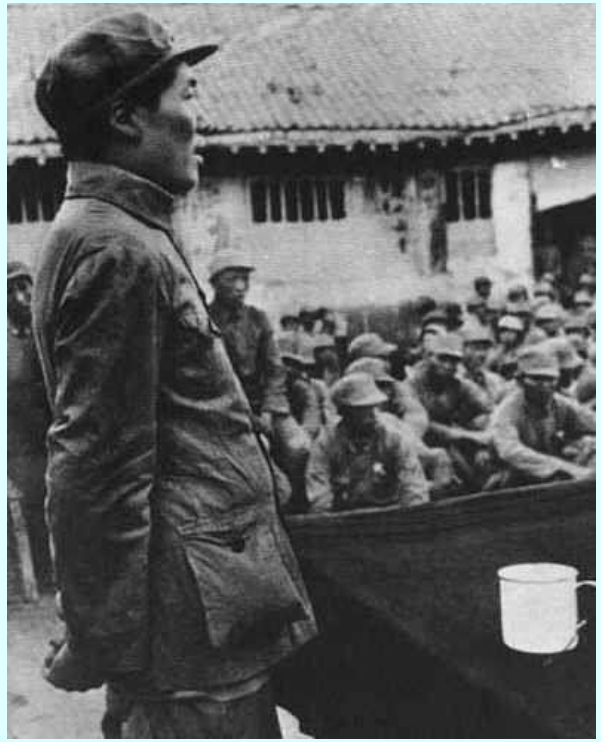
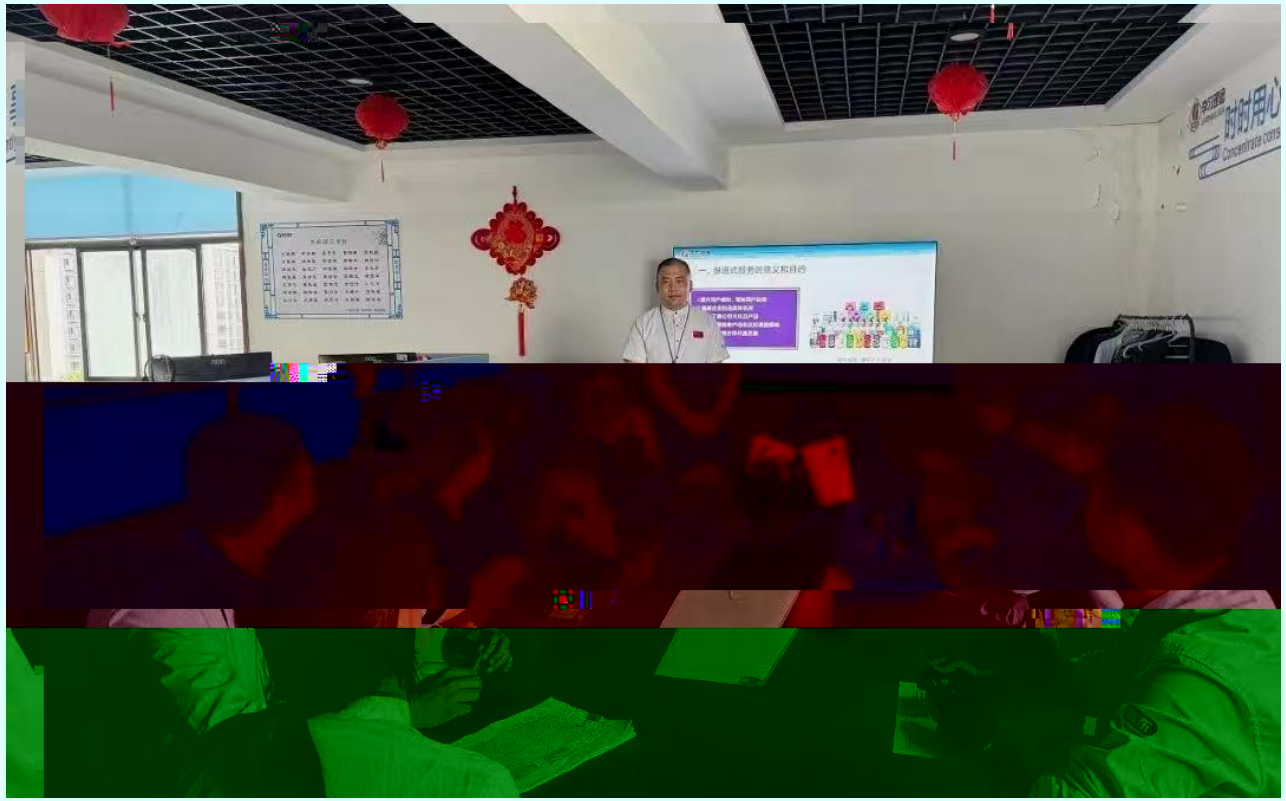


海南大学

山西财经大学振东管理研究院揭牌仪式
暨山西财经大学振东管理大讲堂开讲仪式



A.

B.

,

C.

A.

. 20% 100%

.

B.

.

.

C.

.

D.

.

