

思 和 为的定义

思 和 为的关

A

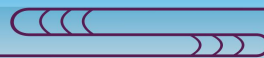
B



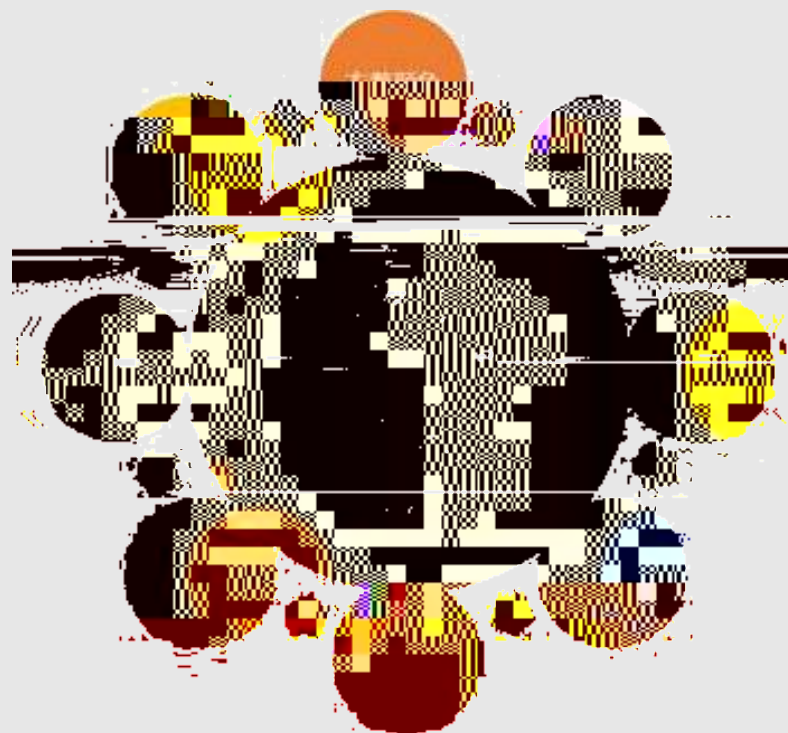
思：对某一主 的分析，就是**想什么**

思：思 个 为的方式，就是**怎么想**

思想：思 、思 产生的 果，就是**想出了什么**



A、日常中的各 活动 现
B、 期形成的各 习惯

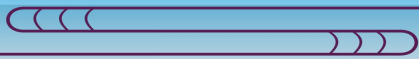


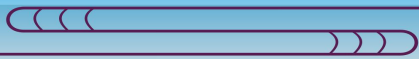
思 决定 为

A、有什么思 ，就有什么 为
B、思 改变， 为就会改变

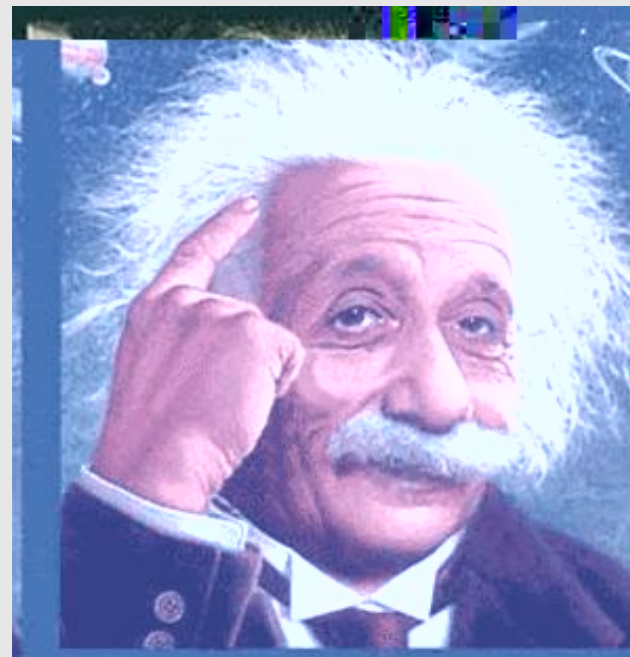
思 和 为互受影响

A、 为影响 果
B、 为矫正思

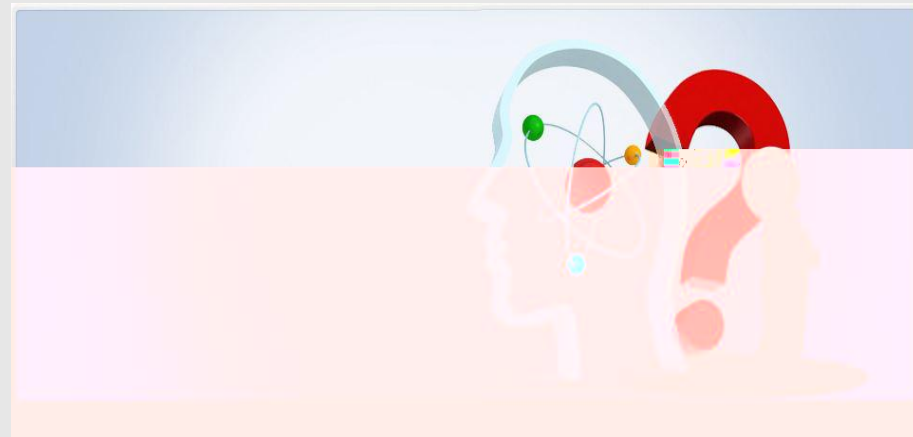




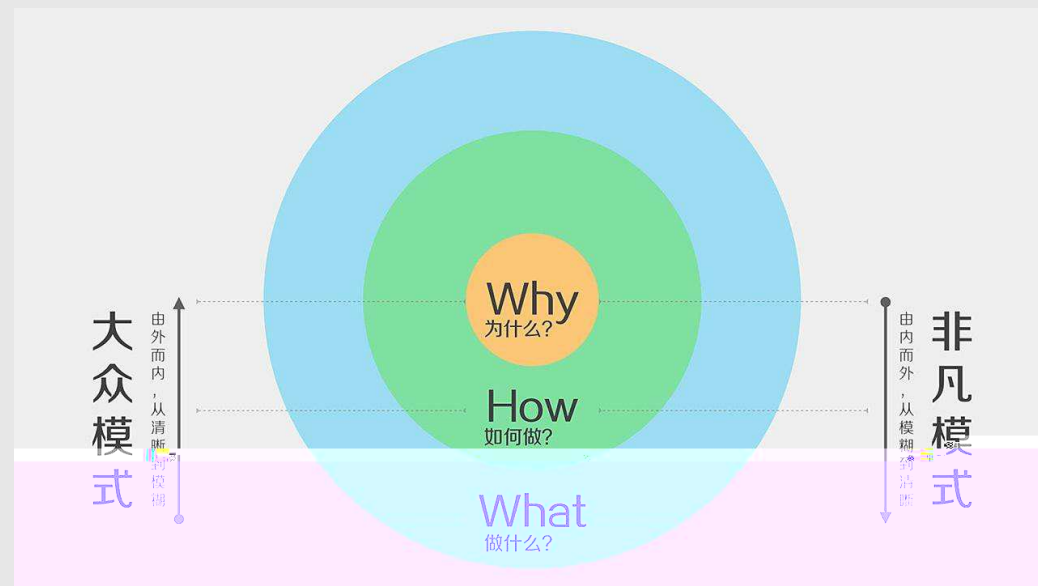
A、思 决定对事物的看法和做法，
