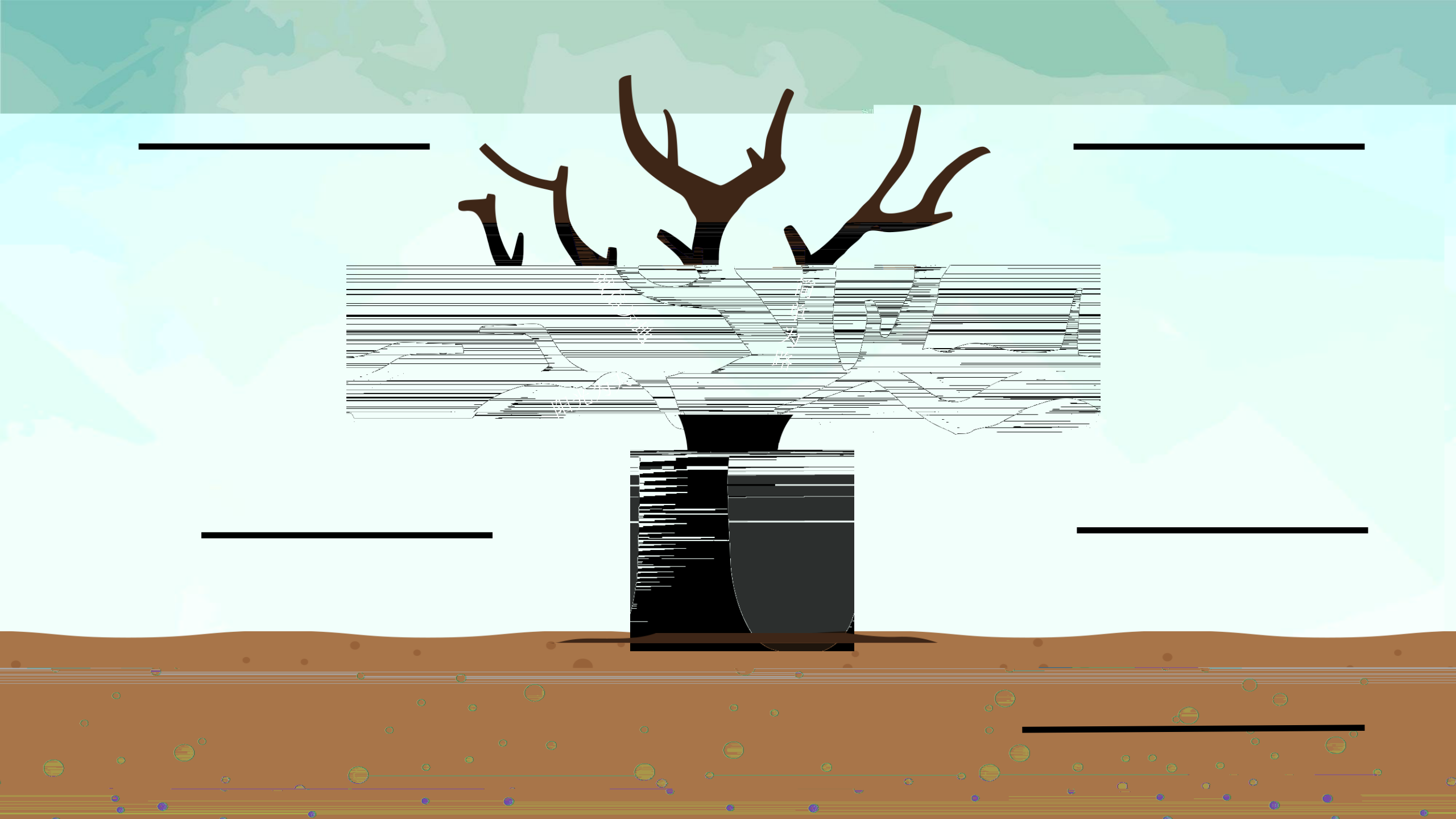




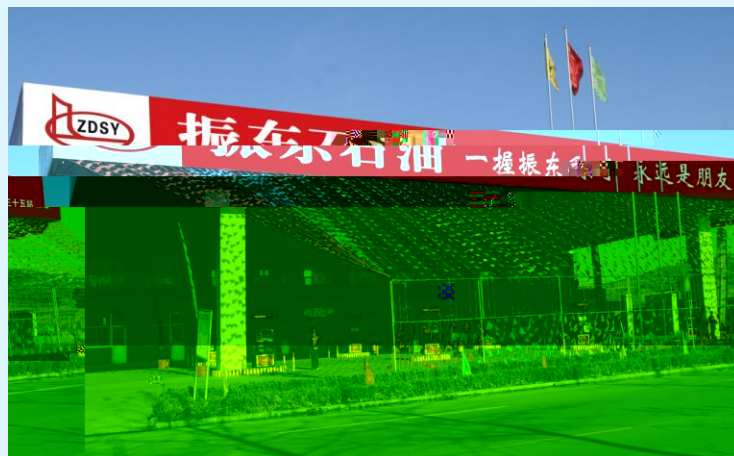
“

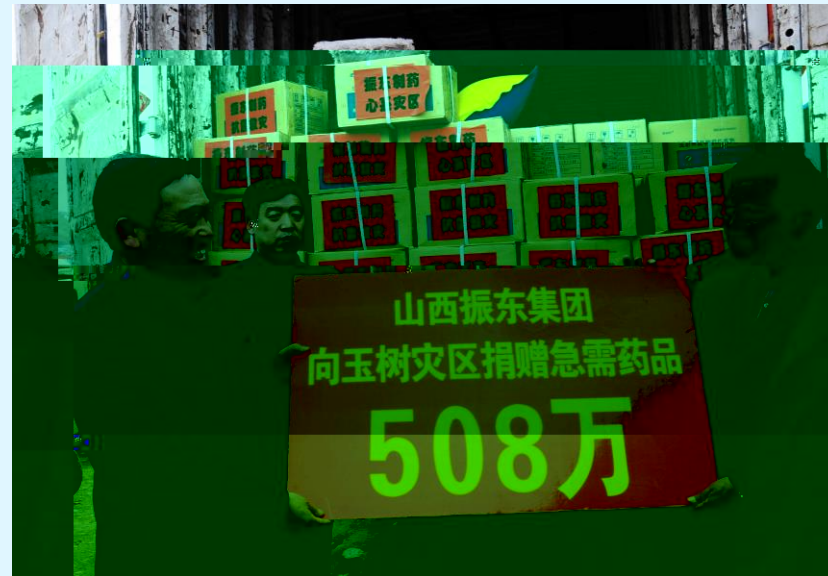
”

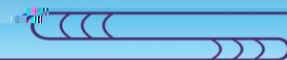




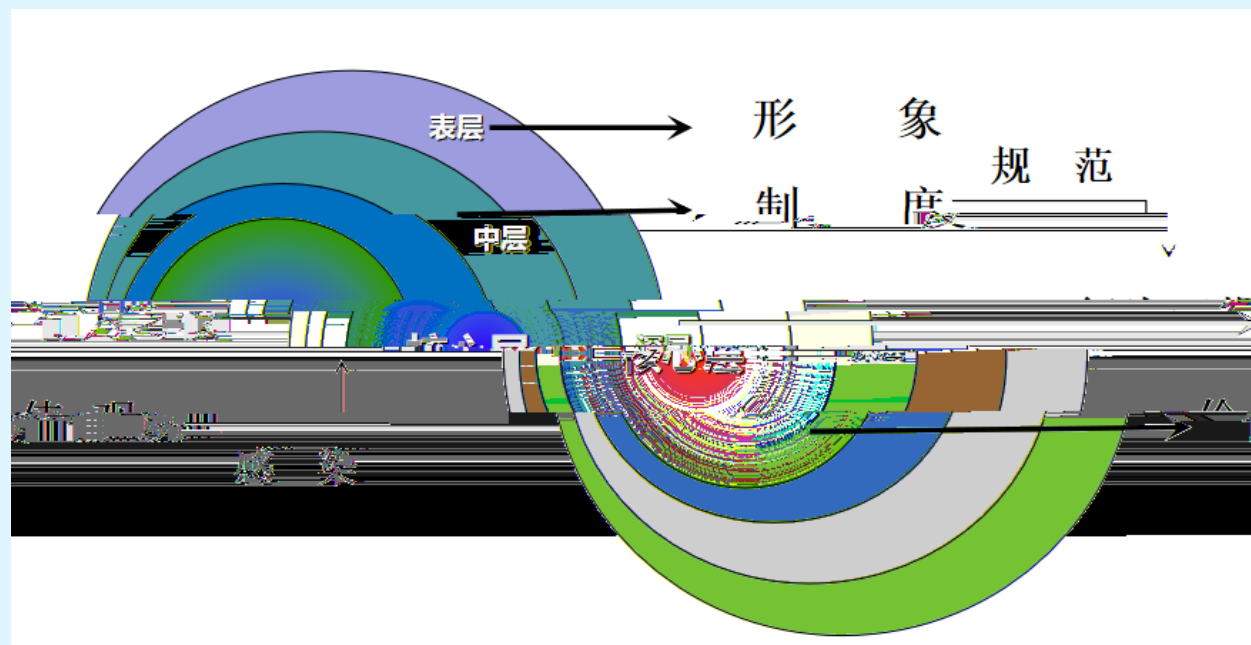












一、什么是企业文化

一、为什么需要塑造企业文化

- 1. 企业文化是企业发展的灵魂
- 2. 企业文化是企业竞争力的源泉
- 3. 企业文化是企业可持续发展的动力
- 4. 企业文化是企业品牌建设的基石
- 5. 企业文化是企业员工行为的指南
- 6. 企业文化是企业社会责任的体现

二、企业文化建设的重要性

- 1. 企业文化建设是企业发展的基础
- 2. 企业文化建设是企业竞争力的关键
- 3. 企业文化建设是企业可持续发展的保障
- 4. 企业文化建设是企业品牌建设的核心
- 5. 企业文化建设是企业员工行为的规范
- 6. 企业文化建设是企业社会责任的体现

