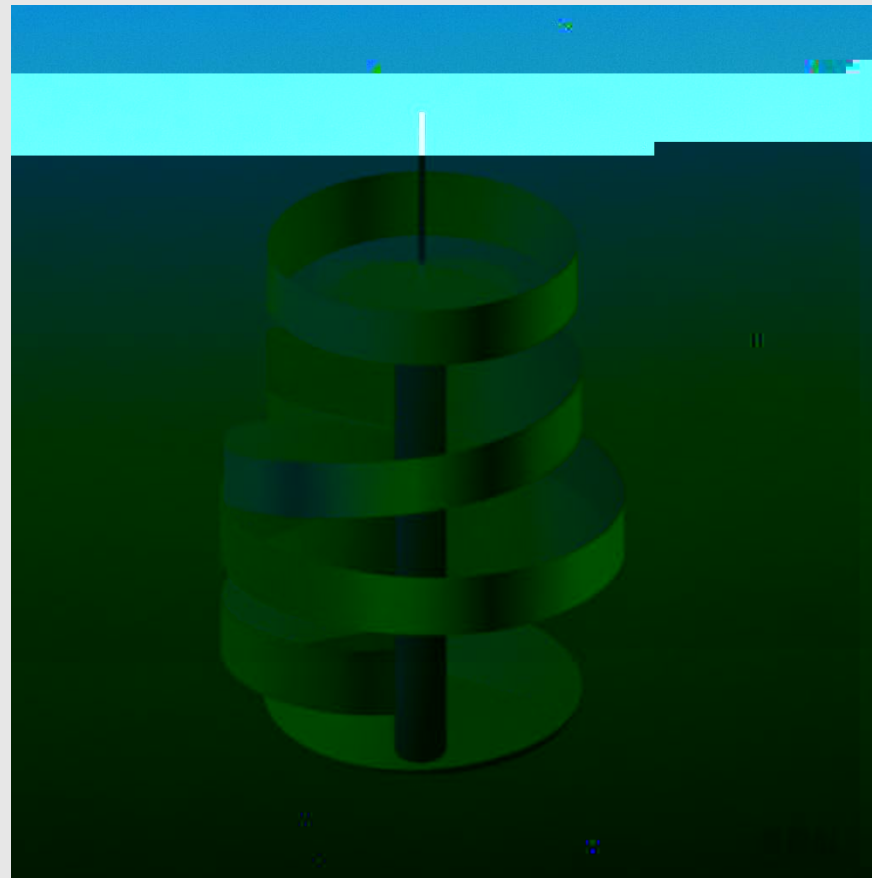
B



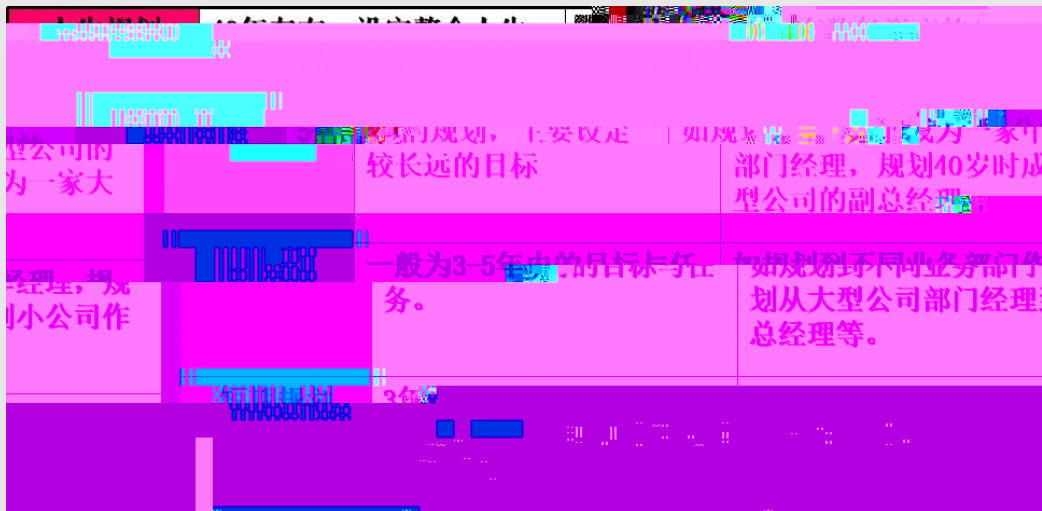
C



D



# A



B



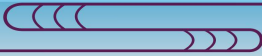
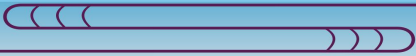