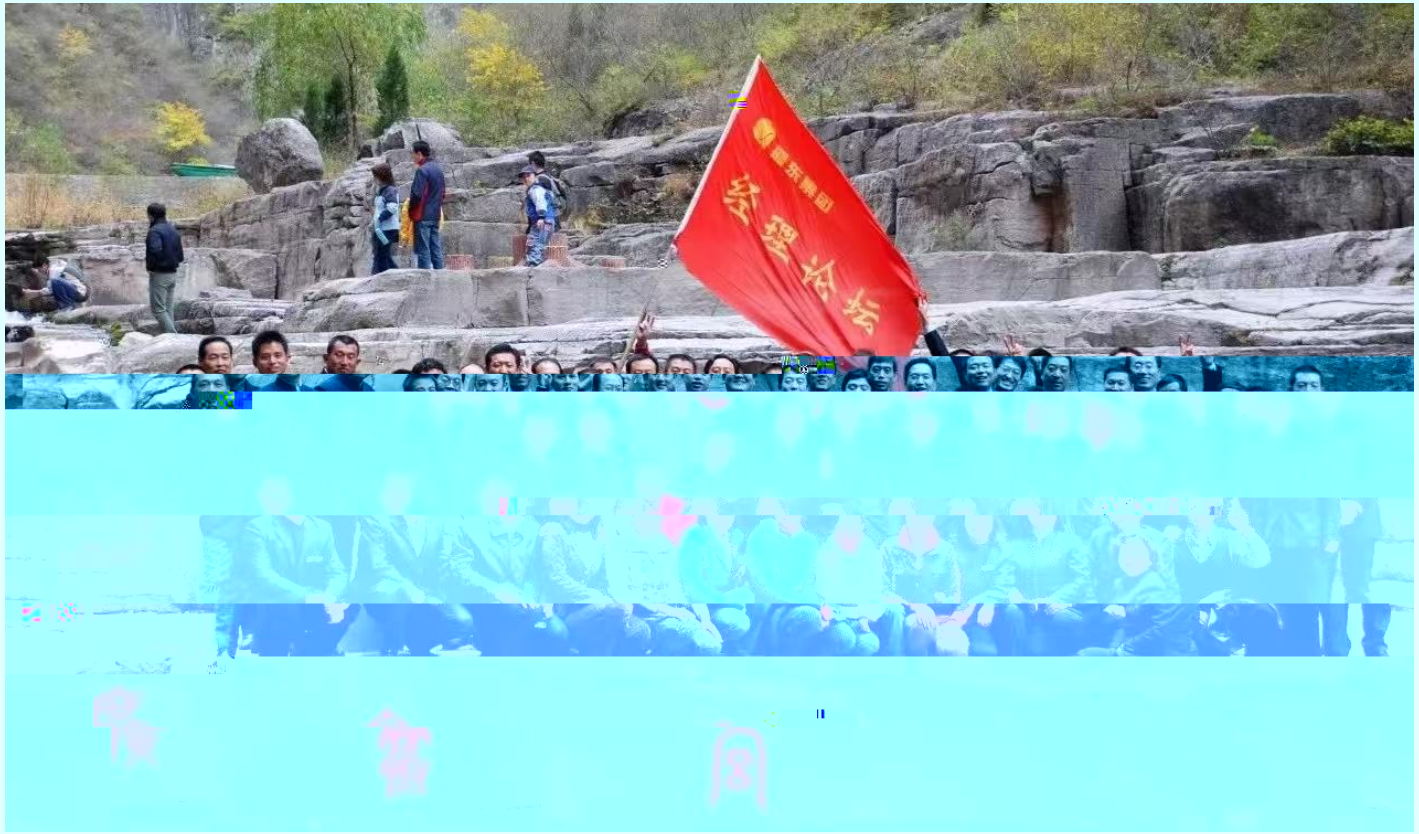
.

1

”	”	

2

A.



””””

2

B.

” ” ” ”

2

C.

“ ”

” ” ” ”

2

D.

” ” ” ”

2

E.

” ” ” ”

3

A.

.
.
.
.

.
. 1 /
.

.

3

B.

.
.
.
.
.
.
.

3

C.

.

.

.

.

.

.

.

3

D.

+ + +
+

+ + +
+

+ + +
+

4

A.

.

.

.

培训评估表

部门：　　年　月　日

授课人		培训课题		培训课时		得分
培训方式	□课堂讲授　□操作示范　□案例讨论　□户外拓展　□情景模拟					
评定项目	课件制作	科学性（10）	□优（10）	□良（8）	□一般（6）	□差（4）
		技术性（20）	□优（20）	□良（16）	□一般（12）	□差（8）
		艺术性（20）	□优（20）	□良（16）	□一般（12）	□差（8）
		实用性（30）	□优（30）	□良（25）	□一般（15）	□差（10）
		创新性（20）	□优（20）	□良（16）	□一般（12）	□差（8）
		小　计（100）	_____分			
	培训效果	培训内容（30）	□实用（30）	□一般（20）	□可有可无（15）	□差（10）
		案　　例（20）	□多□少	□生动（20）	□枯燥（10）	□恰当（20）　□不恰当（10）
		表达方式（20）	□优（20）	□良（16）	□一般（12）	□差（8）
		体态语言（10）	□优（10）	□良（8）	□一般（6）	□差（4）
		气氛调动（10）	□优（10）	□良（8）	□一般（6）	□差（4）
		互动效果（10）	□优（10）	□良（8）	□一般（6）	□差（4）
		小　计（100）	_____分			

4

B.

.

.

.

A.

B.

C.

D. “ ”

E.

F.

G.

H.

企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康