三、企业文化建设的实施步骤

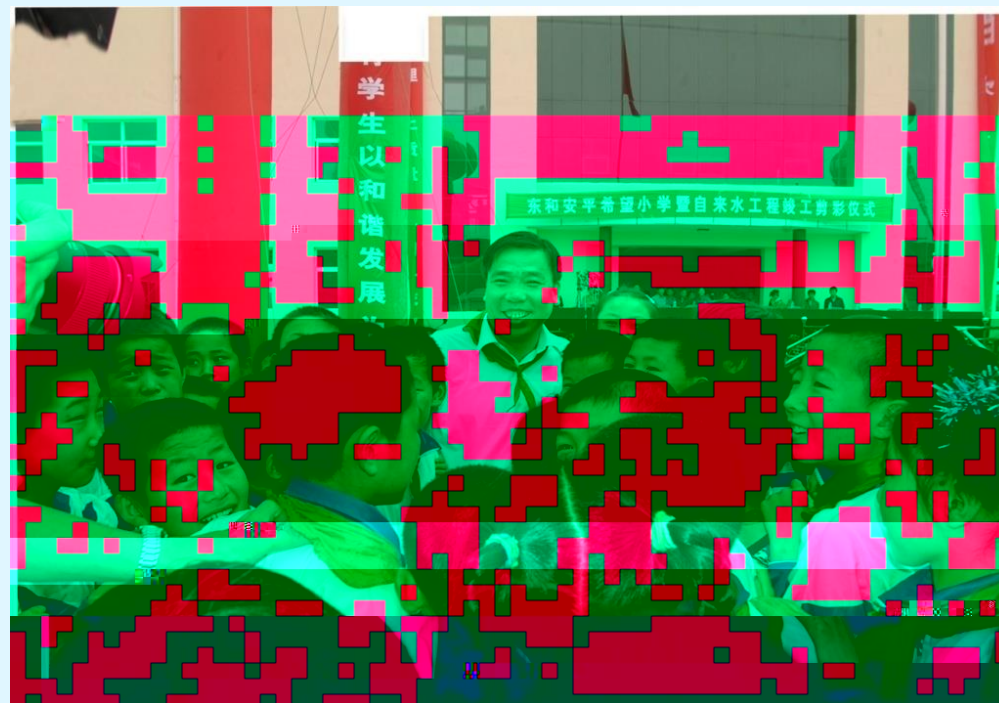
- 1. 明确企业文化建设的目标
- 2. 制定企业文化建设的方案
- 3. 实施企业文化建设的措施
- 4. 评估企业文化建设的成效
- 5. 持续改进企业文化建设

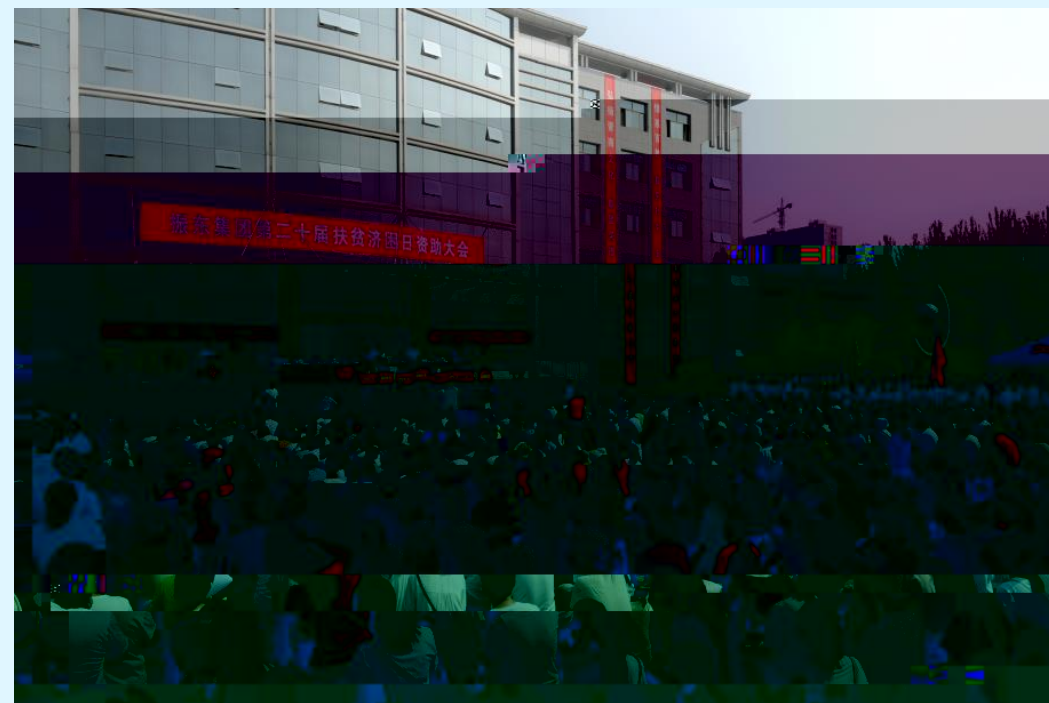
四、企业文化建设的注意事项

- 1. 企业文化建设要与企业发展相适应
- 2. 企业文化建设要与员工利益相协调
- 3. 企业文化建设要与社会责任相统一
- 4. 企业文化建设要与品牌建设相融合
- 5. 企业文化建设要与员工行为相一致
- 6. 企业文化建设要与社会责任相契合