C

| 平顺县芦芽村中医药康养小镇建设项目可行性研究报告 |   |
|--------------------------|---|
| 目 录                      |   |
| 第一章 总 论                  | 1 |
| 一、项目背景                   | 1 |
| 二、项目概况                   | 1 |
| 三、项目意义                   | 1 |
| 四、项目目标                   | 1 |
| 五、项目范围                   | 1 |
| 六、项目组织                   | 1 |
| 七、项目预算                   | 1 |
| 八、项目风险                   | 1 |
| 九、项目结论                   | 1 |
| 十、项目附件                   | 1 |

D





E

| 振东健康<br>ZHENDONG HEALTH |                                                          |    |    |    |    |                     |                |              |   |    |  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|----|----|----|----|---------------------|----------------|--------------|---|----|--|
| 11月提案收集                 |                                                          |    |    |    |    |                     |                |              |   |    |  |
| 单位:                     |                                                          |    |    |    |    |                     |                |              |   |    |  |
| 序                       | 分                                                        | 团  | 姓  | 上  | 类  | 问题内容                |                | 建议意见         | 评 | 备  |  |
| 1                       | A                                                        | ** | ** | ** | 业务 | 商学院暖气不均，一楼二楼冷，四五楼太热 |                | 建议维修一下       |   | 备注 |  |
| B20000-1                | 3                                                        | B  | ** | ** | ** | 业务                  | 总部一楼产品摆放不一致    | 建议整改并整改后及时通知 |   |    |  |
|                         | 4                                                        | B  | ** | ** | ** | 产品                  | 科技中心标识未及时补充更新  | 建议及时更新，防止遗忘  |   |    |  |
|                         | 5                                                        | B  | ** | ** | ** | 业务                  | 商学院教务系统同时窗口发不上 | 建议维修         |   |    |  |
|                         | 6                                                        | B  | ** | ** | ** | 管理                  | 以上选报问题不齐全      | 建议完善         |   |    |  |
|                         | 7                                                        | B  | ** | ** | ** | 业务                  | 商学院教务系统同时窗口发不上 | 建议维修         |   |    |  |
|                         | 9                                                        | B  | ** | ** | ** | 业务                  | 商学院教务系统同时窗口发不上 | 建议维修         |   |    |  |
|                         | 10                                                       | B  | ** | ** | ** | 业务                  | 商学院教务系统同时窗口发不上 | 建议维修         |   |    |  |
|                         | 11                                                       | B  | ** | ** | ** | 业务                  | 商学院教务系统同时窗口发不上 | 建议维修         |   |    |  |
|                         | 12                                                       | B  | ** | ** | ** | 业务                  | 商学院教务系统同时窗口发不上 | 建议维修         |   |    |  |
|                         | 13                                                       | B  | ** | ** | ** | 业务                  | 商学院教务系统同时窗口发不上 | 建议维修         |   |    |  |
|                         | 制表: 审核: 批准:                                              |    |    |    |    |                     |                |              |   |    |  |
|                         | 注: ①问题严重程度: ②三级的请交业务、管理、人事、产品、客户等(问题与意见上报两级, 会别给上级, 上上级) |    |    |    |    |                     |                |              |   |    |  |

A

B

A



正 企业

B



C



D

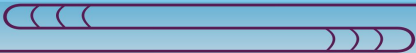


万名专家 振东

E

### 风险评估

| 序 | 风险点    | 应对措施                                                                                | 备注 |
|---|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | 信息安全风险 | 1. 严格执行文件归档制度，标明秘级、期限，详细记录使用情况，并及时归档<br>2. 全员进行相关保密培训，并定期考试；<br>3. 严格执行内幕信息知情人登记制度。 |    |
| 2 | 合规风险   | 1. 强化全员法律培训，提高素质；<br>2. 定期与券商、证券分析专家沟通，掌握监管动向；<br>3. 重大决策前必须召开专家研讨会，充分论证。           |    |
| 3 | 沟通风险   | 1. 开展闭环思维培训，提升“事事有回应、件件有着落”意识；<br>2. 每日保证与上下级沟通至少1次；                                |    |