决定成功与否，
同时也决定了人生价值



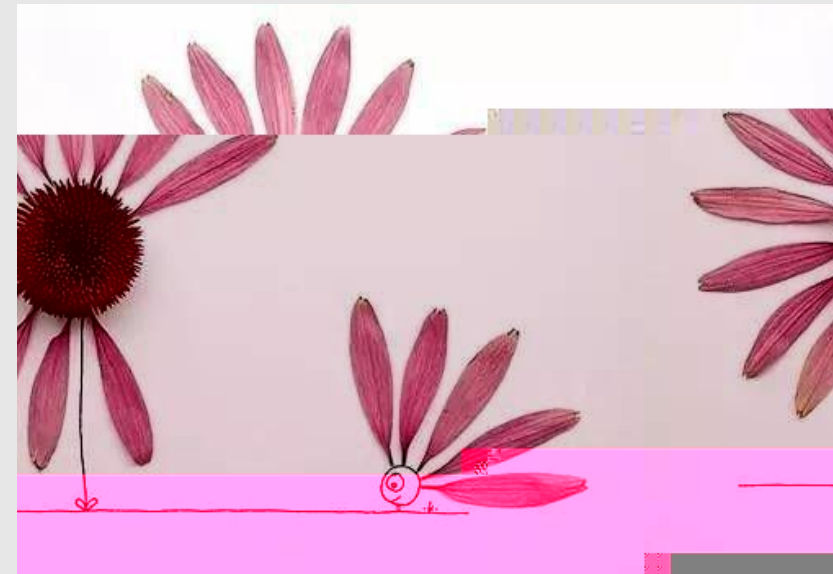
B、思 够把 中的知 和信息，
有效的 用 来



C、掌握合理的思维方式，会在
工作、学习、生活中事半功倍

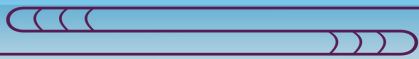


D、思 会 习惯所制 ， 形成
思 定式会影响对事情的判断



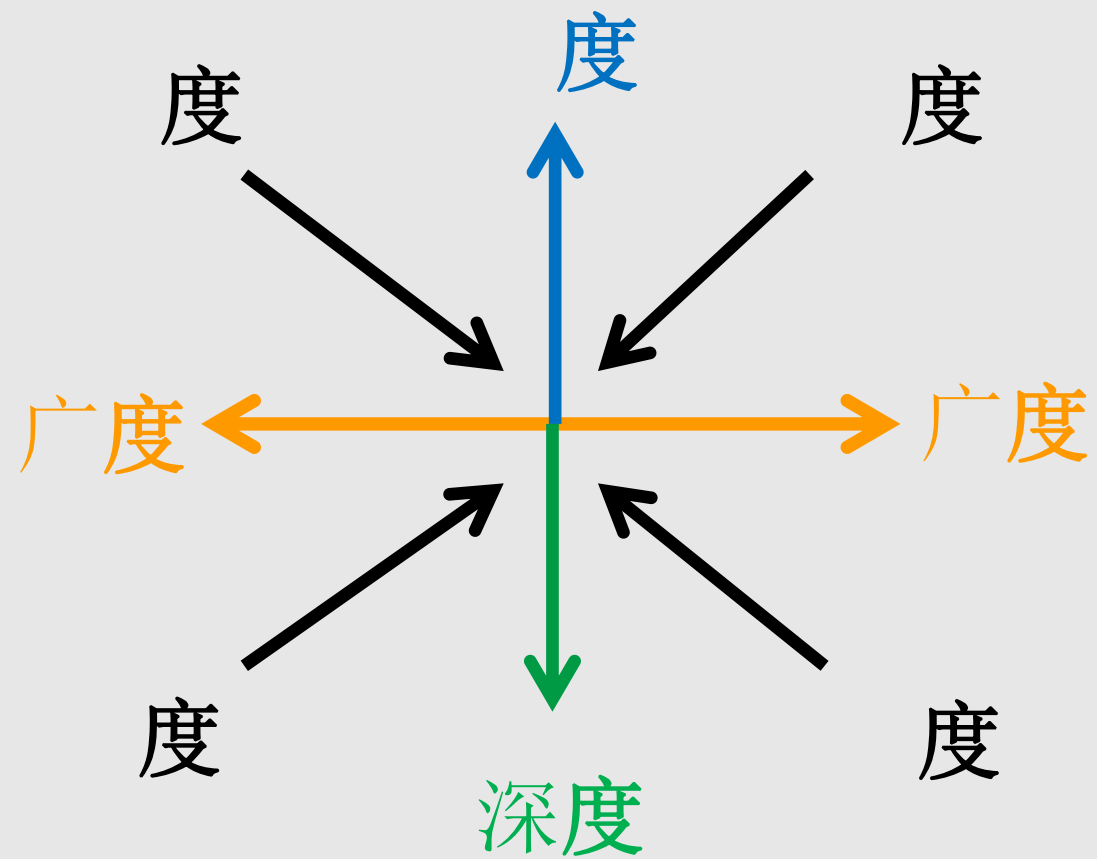
E、人们往往 知 的 、
的努力，却不 思 的
定位和培养





度 度
深度 广度

人是否成功不取决于智商和 历
取决于看待事物的 度



A
B

A

围绕“中西制药、保健功能食品、健康护理用品、中药材开发”四大板块，坚持“方向清晰、目标明确”的原则，方向不能变，目标可调整。坚持“以市场为导向，以技术创新为动力，以人才为支撑，以品牌为引领”的发展战略；不断加大研发投入力度，推动技术创新；不断提高生产自动化、智能化水平，追求精益求精；不断优化市场营销结构，聚焦模式升级；不断强化“健康为中心”的品牌理念，塑造卓越形象。