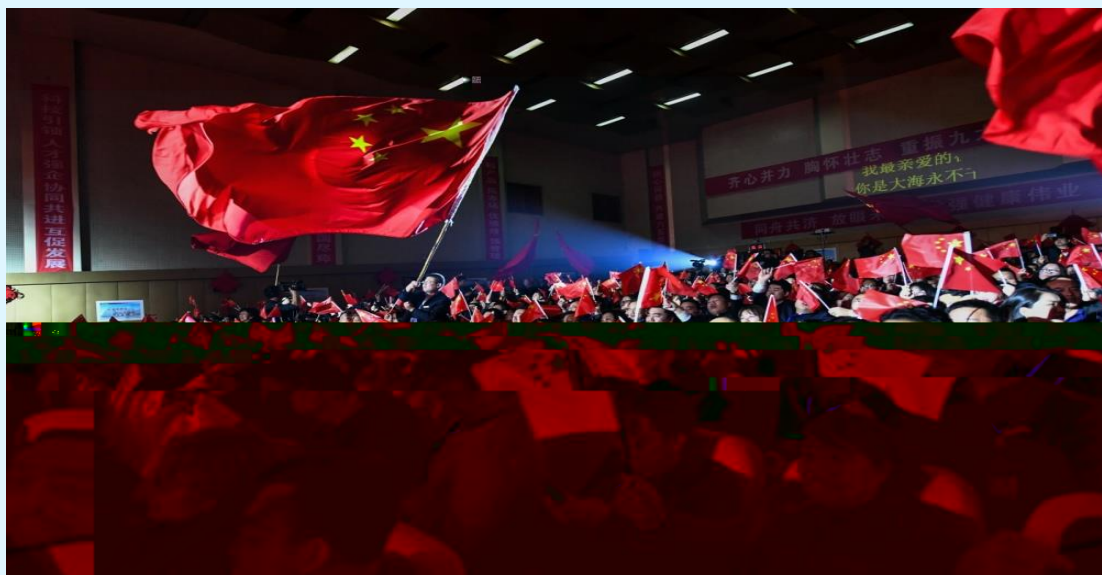






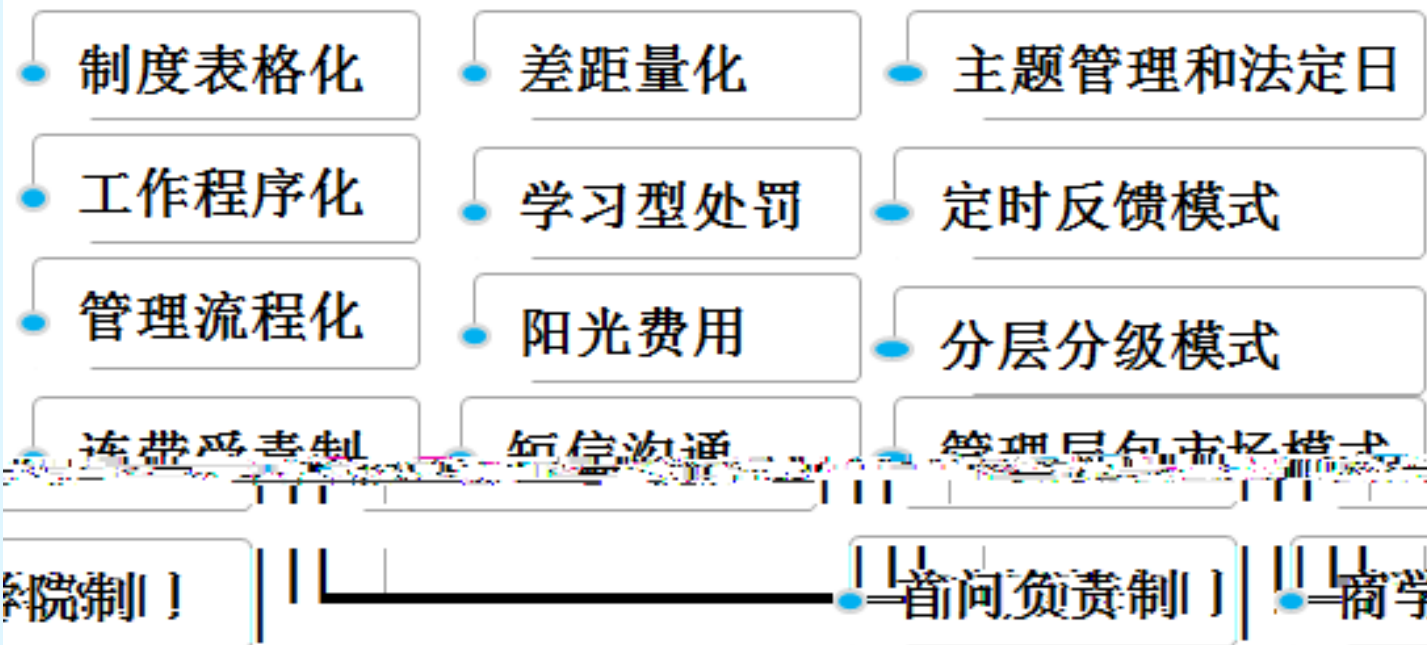








管理模式行政类



管理模式人事类

导师制

三百考核

2+2培训

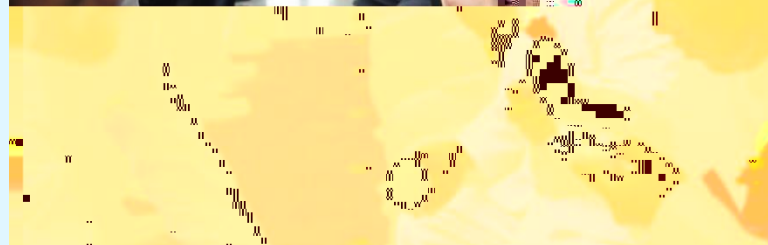
季度考评

晋升评议

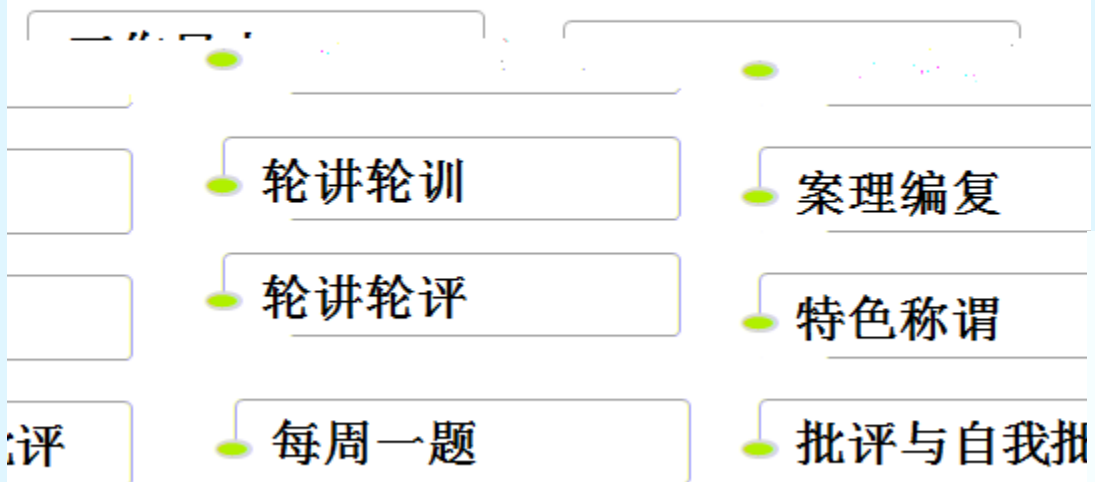
带培制度

部职称制

民主评议



管理模式素质类



振东营销四二四功法

管理

内外

宣传

文化传染

网络推介

仁爱互助

双微宣传

分层置换

共识征文

功能分级

学术杂志

战术

招法

学术

联谊促进

学术组织

节日传情

学术交流

异地互动

专家讲座

战役推动

课题研究

客户分星

展台形象

监测反馈

热线咨询

私人订制

知识竞赛

环境嫁接

继续教育

管理模式生产类

- 制度口语化
- 招标议价
- 项目多维论证
- 三方管控



{

}

单位LOGO
尺寸为0.81*3.49cm

题目：宋体、加粗，字号18号。

三、不能有振东集团字样, 以免重复。

内容：宋体，字号11号，项目栏文字加粗。

数字的字体、字号与文字保持一致，并用千位分隔符，根据情况保留两位小数或不保留。数字居中。

計

量单	表单
----	----

位 142

或



营销中心一部 月月报表

(13)

单元格边距一般

在半个字到一个字之间。

用衣格

中的大 杀线隔

4. 4.

5. 5. 5.

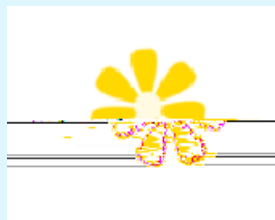
2

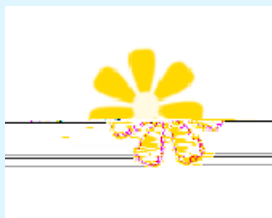
项目栏边线加粗，

宽度为1磅。

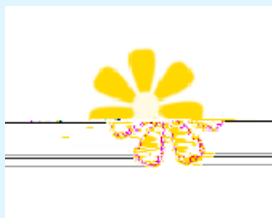
单元格大小由标题
格子数和填写内容

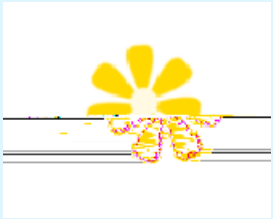
力显分类



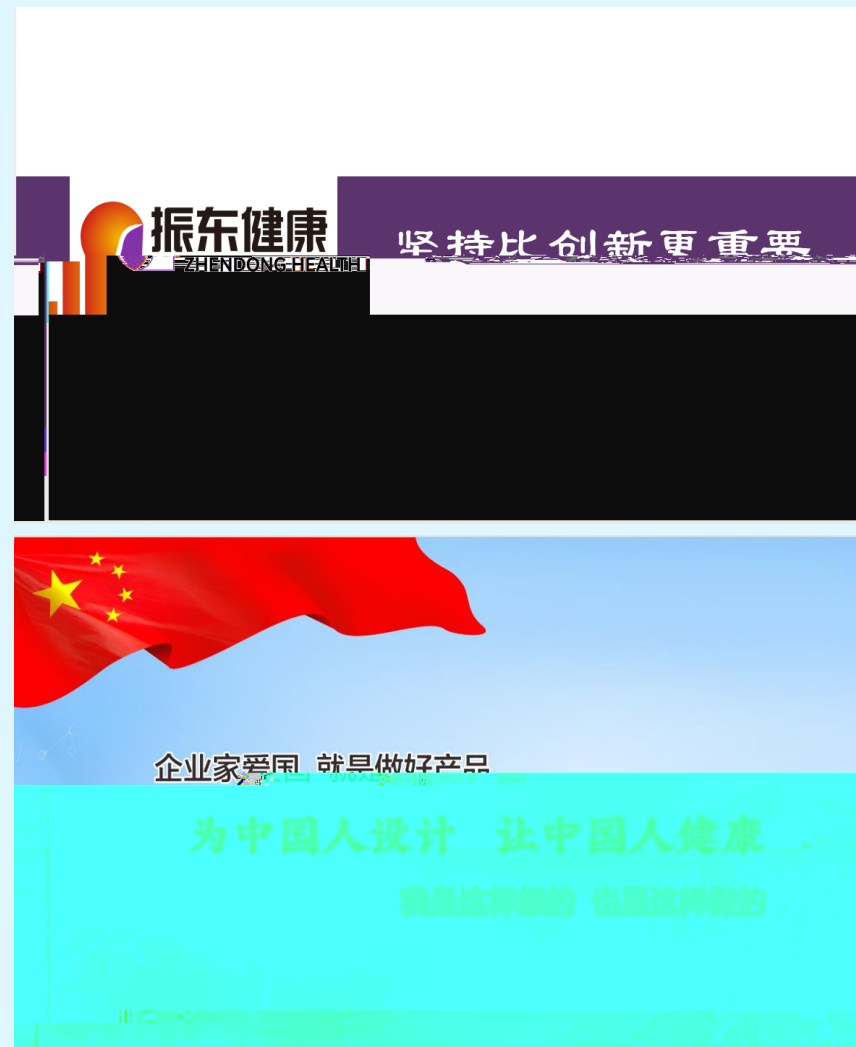
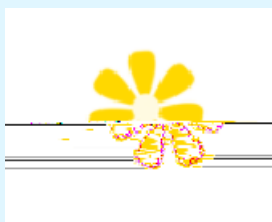


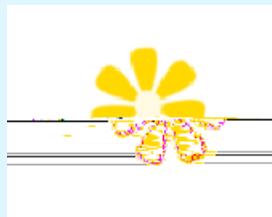
与民同富 与家同兴 与国同强

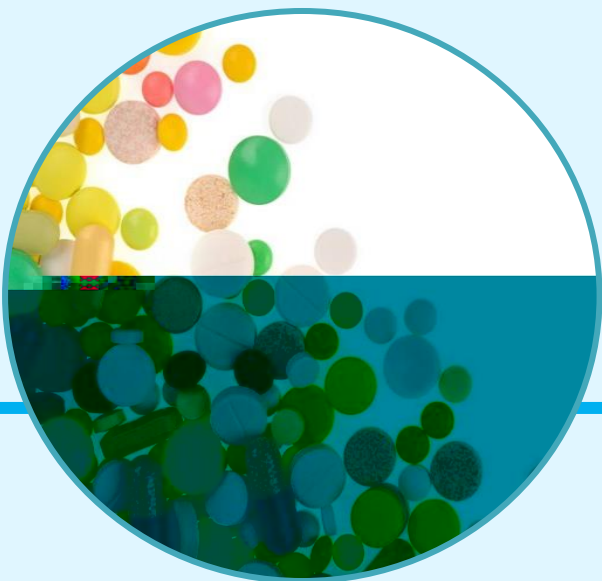




平顺县芦芽村中医药康养小镇建设项目可行性研究报告		平顺县芦芽村中医药康养小镇建设项目可行性研究报告
目 录		第一章 总 论
1 论	1	1.1 项目概况
1.1.1 项目名称	1	1.1.2 项目业主/单位
1.1.3 项目建设期限	2	1.1.4 项目承办单位
1.2 可行性研究报告编制依据	2	1.3 项目建设内容
1.4 投资估算	3	1.4.1 投资总额及投资构成
1.4.2 资金来源	4	1.5 主要经济技术指标
1.6 项目综合评价	4	1.6.1 项目综合评价
1.6.2 结论	5	第二章 项目背景及必要性
2.1 项目背景	6	2.2 项目建设的必要性
2.2.1 项目建设，符合产业发展的要求	7	2.2.2 项目实施，有助于平顺县创建国家级中医药健康旅游示范区目标的实现
2.2.3 项目实施，有助于促进平顺县的脱贫攻坚	8	











批文611个，制剂406个

1		25	12	2	39		6	4	3	11	2	4				3	2	2		37
2		151	5	26	182		11	26	60	12	1	13	2			6	1	13	11	156
3		152	39	9	200		4	36	31	33	9	30	4	2	1	6		16	19	191
4			87		87		2	2		25		21	2	14	7	10	1		3	87
		328	143	37	406		23	68	94	81	12	68	8	16	8	25	4	31	33	406