F

| 名 | 求 |
|---|---|
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

刻意 求完 于  
把复杂的事做 单最不 单



A

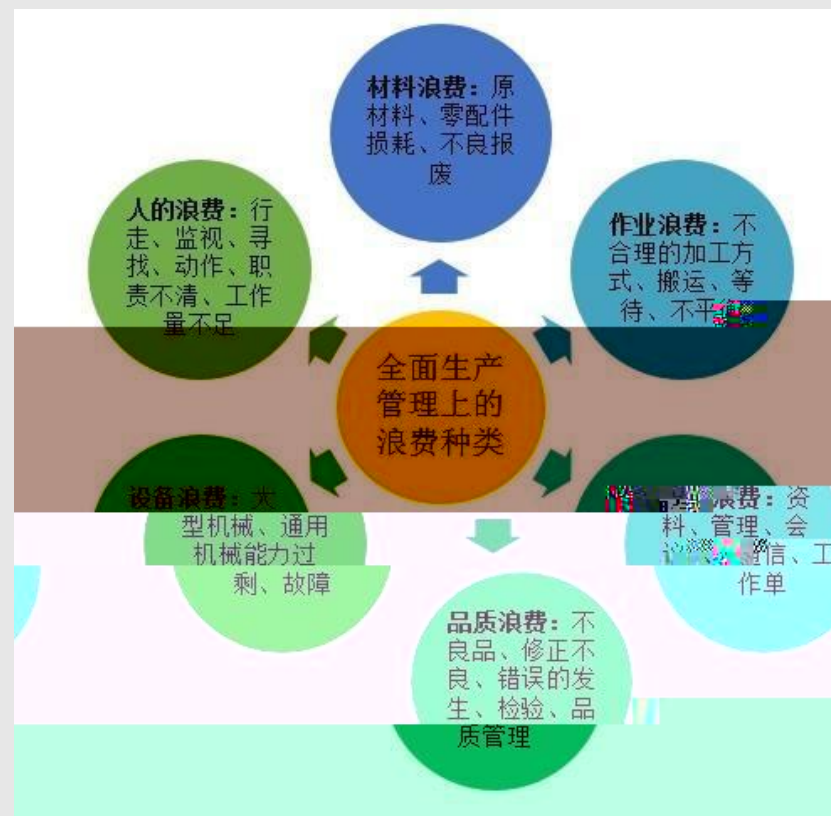


B



年度获奖人物

C





D

振东健康  
ZHENGDONG HEALTH

物料系数字化成品库销比

单位：仓储组

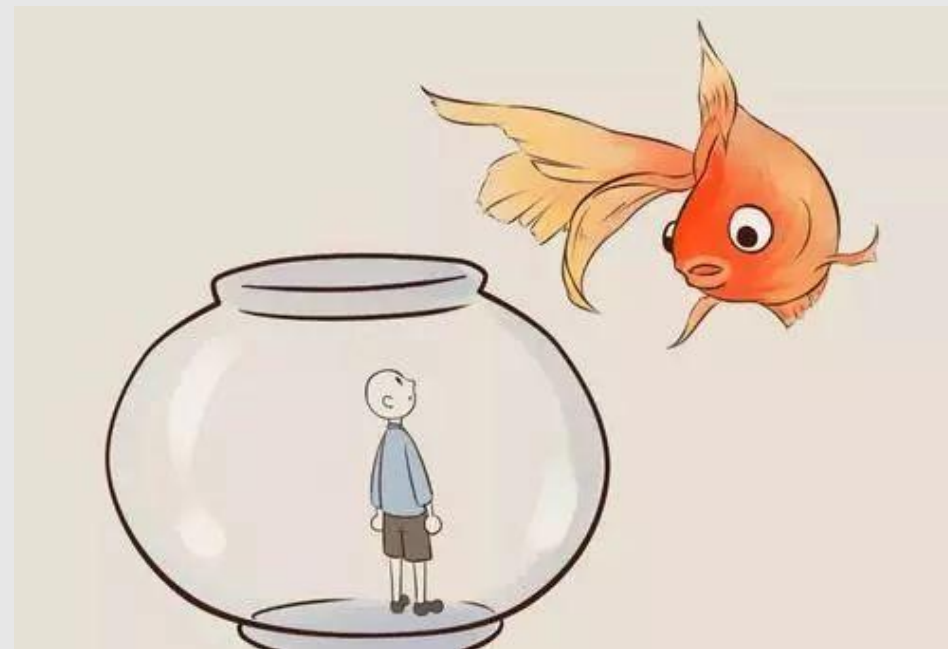
2023年10月30日

| 序   | 名称      | 规格 | 单位 | 本月库存 | 本月销量 | 库销比 | 最低 | 科学 | 最高 | 状态 | 备注 |
|-----|---------|----|----|------|------|-----|----|----|----|----|----|
| 1   | 复方苦参注射液 |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 2   |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 3   |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 4   |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 5   |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 6   |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 7   |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 8   |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 9   |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 10  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 11  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 12  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 13  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 14  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 15  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 16  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 17  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 18  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 19  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 20  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 21  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 22  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 23  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 24  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 25  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 26  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 27  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 28  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 29  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 30  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 31  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 32  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 33  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 34  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 35  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 36  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 37  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 38  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 39  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 40  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 41  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 42  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 43  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 44  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 45  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 46  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 47  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 48  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 