预计总投入50亿

研发总投入
20亿元

生产固定资产按
13亿元计

品牌建设费
12亿元

营销网络建
5亿元

B

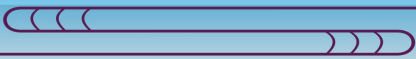


C

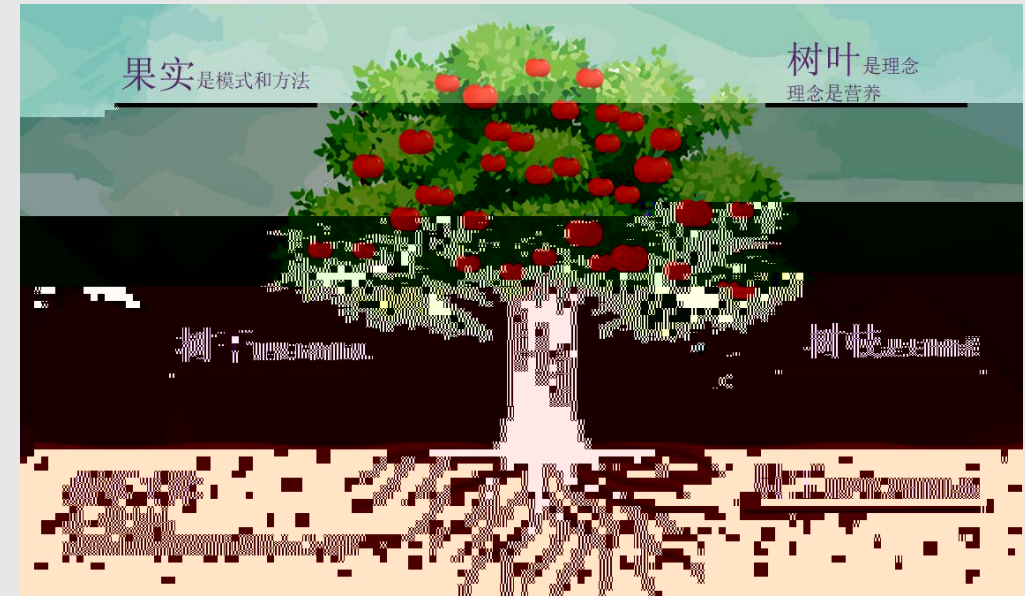


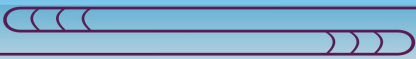
D





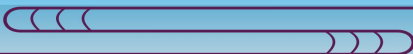
E



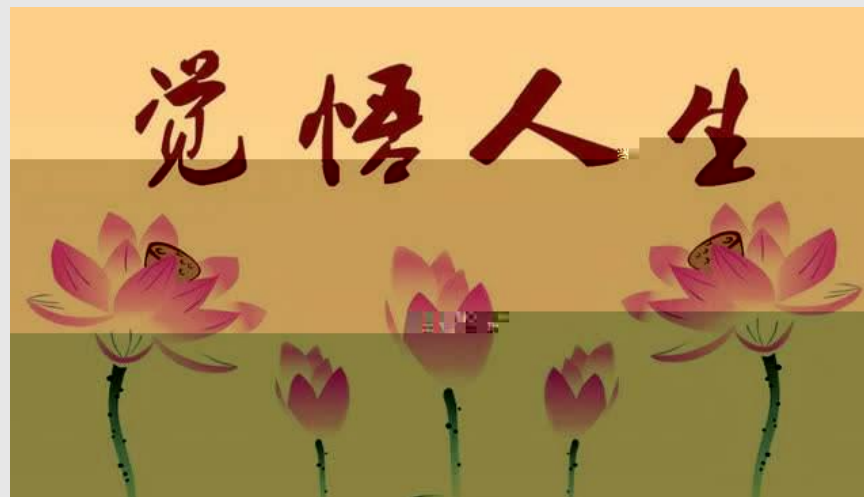


F

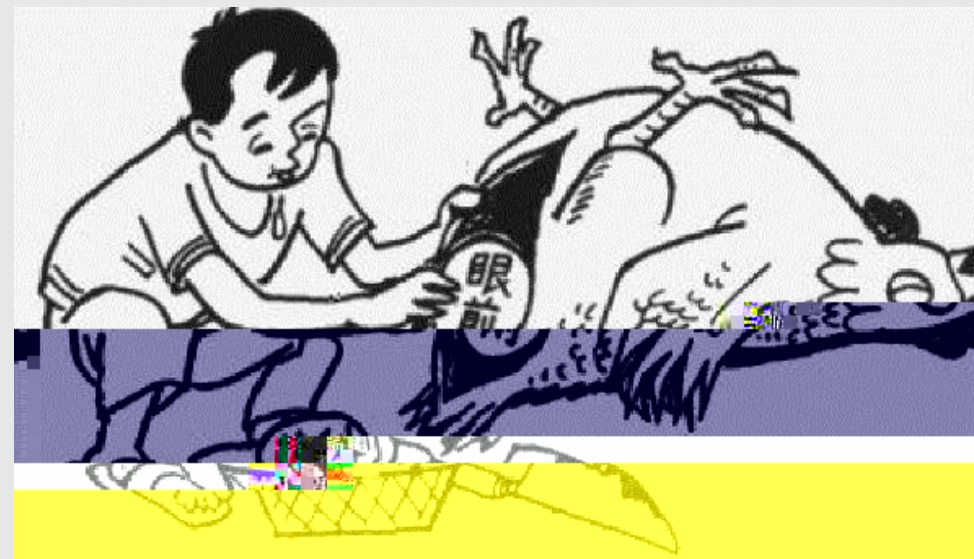




A



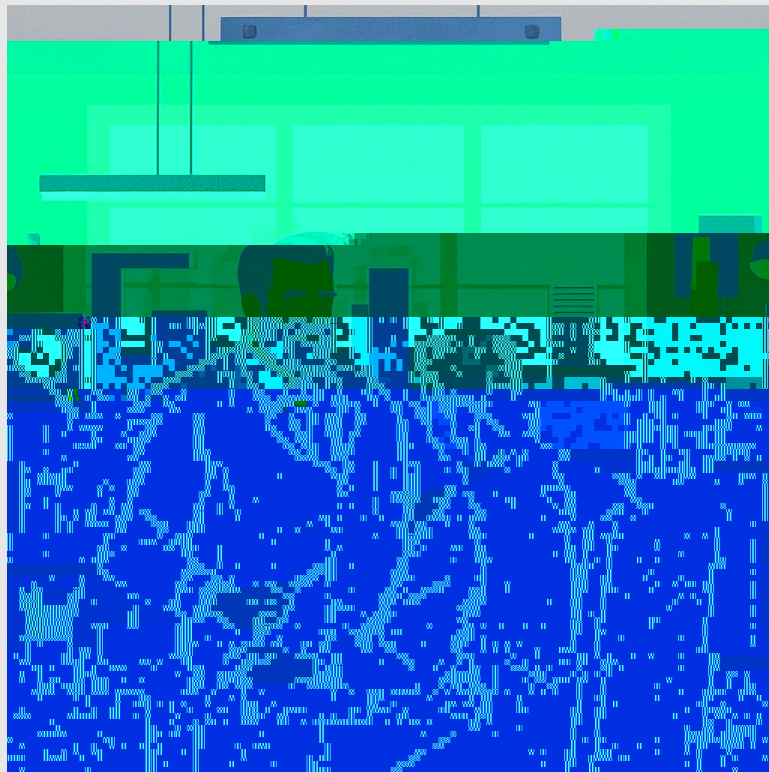
B

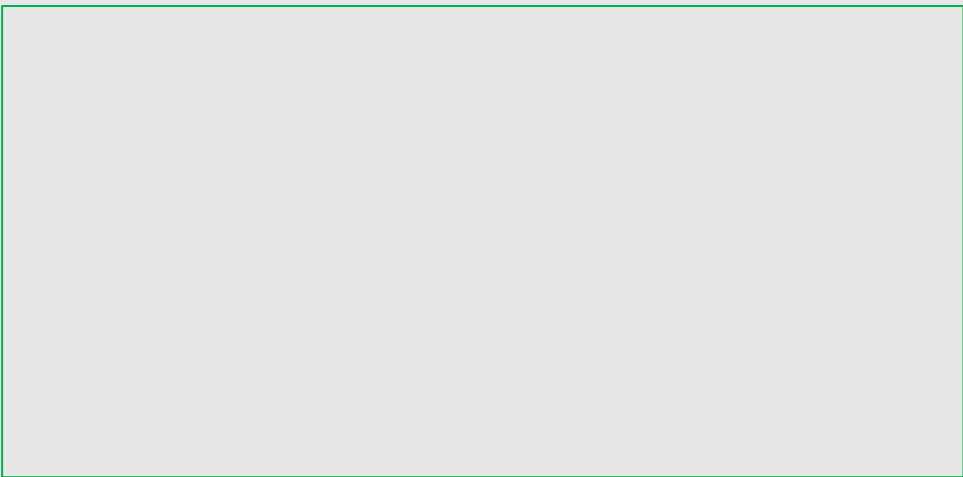
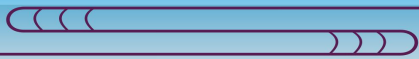