	A	B	C	
	2	12	2	16
	3	2	3	8
	1	4	3	8
	10	23	16	49
	2	41	34	77
	9	5	8	22
	5	9	7	21
	3	1		4
	4	2	5	11
	4	13	6	23
	12	28	34	74
	9	17	37	63
	3	11	16	30
	67	168	171	406

产品结构

序	分类	数量	备注
1	保健食品	32	
2	五系列	37	
3	功能饮品	35	
4	功能膏剂	2	
5	养生茶	55	
6	补益系列	68	
7	养生酒	2	
8	其他	18	
	合计	249	

产品管线

序	管线	在售	在研	序	管线	在售	在研	备注
1	五行调养	14	23	15	解酒护肝	1	2	
2	美容养颜	5	11	16	降血压	1	3	
3	安神助眠	4	11	17	降血糖	3	12	
4	护眼名目	4	3	18	降血脂	2	2	
5	胃肠调理	5	9	19	降尿酸	1	2	
6	提免增疫	19	34	20	产后哺乳		5	
7	肿瘤康复		4	21	益气补血	1	5	
8	清咽润肺	1	7	22	戒烟断瘾		1	
9	保肝护肝	3	1	23	补钙壮骨		3	
10	清热解毒	3	6	24	前列康复		1	
11	补肾壮阳	2	4	25	高反提耐		2	
12	减肥塑形	3	14	26	丰胸通络		1	
13	抗敏助康		1	27	增强记忆	1	1	
14	健脑益智	1	7	合计		74	175	

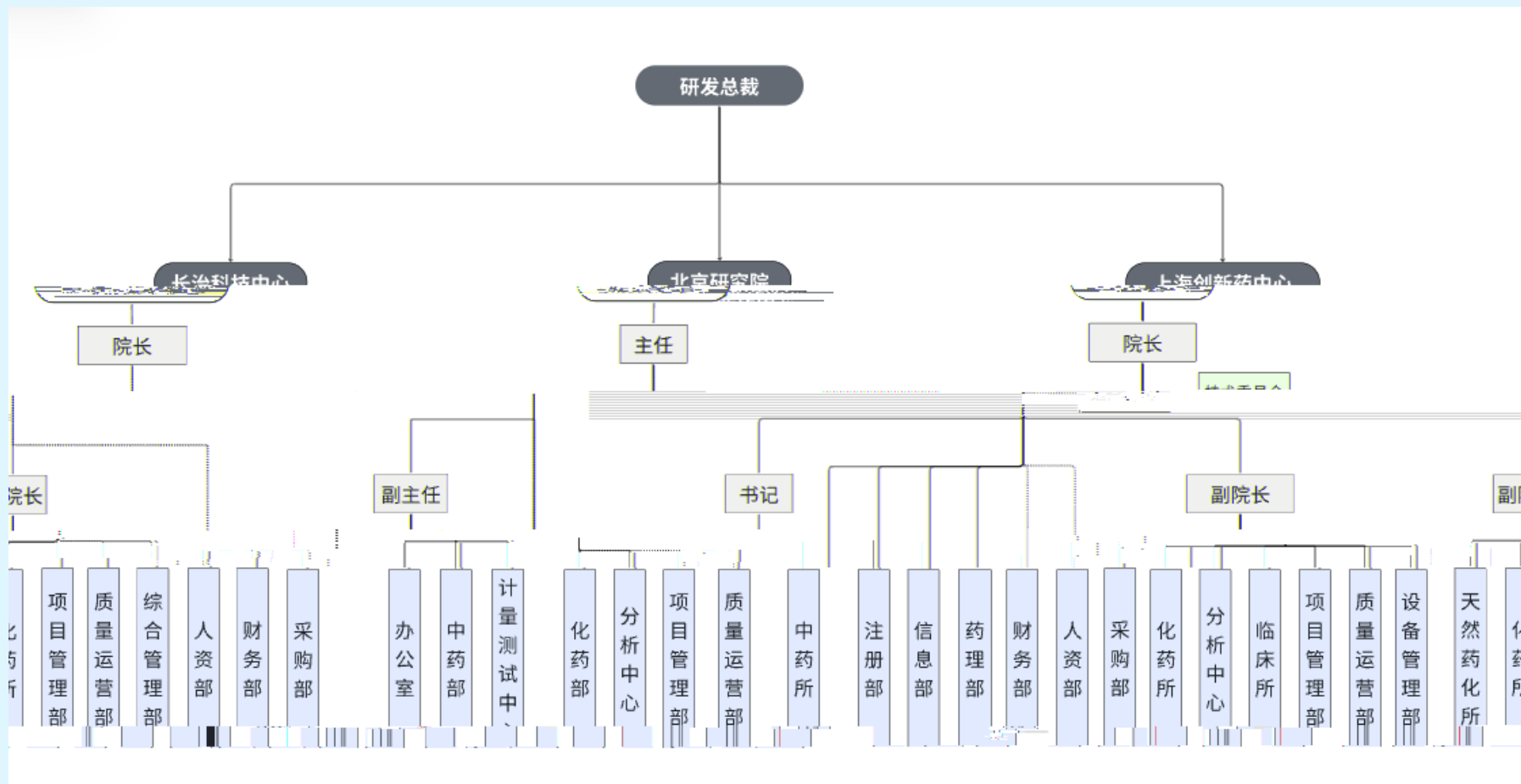
5 88

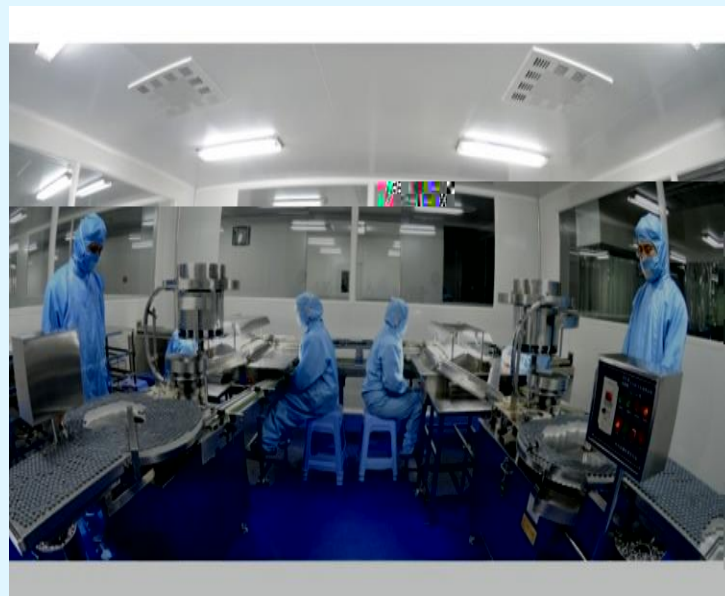
类别	分类	数量	重点产品
头部护理	洗发系列	8	防断发、咖啡因、二硫化硒去屑、修护等洗发水
	护发系列	3	莹润护发乳、参芪头皮精华、人源蛋白发膜
	染发系列	1	五倍子染发膏
	中药浴系列	5	苦参、连翘、黄芪、蒲公英、龙胆草精萃澡澡乐
婴幼儿护理		洁肤系列	16 苦参、金银花洁肤露、板蓝根洗手液
		调护系列	9 肤康液、修护凝胶、润肤凝胶
		护眼系列	10 参竹、参显、苦参护眼、苦参修护等
成人及家居护理		护肤系列	10 苦参、金银花洁肤露、二硫化硒、苦参
		护理系列	4 肤康液、玉竹保湿面膜
药洗衣液、中药果蔬净			家清系列
		3	中药
1	私处护理	私处护理	经期系列
6	苦参卫生巾、医用垫巾、苦参安睡裤、护理湿巾		
2	中药内衣洗衣液		衣物清洁系列
总计		88	

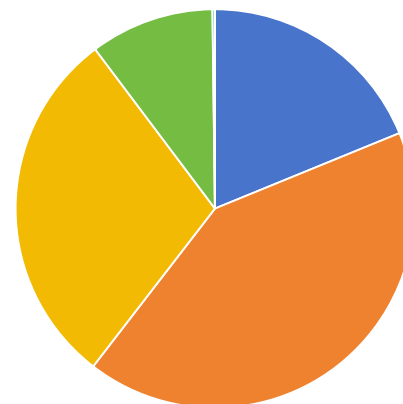
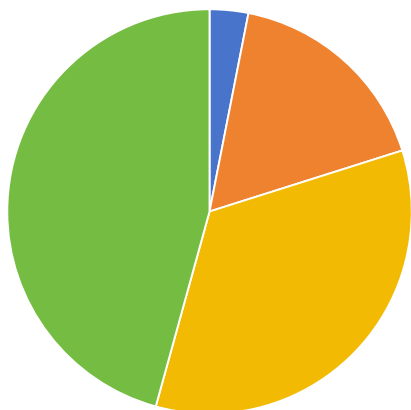
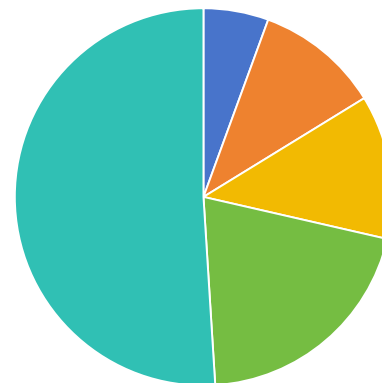
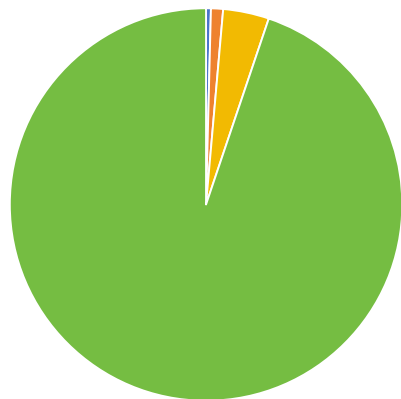