49  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 50  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 51  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 52  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 53  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 54  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 55  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 56  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 57  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 58  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 59  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 60  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 61  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 62  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 63  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 64  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 65  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 66  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 67  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 68  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 69  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 70  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 71  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 72  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 73  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 74  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 75  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 76  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 77  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 78  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 79  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 80  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 81  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 82  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 83  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 84  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 85  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 86  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 87  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 88  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 89  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 90  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 91  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 92  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 93  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 94  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 95  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 96  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 97  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 98  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 99  |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |
| 100 |         |    |    |      |      |     |    |    |    |    |    |

A



B

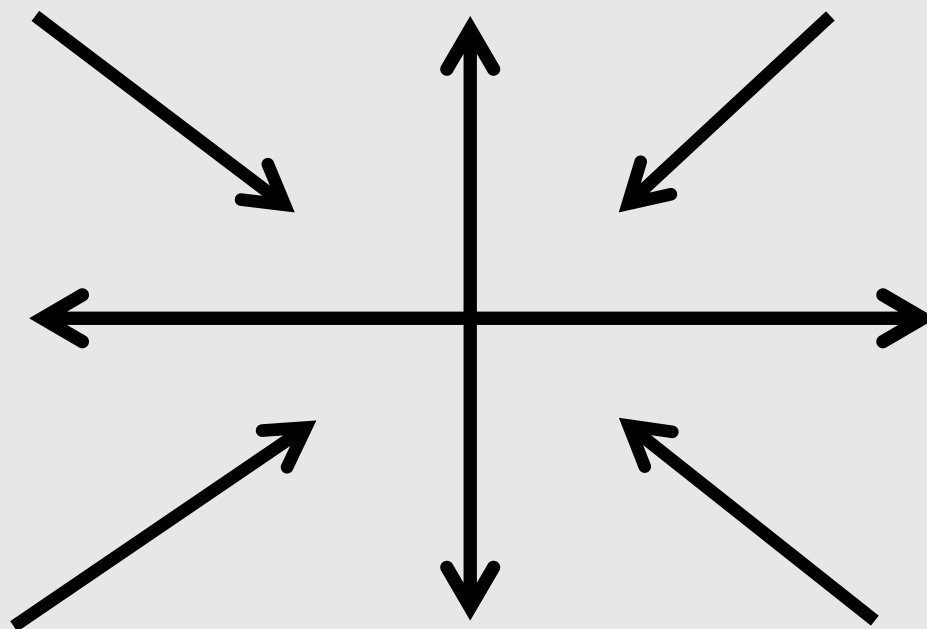


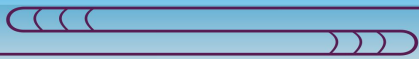
C



D









企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人使用

我是这样想的 也是这样做的