C



D





B



得，才看得

C

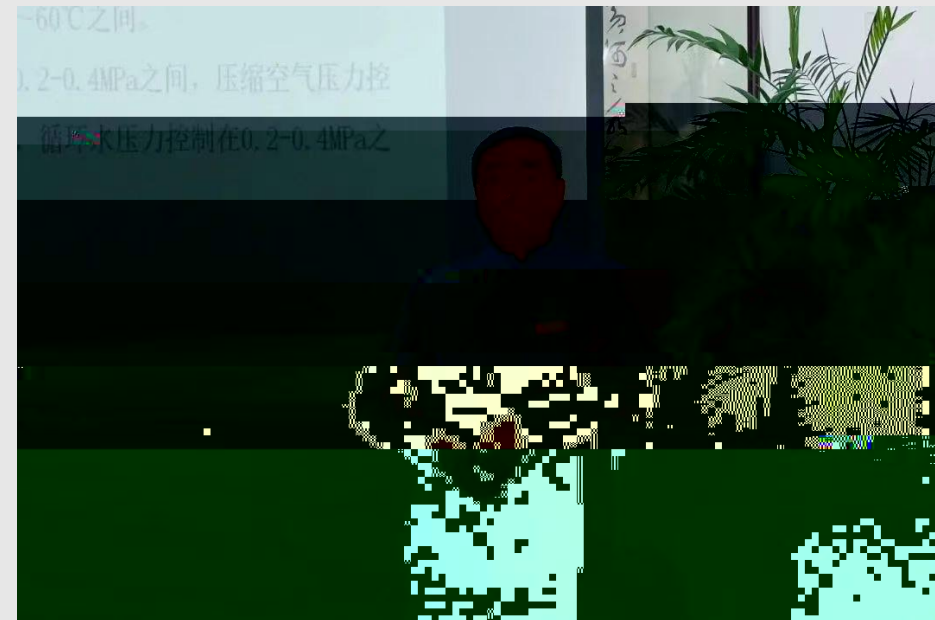
//

//



成功 思

D



榜样效应

A
B
C

A



B



C

精细化管理的核心思想

做精，求精
追求最佳、最优

准确、准时
决策、计划、执行

精

准

严

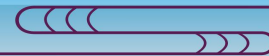
细

严格控制误差
严格执行标准

工作做细
管理做细
操作细化
执行细致

D





E



理念：丝 求 点滴求



与民同富 与家同兴 与国同强



F

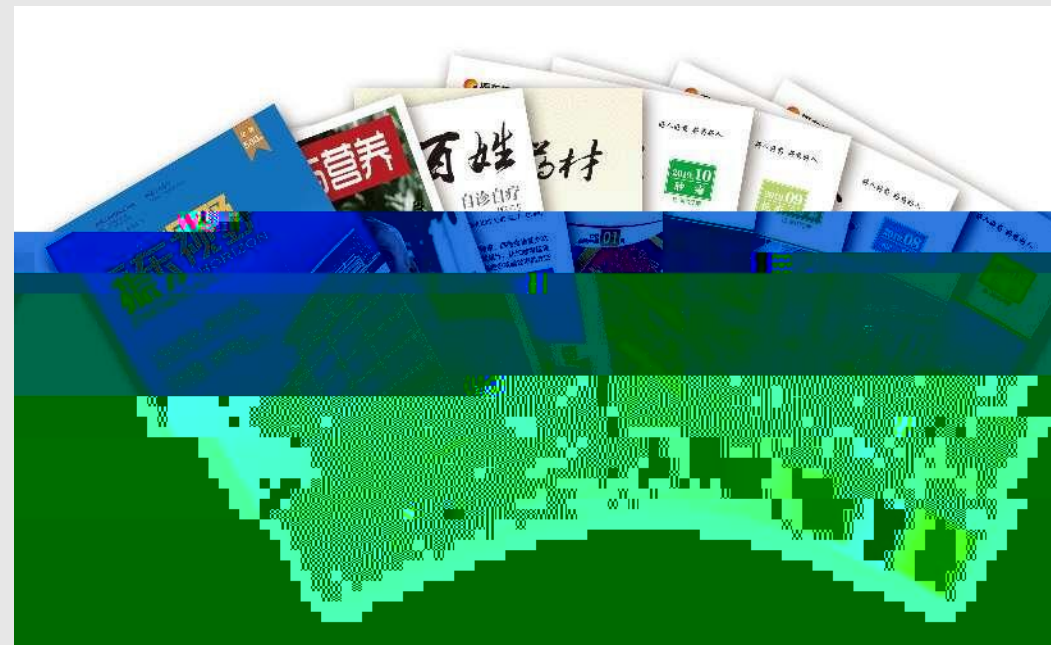


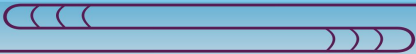
方包四边压制
工序多，包材损耗大



改为条包只压一条中缝
包材节省

G





早 划

【划】

复方 参注射液 实
(仪器 察)

目的： 目推

复方 参注射液 分
析 (柱 察)

目的： 目推

激励：

【振东】

A

B



治华 成为医 工业专家

C



D

性格优点：

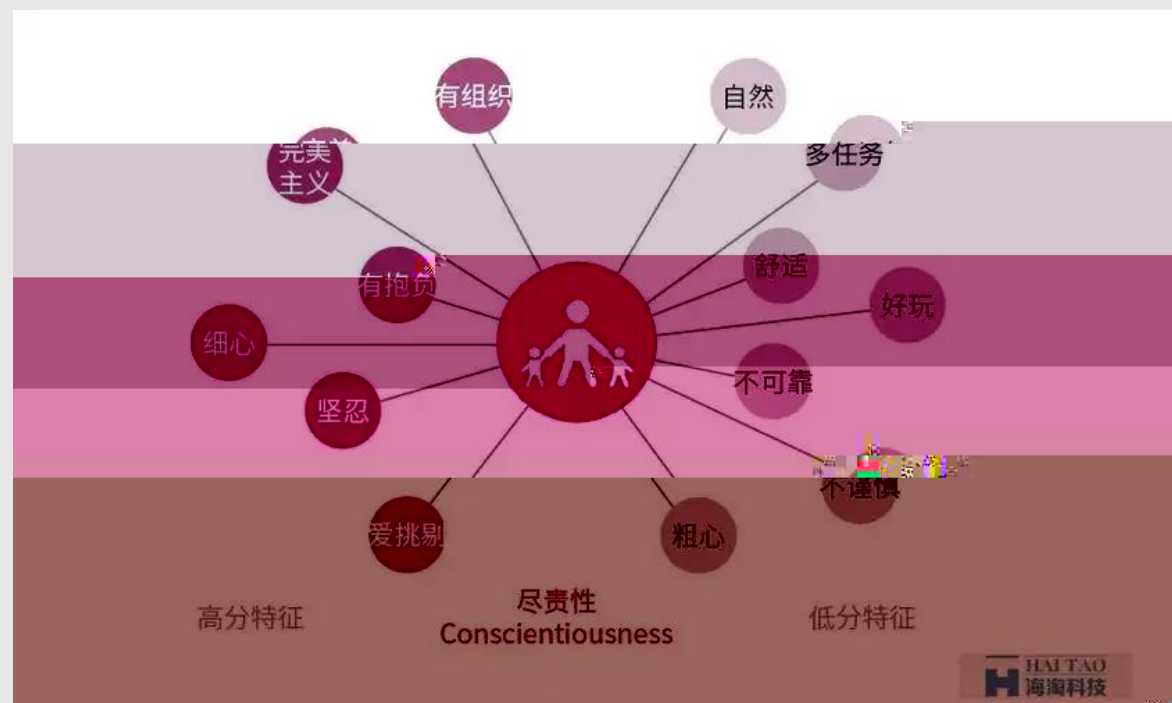
- 1、待人热情、真诚
- 2、开朗、有活力
- 3、自信心强
- 4、强迫症、洁癖
- 5、大方

工作优势：

- 1、执行力强
- 2、基层扶贫经验
- 3、格局高，忘我
- 4、创新意识强
- 5、应变能力强
- 6、社交广泛



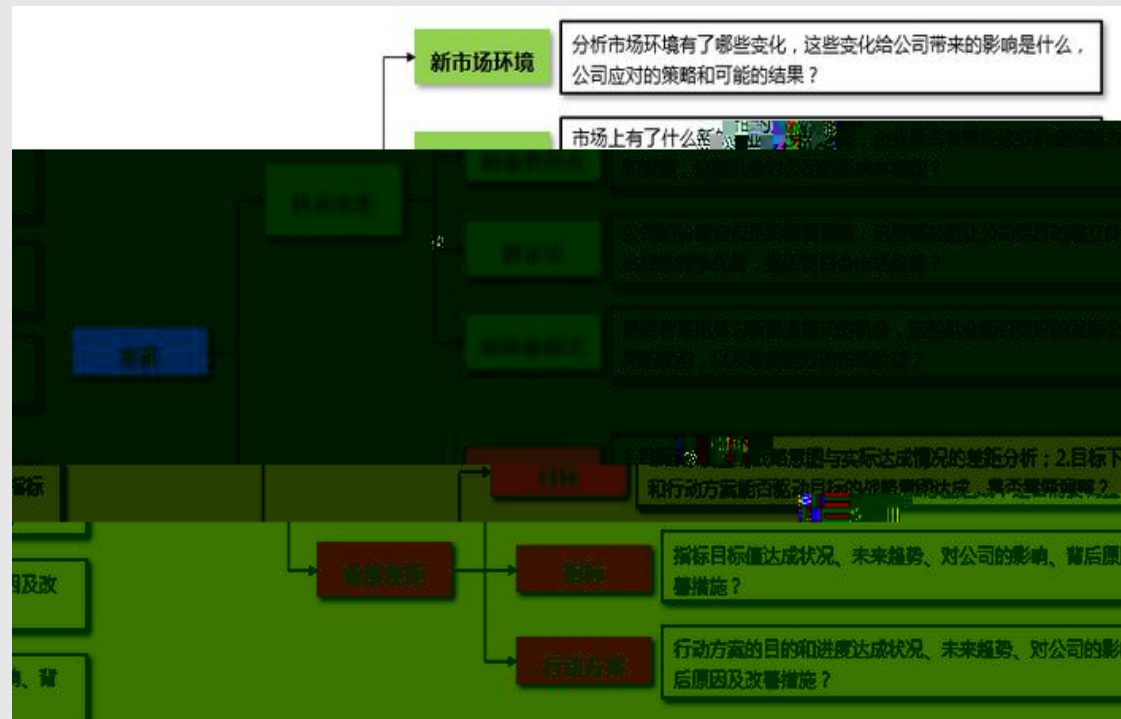
E



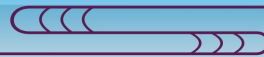
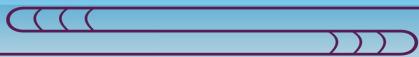
F