国际中心



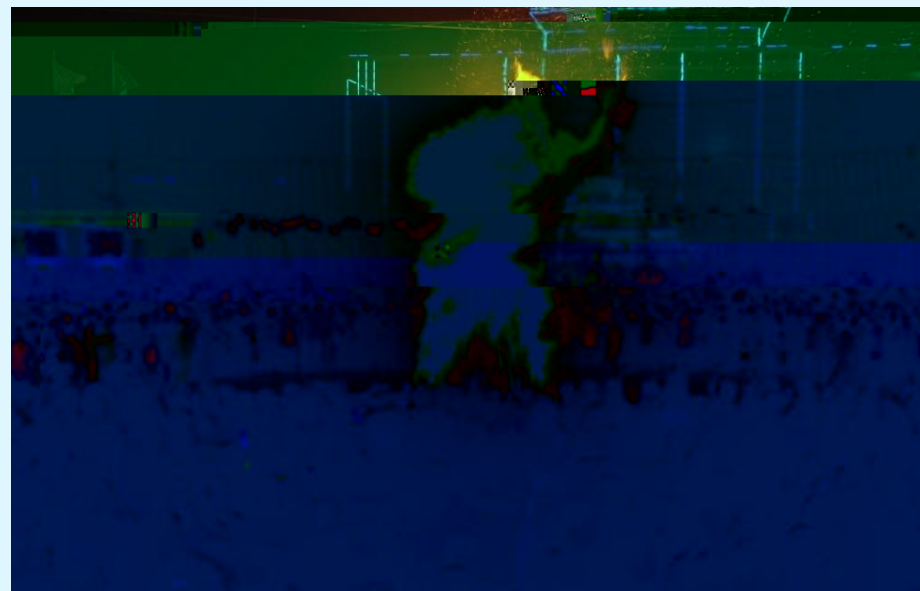


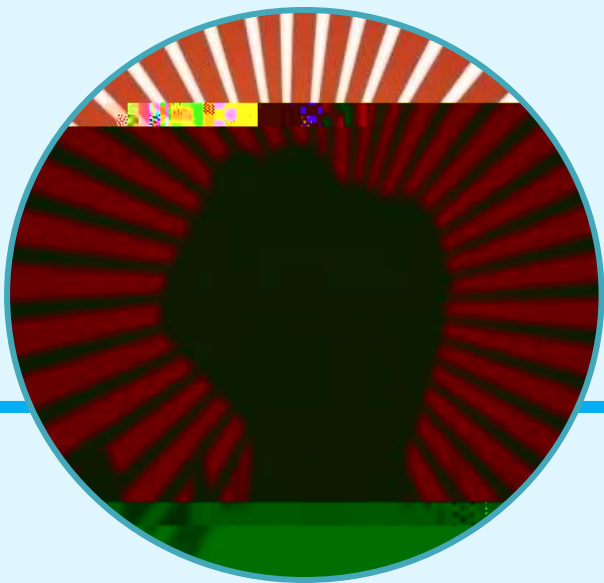


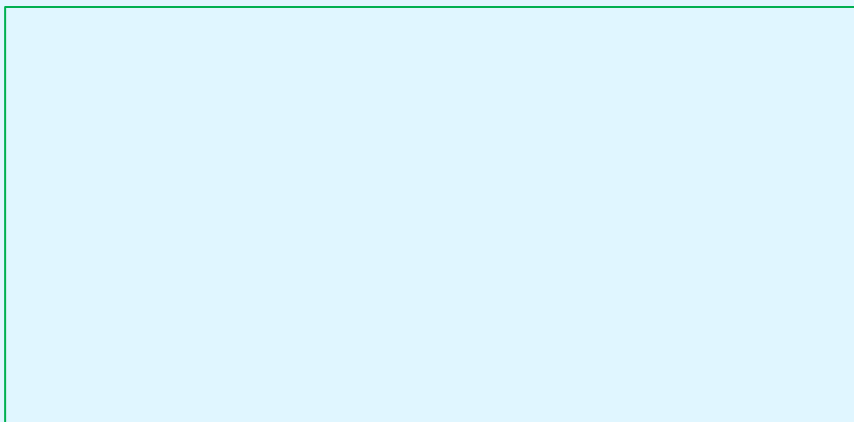


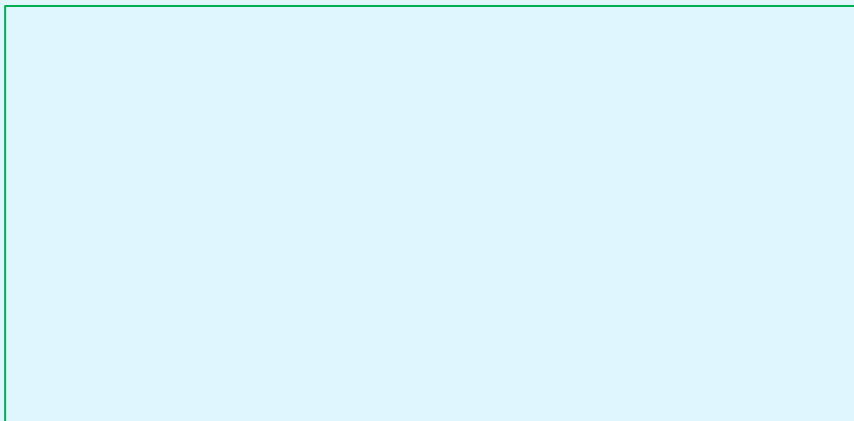


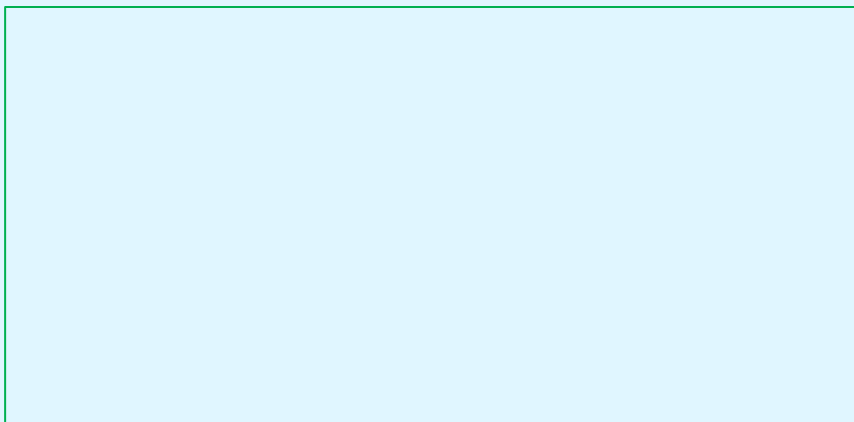


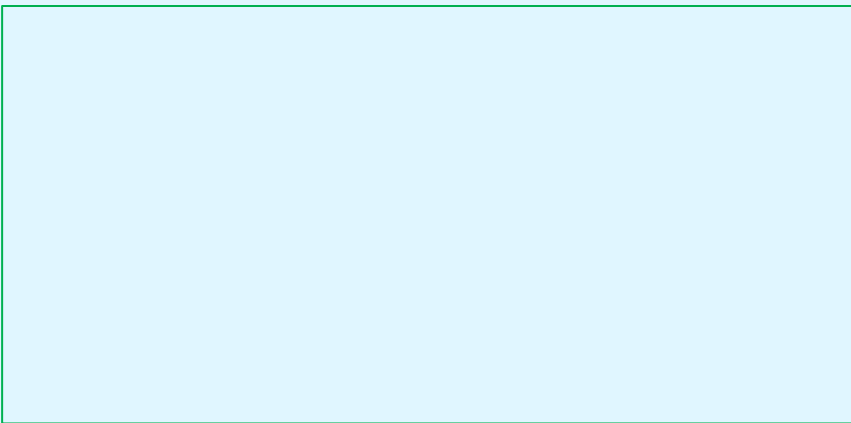


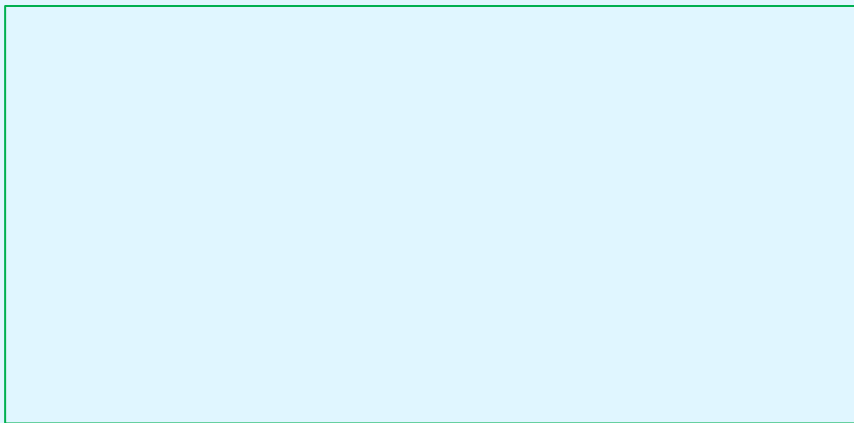


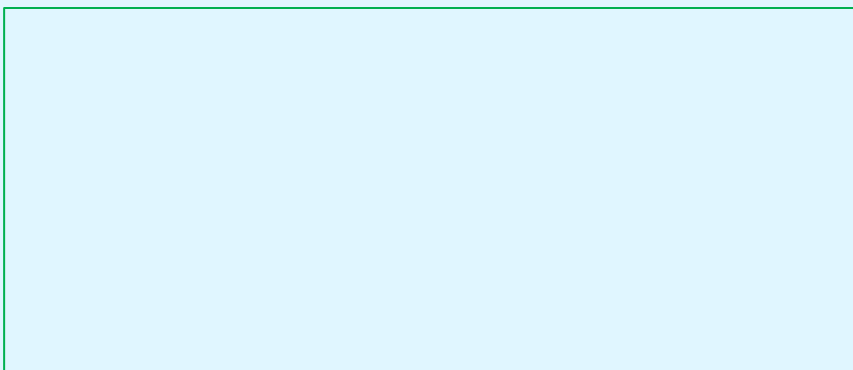


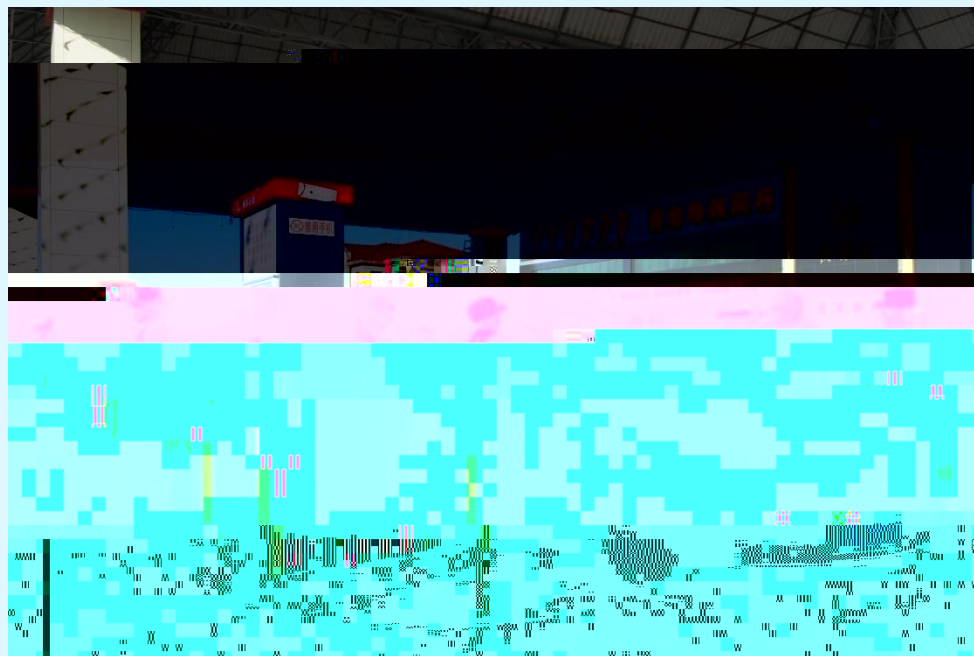
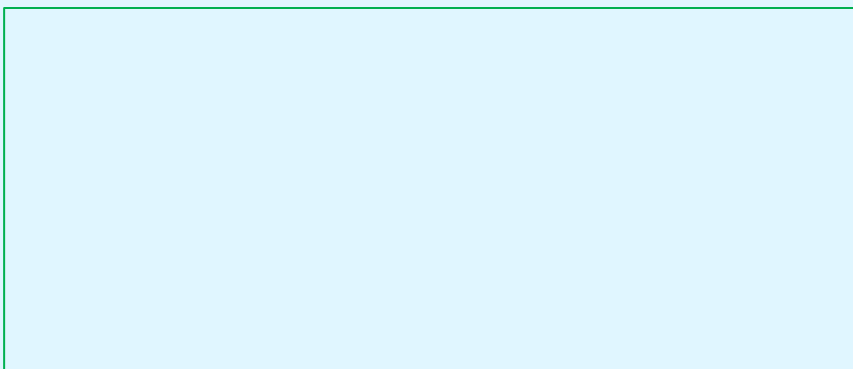


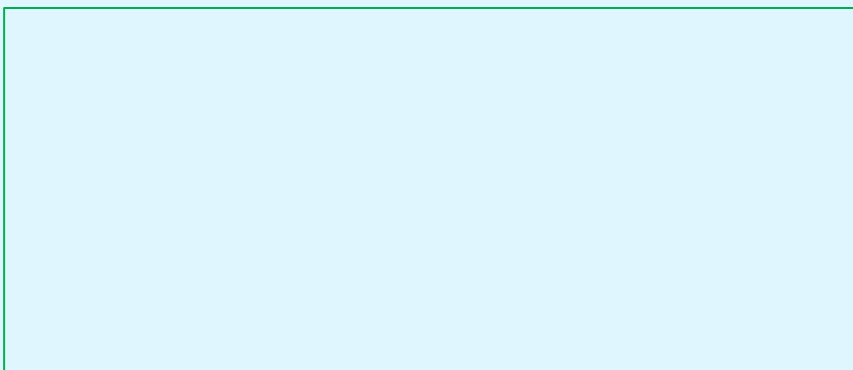


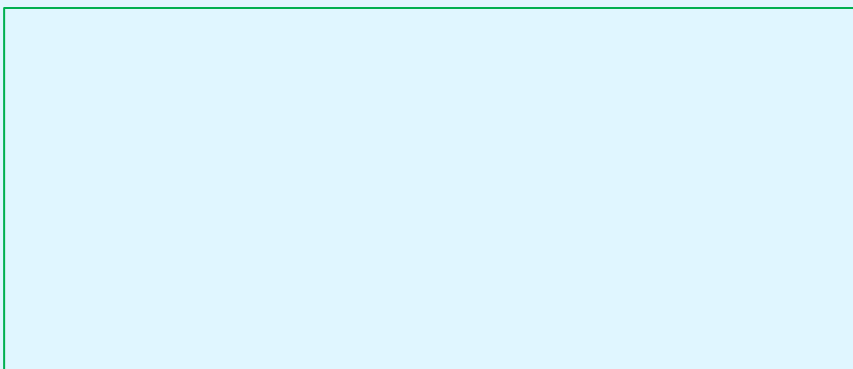


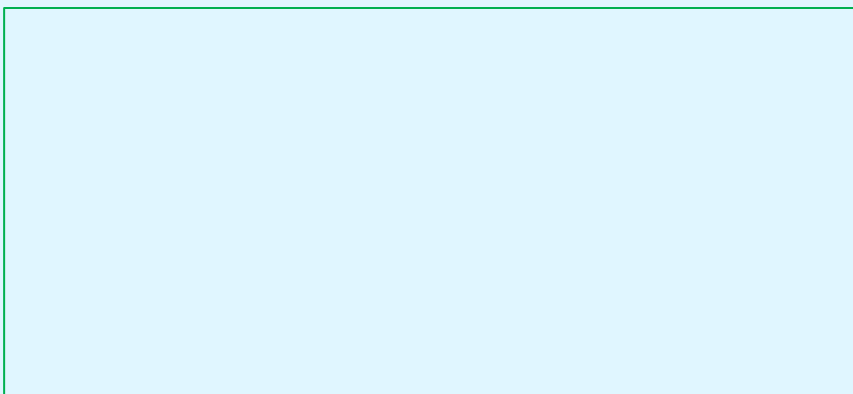


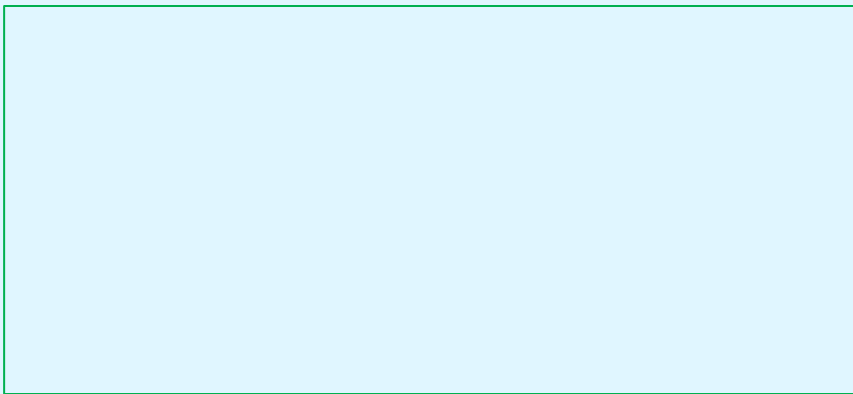


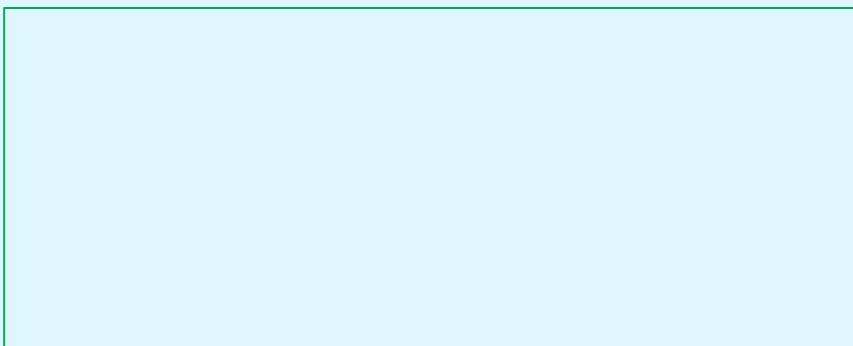


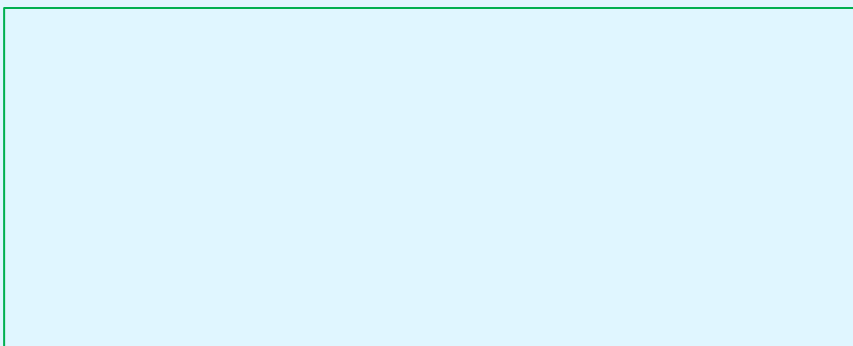


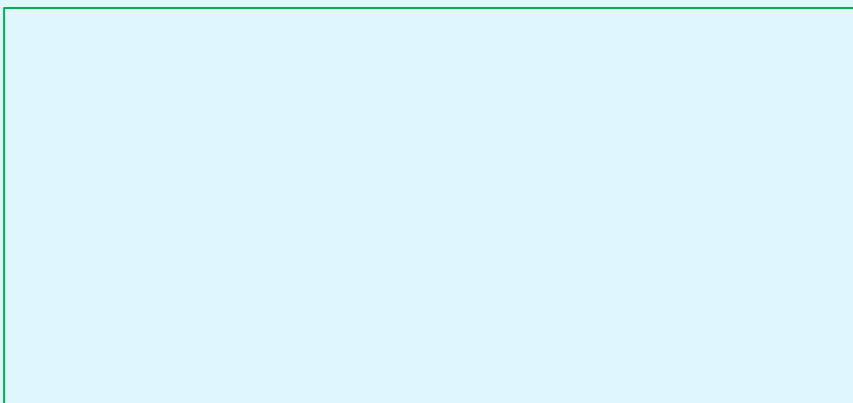






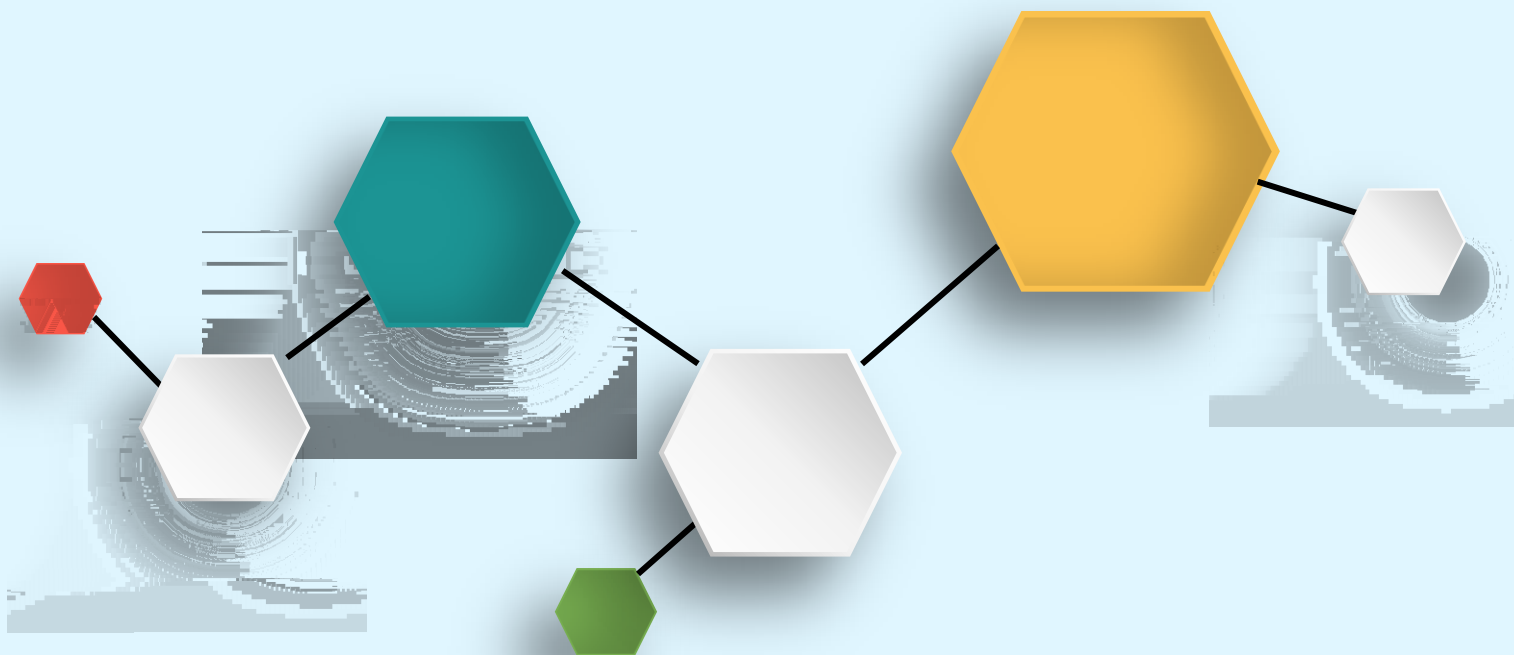


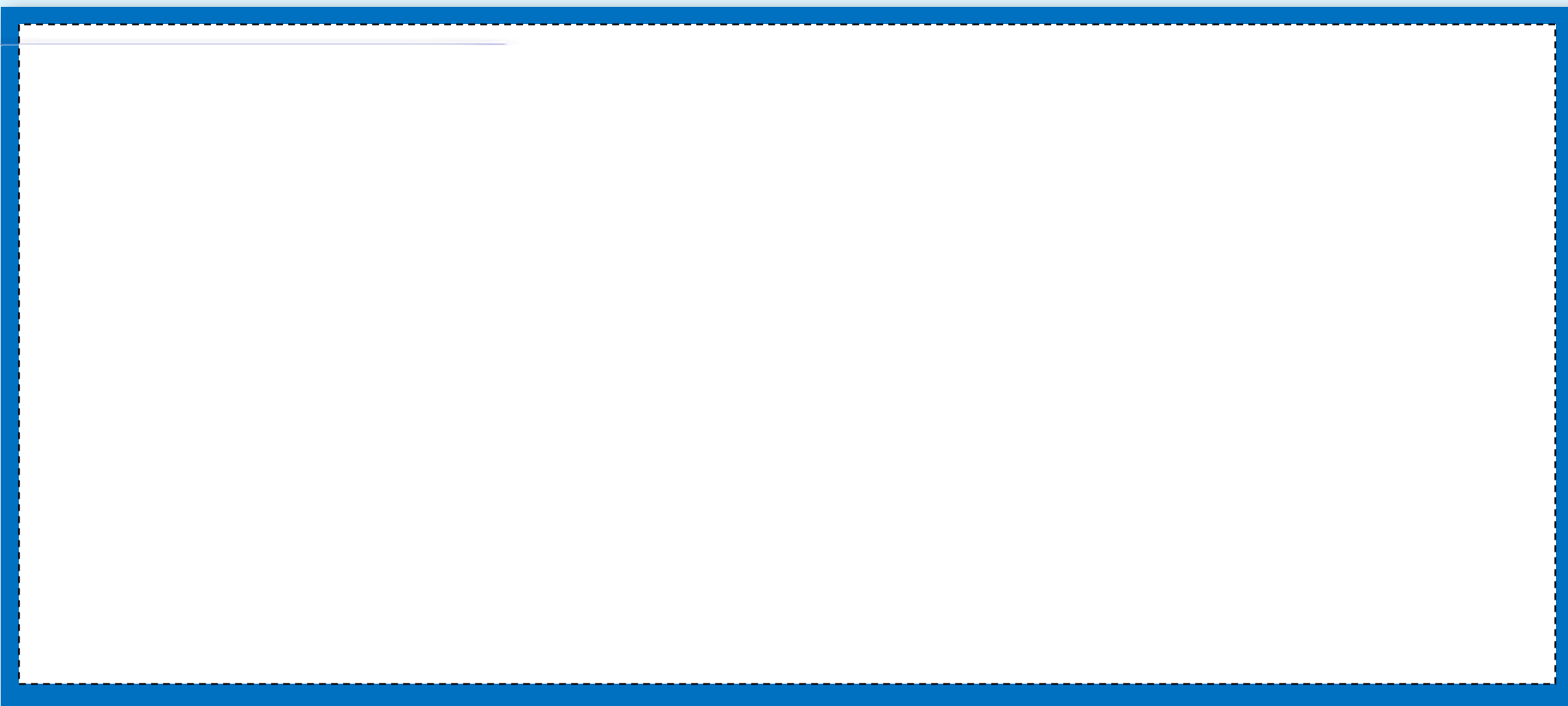


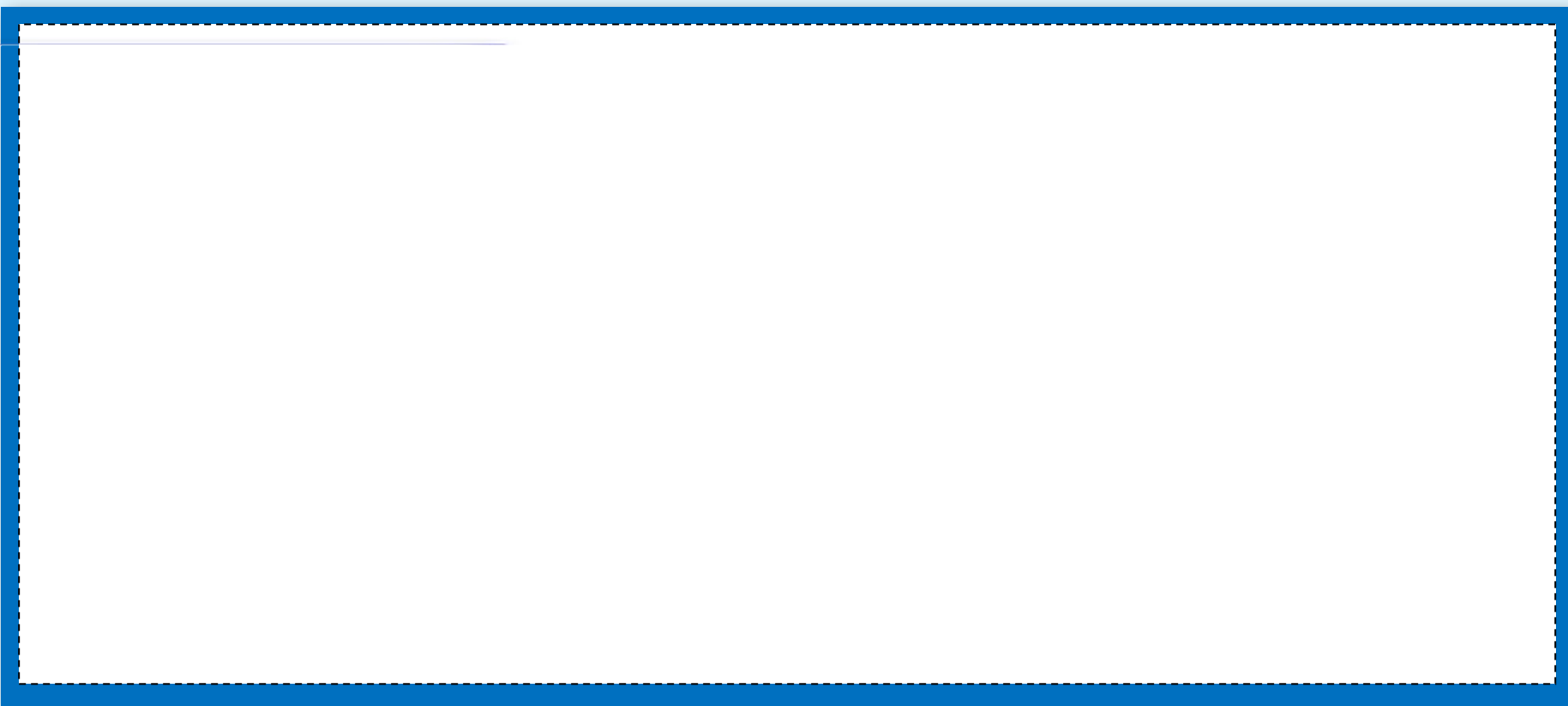














聚焦核心管线，完善以
“西医为主、中医为

。

聚焦核心管线，完善以
“西医为主、中医为
辅”的三级专委会



OTC

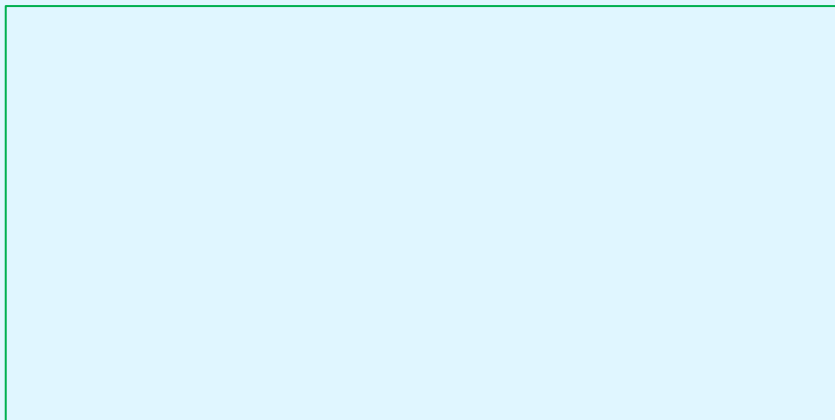
A



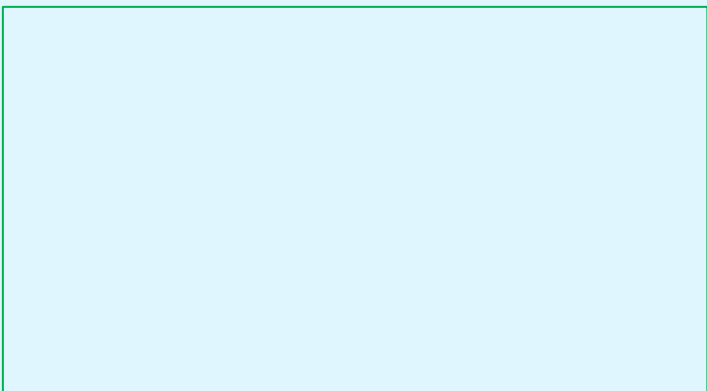