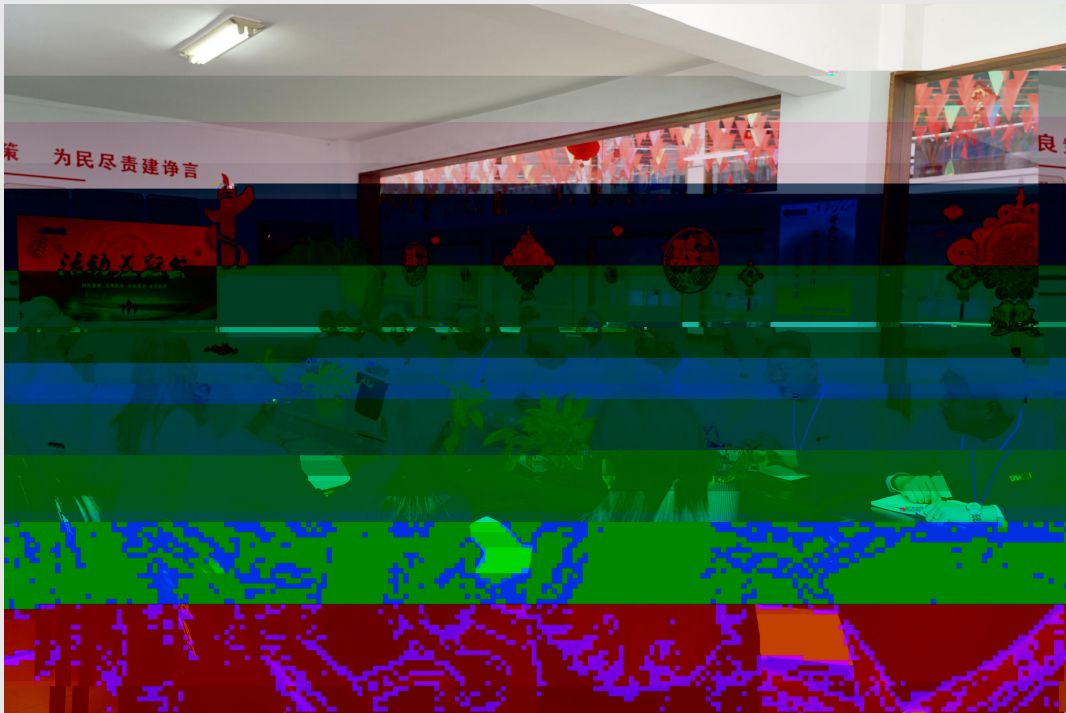
G



盯 找差 依 序 强执



H



差 会



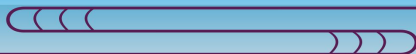
A



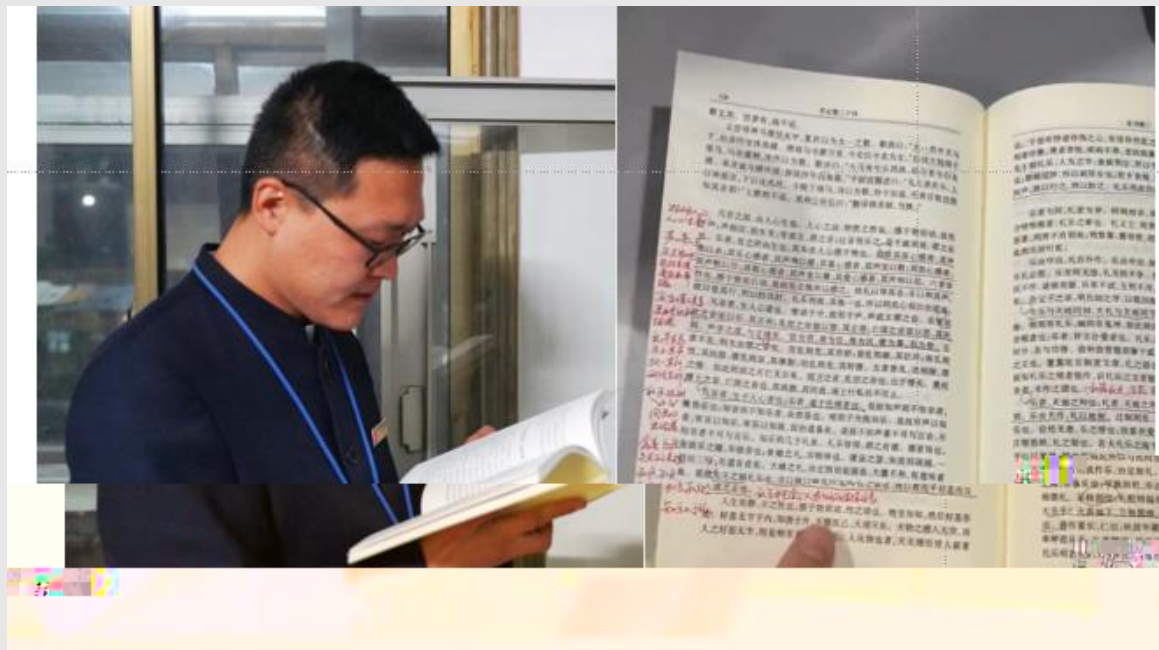
B

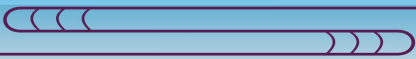
专研模式：

用做学的 去做工作，
将从事的 业研 、专业学习 ，
不断提 己的 ，
成为岗位上的 家 手。

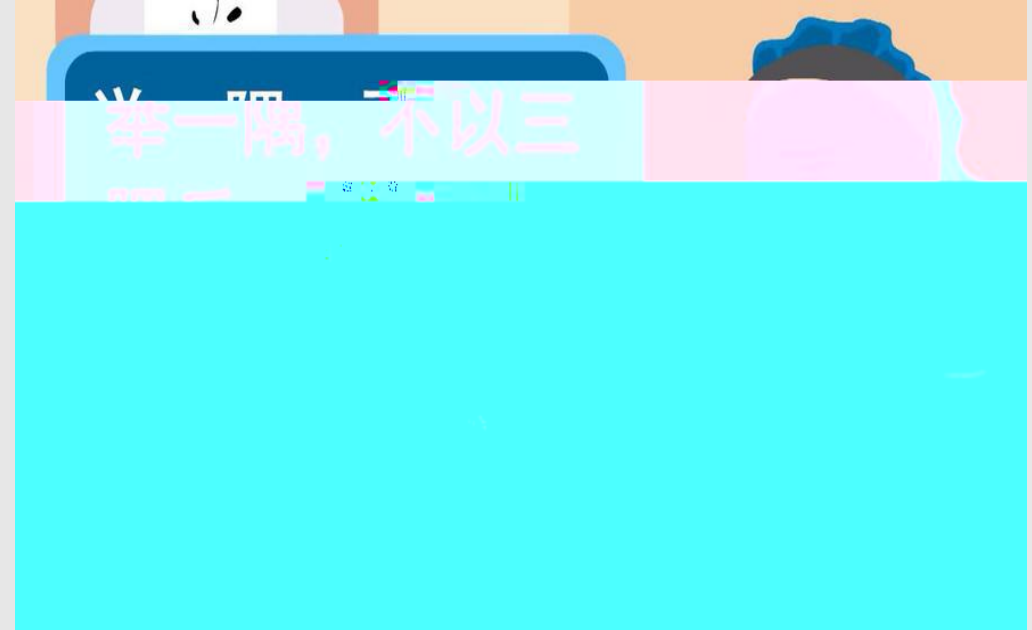


C





D



E



A

B

A

图表3：中国中药产业链生态图谱

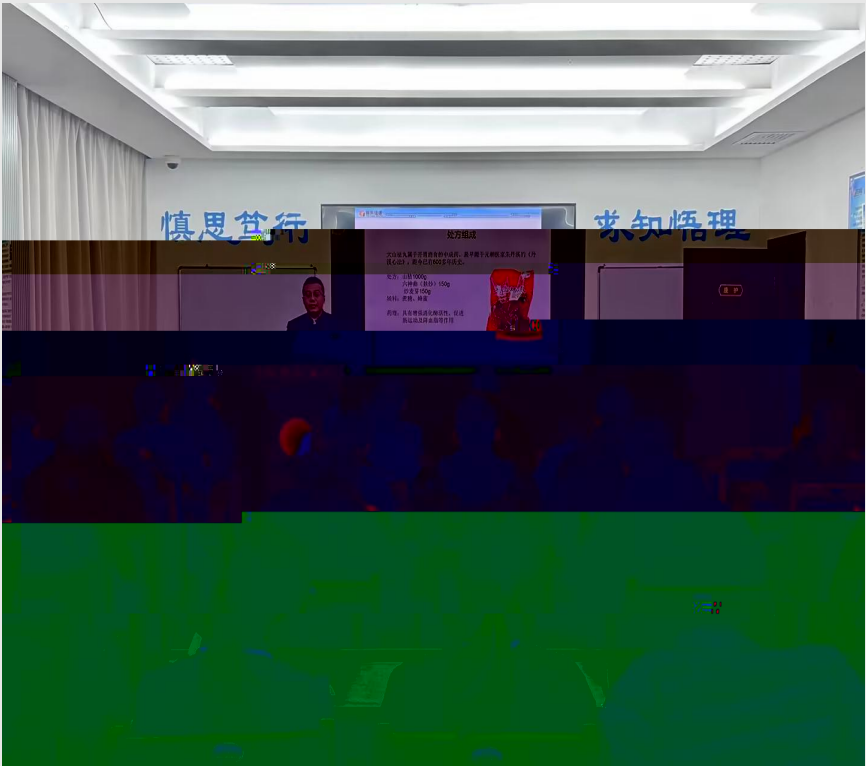
The diagram illustrates the TCM supply chain ecosystem, categorized into three main stages:

- Upstream (上游):** Focuses on the cultivation and processing of raw materials. It includes sub-categories like "TCM Seedling Cultivation" (中药材种植) and "TCM Raw Materials" (中药材). Key players shown include Sanyuan (参仙源), Shenghuo (生何), and others.
- Midstream (中游):** Focuses on the processing and distribution of TCM products. It includes sub-categories like "TCM Beverages" (中药饮片). Key players shown include Sanyuan (参仙源), Shenghuo (生何), and others.
- Downstream (下游):** Focuses on the distribution and sale of TCM products. It includes sub-categories like "Hospitals" (医院). Key players shown include Sanyuan (参仙源), Shenghuo (生何), and others.