振东健康 ZHENDONG HEALTH										
OTC产品目录										
中药品种										
序	品种	规格	OTC	基药	医保	临床	零售	规模	增长率	功能主治
1	板蓝根颗粒	10g*18袋	乙	基	甲	36658	95026	131684	6%	咽喉肿痛、扁桃腺炎、腮腺炎
2	感冒清热颗粒	12g*9袋	甲	基	甲	58106	40130	98236	22%	风寒感冒、头痛发热、恶寒身痛、鼻流清涕、咳嗽咽干
3	脾肾两助丸	9g*10袋	甲	-	-	0	372	372	30%	脾肾虚弱而致的肢体倦怠、气虚无力、腰痛腰困、头晕耳鸣
4	大山楂丸	9g*40丸	乙	-	-	32	12922	12954	3%	食欲不振、消化不良、脘腹胀闷
5	参苓健脾丸	9g*12丸*3盒	甲	-	-	0	5	5	1%	脾胃虚弱、消化不良、脘腹胀满、肠鸣腹泻
6	补中益气丸	2g*10袋	乙	基	甲	3518	9776	13294	16%	脾胃虚弱、中气下陷所致的泻泄、症见体倦乏力、便溏久泻
7	保和丸	2g*20袋	甲	基	甲	3507	4626	8133	27%	食积停滞、脘腹胀满、暖腐吞酸、不欲饮食
8	参苓白术散	9g*10袋	乙	基	甲	518	3143	3661	47%	脾胃虚弱、食少便溏、气短咳嗽、肢倦乏力
9	安神补心丸	2g*30袋	甲	-	乙	82	1005	1087	-32%	阴血不足引起的心悸失眠、头晕耳鸣
10	银翘解毒胶囊	0.5g*24粒	乙	基	甲	828	611	1439	-17%	风热感冒、发热头痛、咳嗽、口干、咽喉疼痛
11	牛黄解毒片	3g*24粒	-	基	甲	7039	21131	28170	2%	火热内盛、咽喉肿痛、牙龈肿痛、口舌生疮、目赤肿痛
12	丹参片	0.44g*200片	-	-	乙	3717	6758	10475	-8%	气滞血瘀所致的胸痹、症见胸闷、心前区刺痛、心悸怔忡

OTC

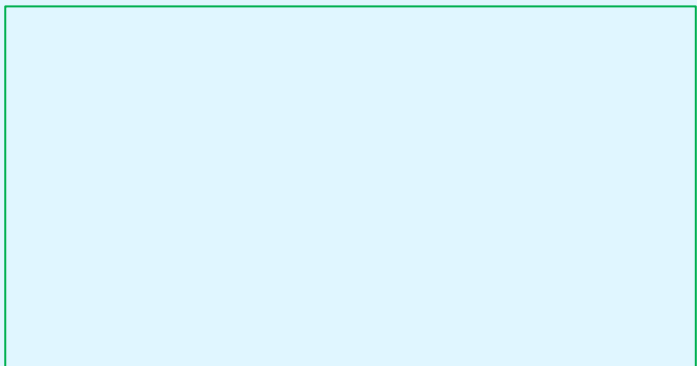






“

”







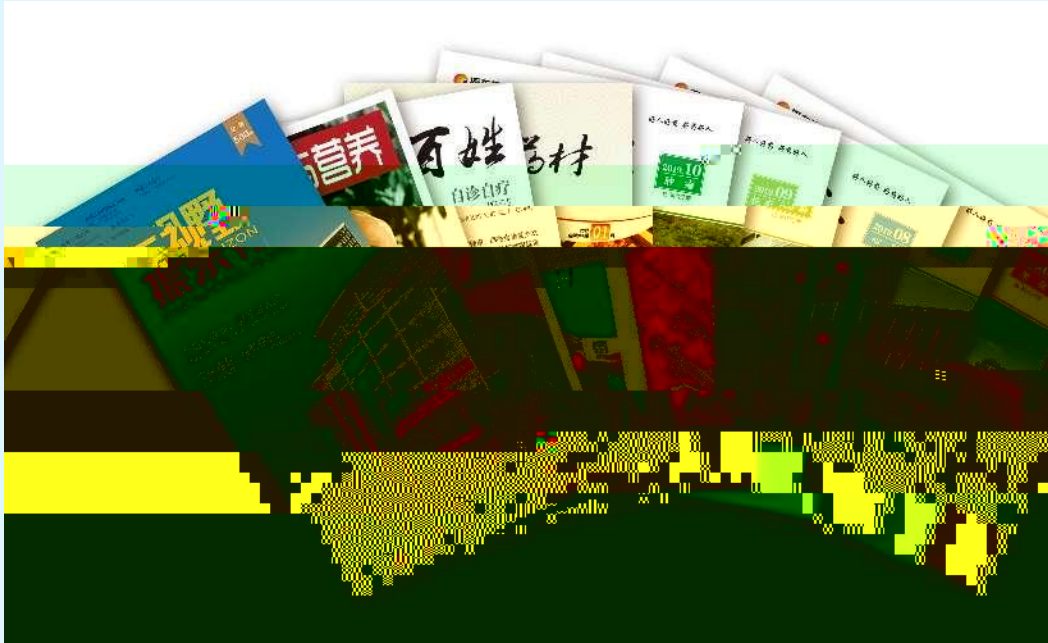


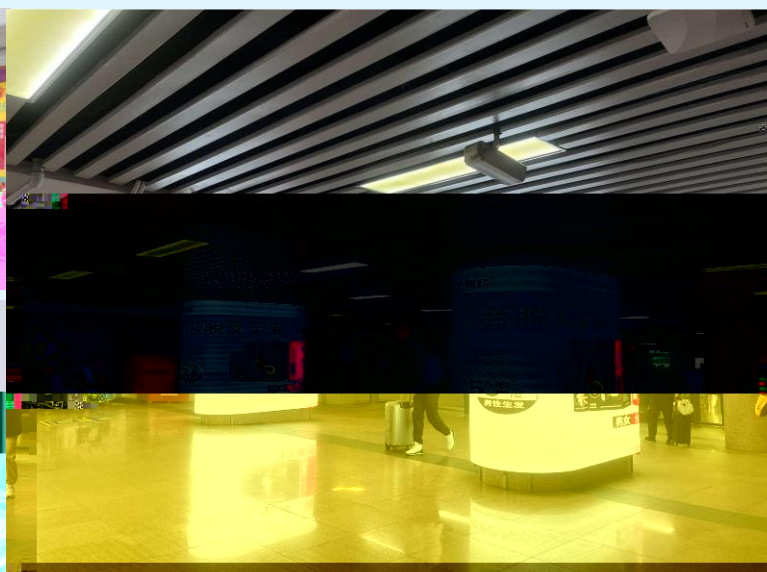






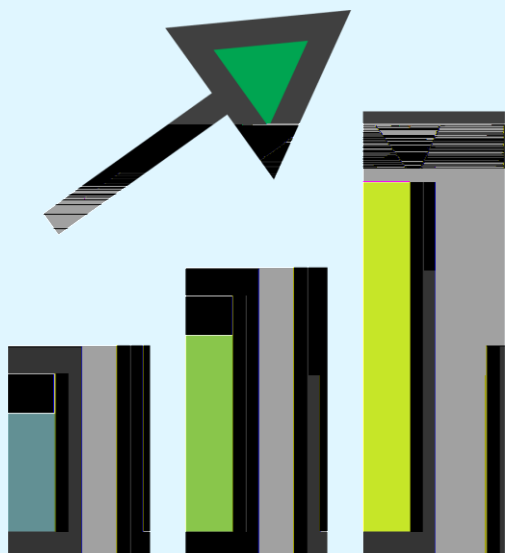
+











三年业绩 **翻一番**

十年打造 **200亿**振东



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我们这样想的 也是这样做的