资料来源：前瞻产业研究院

人APP @前瞻经济

B



C

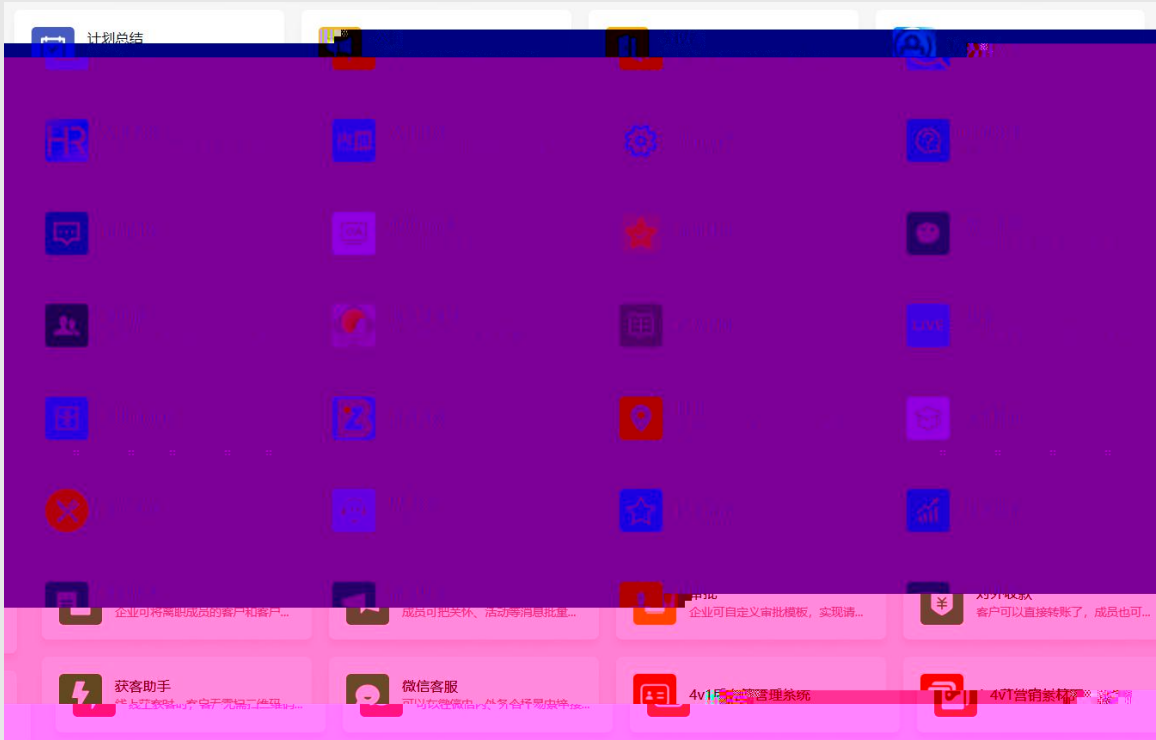
运用各种媒介，放大宣传范围



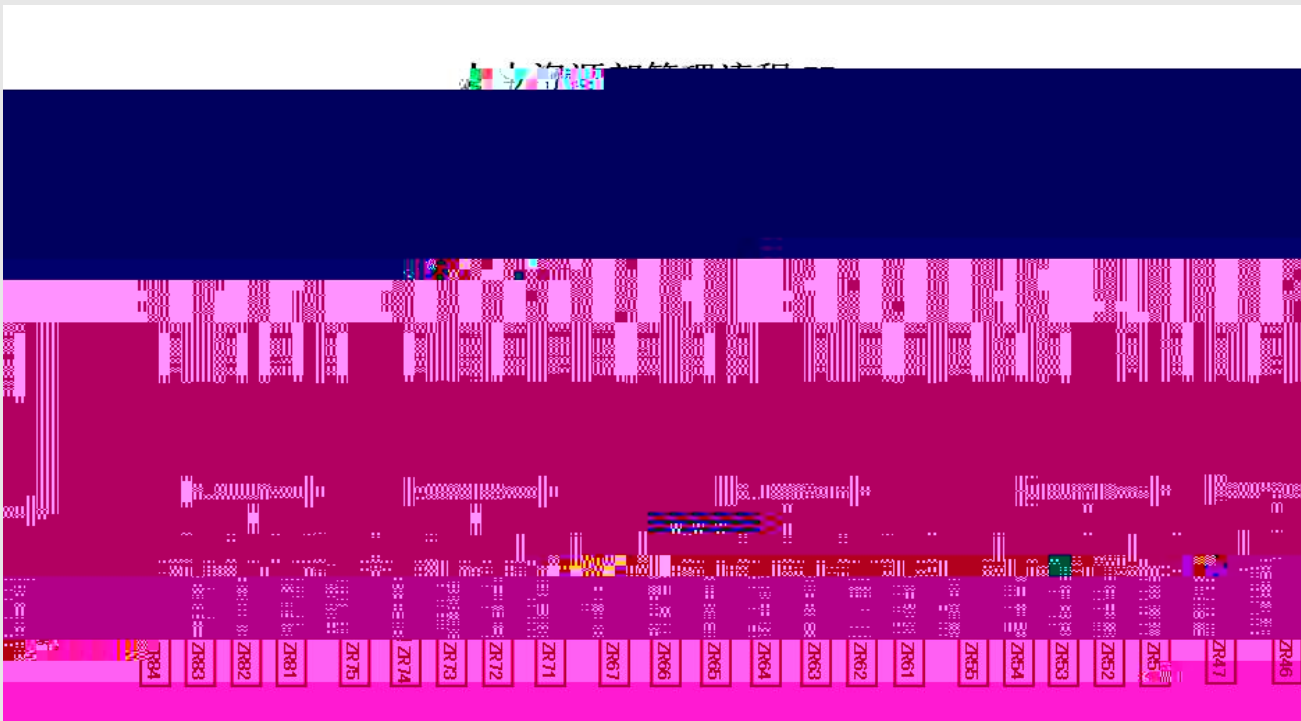
运用各种自媒体，多维推广产品



公众号、抖音、快手、小红书、天猫等



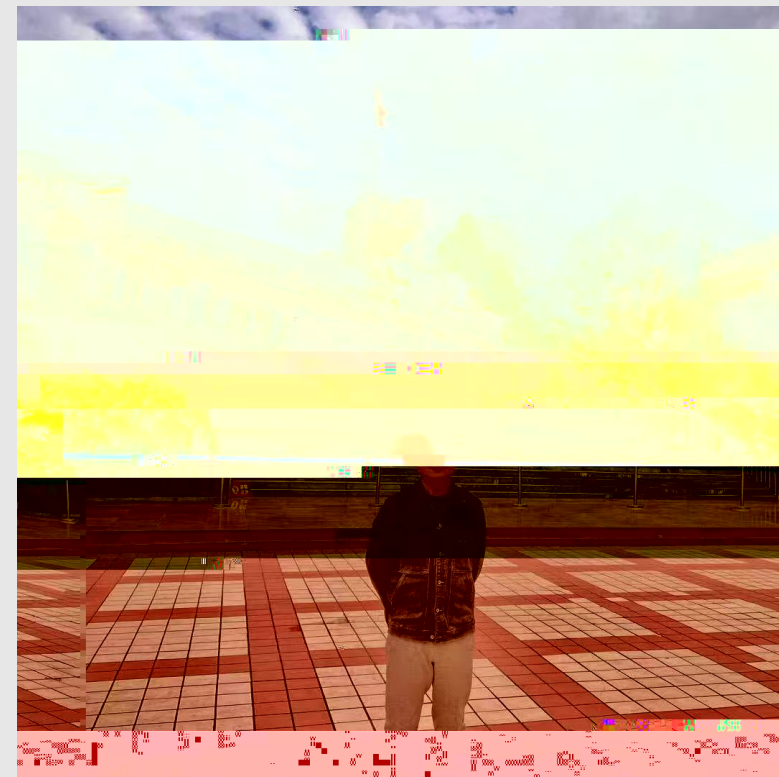
E



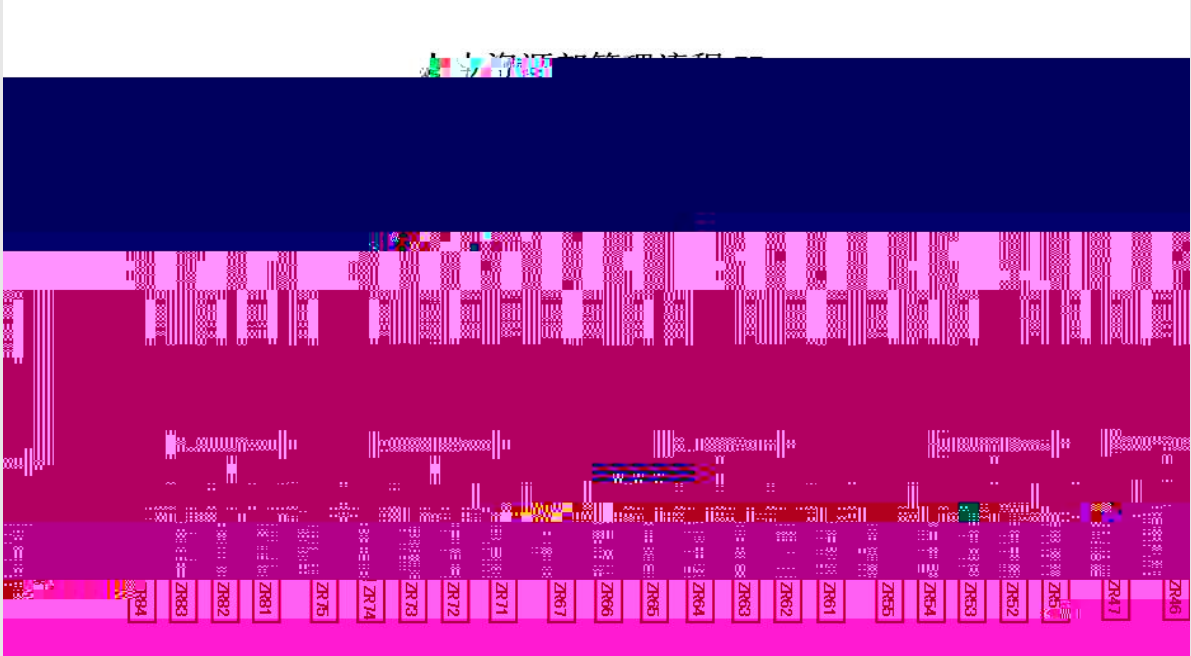
A



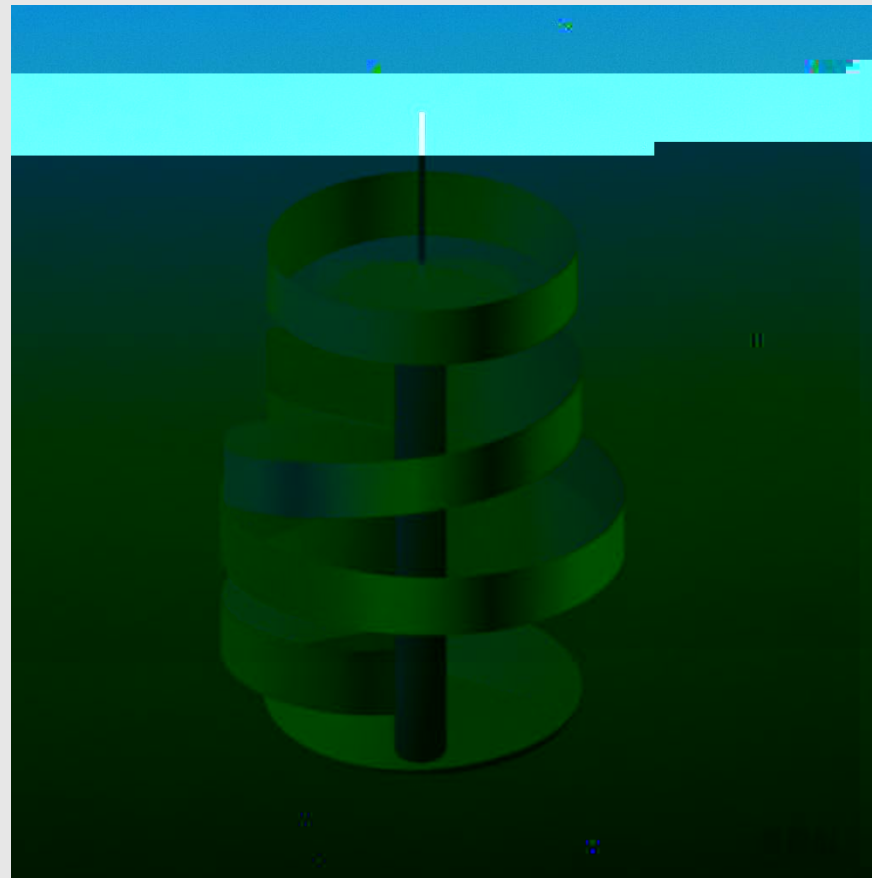
B



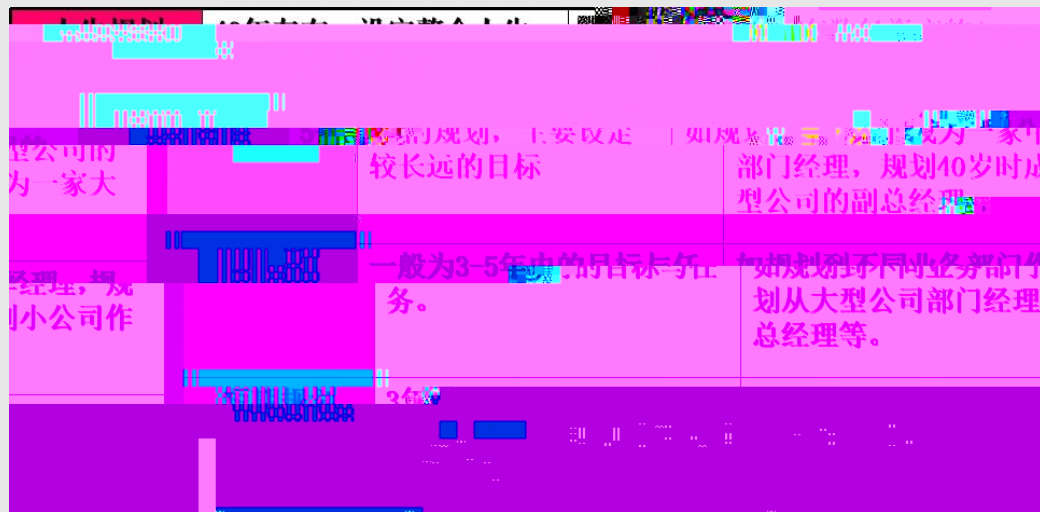
C



D

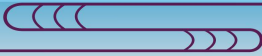
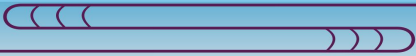


A



B



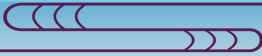
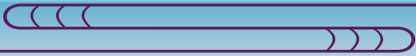


C

平顺县芦芽村中医药康养小镇建设项目可行性研究报告	
目 录	
第一章 总 论	1
一、项目背景	1
二、项目概况	1
三、项目意义	1
四、项目目标	1
五、项目范围	1
六、项目组织	1
七、项目预算	1
八、项目风险	1
九、项目结论	1
十、项目附件	1

D





E

振东健康 ZHENDONG HEALTH										
11月提案收集										
单位:										
2024年11月18日										
序	分	团	姓	上	类	问题内容	建议意见	评	备	
1	A	**	**	**	业务	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修一下			
2	B	**	**	**	行政	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修一下			
3	B	**	**	**	业务	总部一楼产品摆放不一致	建议整改,以便客户及时识别			
4	B	**	**	**	产品	科技中心标识未及时补充标签	建议及时更新,防止遗忘			
5	B	**	**	**	业务	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修			
6	B	**	**	**	行政	以上选报问题不符	建议维修			
7	B	**	**	**	行政	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修			
8	B	**	**	**	行政	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修			
9	B	**	**	**	行政	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修			
10	B	**	**	**	行政	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修			
11	B	**	**	**	行政	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修			
12	B	**	**	**	行政	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修			
13	B	**	**	**	行政	商学院暖气不均,一楼二楼冷,四五楼太热	建议维修			
制表: 审核: 批准:										
注: ①问题严重程度: ②三级的请交予业务、管理、人事、产品、客户等(问题与意见上报两级,会别给上级,上上级)										

A

B

A



正 企业

B



C



D

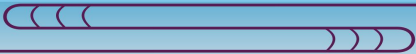


万名专家 振东

E

风险评估

序	风险点	应对措施	备注
1	信息安全风险	1. 严格执行文件归档制度，标明秘级、期限，详细记录使用情况，并及时归档 2. 全员进行相关保密培训，并定期考试； 3. 严格执行内幕信息知情人登记制度。	
2	合规风险	1. 强化全员法律培训，提高素质； 2. 定期与券商、证券分析专家沟通，掌握监管动向； 3. 重大决策前必须召开专家研讨会，充分论证。	
3	沟通风险	1. 开展闭环思维培训，提升“事事有回应、件件有着落”意识； 2. 每日保证与上下级沟通至少1次；	



F

名	求

刻意 求完 于
把复杂的事做 单最不 单



A

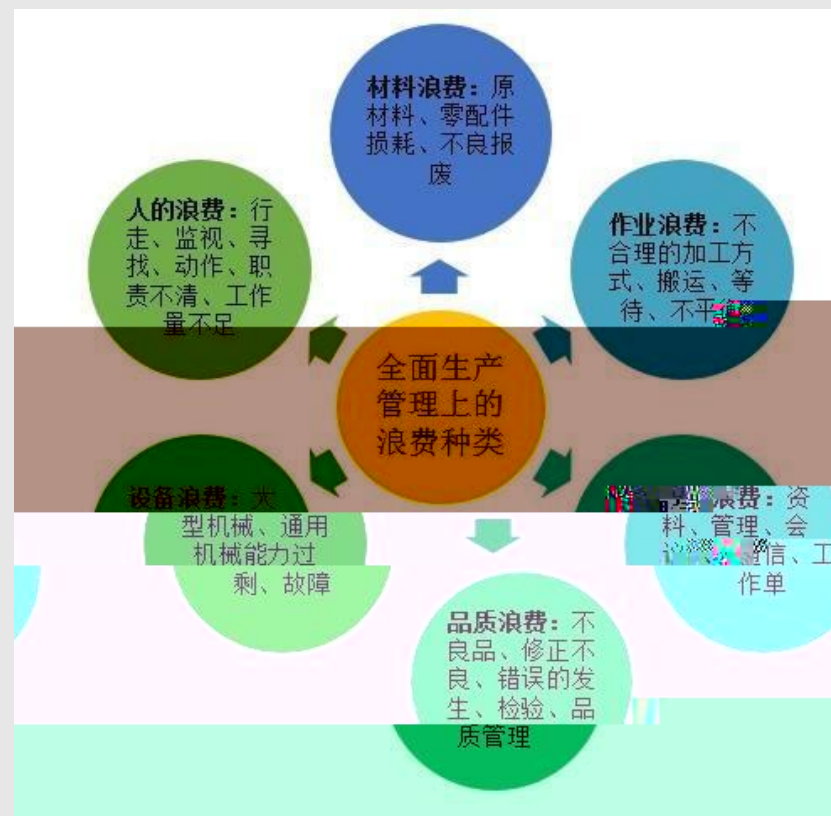


B



年度获奖人物

C





振东健康
ZHENGDONG HEALTH

物料系数字化成品库销比

单位: 仓储组

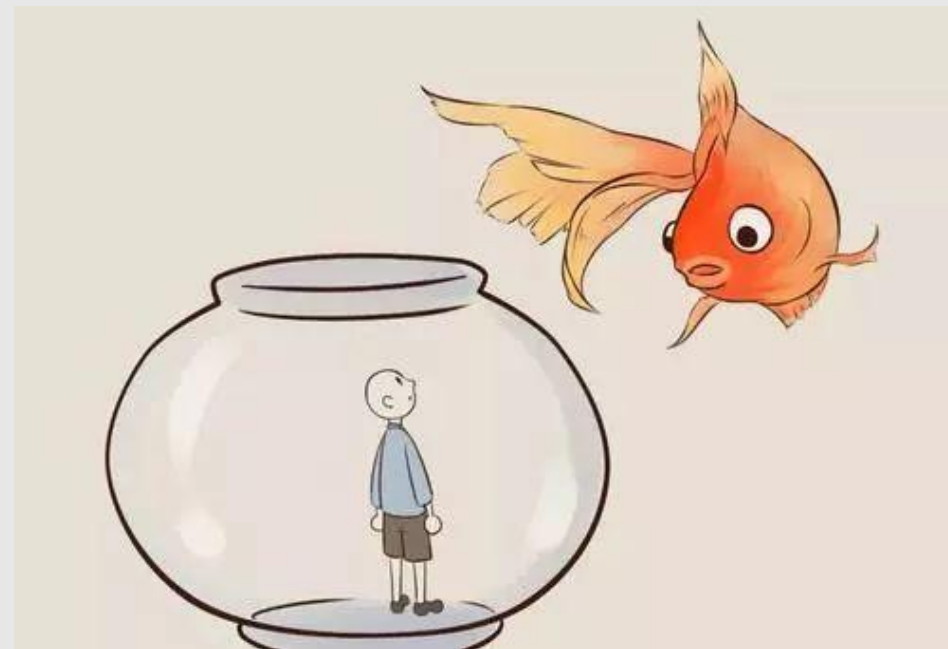
2023年10月30日

序	名称	规格	单位	本月库存	本月销量	库销比	最低	科学	最高	状态	备注
1	复方苦参注射液										
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
41											
42											
43											
44											
45											
46											
47											
48											
49											
50											
51											
52											
53											
54											
55											
56											
57											
58											
59											
60											
61											
62											
63											
64											
65											
66											
67											
68											
69											
70											
71											
72											
73											
74											
75											
76											
77											
78											
79											
80											
81											
82											
83											
84											
85											
86											
87											
88											
89											
90											
91											
92											
93											
94											
95											
96											
97											
98											
99											
100											

A



B

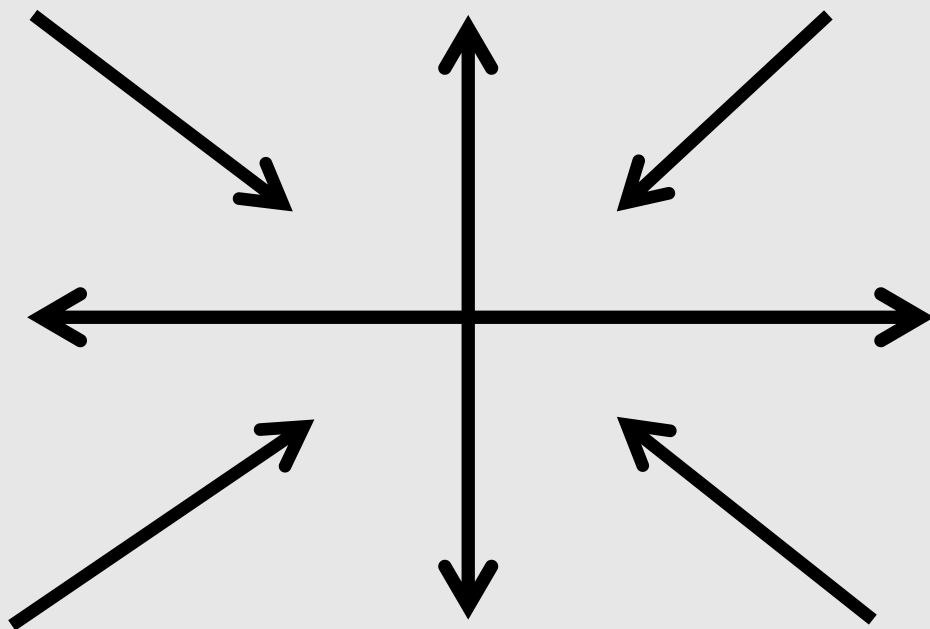


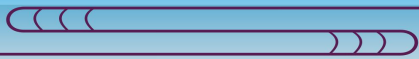
C



D









企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人使用

我是这样想的 也是这样做的

